

德阳市文广旅局局长何学军：

深耕“三星堆+” 德阳赋能国际旅游城市建设

6月17日，省委十二届七次全会举行。省委以全会的形式对文化旅游深度融合发展作出专门部署。根据全会精神，四川将以“锦绣天府·安逸四川”的响亮口号，擘画“诗和远方”美好图景。

省委十二届七次全会分组讨论时，德阳市委书记刘光强提出，将加快建设三星堆生态旅游区等重点旅游项目，既有“古蜀厚重”又有“人间烟火”，不断满足游客多元化多层次复合型的文旅需求。

德阳作为古蜀文化名城，坐拥三星堆这样的“超级IP”，将如何走出彰显巴蜀魅力的文旅深度融合之路？对此，6月18日，华西都市报、封面新闻记者采访了德阳市文化广播电视和旅游局局长何学军。

以“三星堆+”为依托发展全域旅游

“全会专题研究推进文化和旅游深度融合、做大做强文化旅游业工作，对全省文化和旅游发展赋予了更大的使命和任务。”何学军表示，同时也寄予了更高的期望和要求，吹响了发展的“冲锋号”、发出了奋进的“动员令”，擘画了奋斗的“作战图”。

据何学军介绍，德阳于2022年提出文旅战略，明确了建设古蜀文化名城、天府后花园和成渝研学旅行高地目标。这次省委十二届七次全会又赋予德阳建设国际旅游城市新使命。

何学军表示，德阳将深入实施文旅争先战略，以“三星堆+”为依托发展全

域旅游，努力构建“古蜀文化溯源、天府生态休闲、成渝研学实践、国际旅游目的地”四位一体品牌矩阵，为全省建设世界重要旅游目的地贡献更多德阳文旅力量。

大力建设“十大文旅项目”

近年来，德阳大力建设“十大文旅项目”，其中意义最为重大、最有标志性的是三星堆文化旅游发展区项目和龙门之巔国际旅游度假区项目。

三星堆文化旅游发展区以毗邻的鸭子河、三星堆博物馆及三星堆国家考古遗址公园为本底，以三星堆文化为核心，正着力打造文化体验、文化演艺、主题游乐、文化创意、购物娱乐、度假休闲、商务会议等功能于一体的大型主题文化旅游区，规划投资约130亿元，其首开区（停车场）已于2024年国庆试运营。

龙门之巔国际旅游度假区包含了芳香国际旅游度假区、国际文博艺术山谷等9大核心引擎项目，大柏林理学文化主题公园、天鹅林场国际徒步公园等16个特色支撑项目，计划总投资超400亿元，已完成实际投资20.25亿元。

“我们在文旅项目建设中，特别注重从文化的‘挖掘—转化—活化’三方面精准发力。”何学军介绍，一方面深挖文化基因，夯实融合根基。在项目建设前，深挖德阳古蜀文化、三国文化、德孝文化等特色资源，厘清文化脉络与精神内核，为文旅项目规划设计提供精准依据。另一方面则是创新转化形式，强化文化表达，

避免简单复制文化符号，而是提取核心元素进行创造性转化。比如，三星堆文旅项目通过结合数字技术复原祭祀场景，打造沉浸式考古体验馆，提升

游客参与度，让静态文化“活起来”。龙门之巔国际旅游度假区中的茶仙谷微度假区项目，围绕赵坡茶文化，布局赵坡茶博园、赵坡传习所、赵坡故居等，促进产旅一体化发展，让千年茶香“醒过来”。

此外还有推动活化利用，实现长效共生。德阳鼓励本地居民、非遗代表性传承人等参与项目建设，开发多元化的“地道”文旅产品，实现文旅项目与在地文化“双向赋能”。

华西都市报-封面新闻记者 伍勇



德阳夜景。德阳市委宣传部供图

宜宾市文广旅局局长张艳丽：

“三江口”会客厅点睛 宜宾持续丰富文旅新场景

“作为长江首城的文旅工作者，我们对省委十二届七次全会聚焦文旅深度融合的决策深感振奋，这是四川文旅发展史上的里程碑事件，为全省文旅产业高质量发展指明了方向。”6月18日，宜宾市委副秘书长、宜宾市文化广播电视和旅游局局长张艳丽在看到全会公报后非常振奋地说，宜宾文旅将深入贯彻本次全会精神，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，借助建设长江国际黄金旅游带、成渝地区双城经济圈和四川南向开放重大契机和发展机遇，按照景城相融思路打造城市旅游目的地，着力丰富文旅产品和服务供给，释放文旅消费潜力，为“锦绣天府·安逸四川”这块四川文旅金字招牌增添色彩。

围绕长江做文旅文章

金沙江、岷江、长江在宜宾三江交汇，成为了宜宾独有的长江文旅资源。而借力长江，一个个全新的文旅场景让宜宾景城相融，一场场带有长江符号的

文旅活动让城市活力迸发，宜宾正成为游客的“宠儿”。

随着夏季到来，三江水位上涨，江水恰好没过宜宾三江口长江公园亲水步道，形成了天然的亲水风景线，人们可以在江水里游泳、在浅水区踩水、在绿道上散步等。

而在长江公园对岸的樊道历史文化街区，呈现的便是这座千年江城的人间烟火。人们可以穿梭在百年冠英古街，寻觅宜宾城古今交融的文化韵味；可以登上夹镜楼，尽揽三江汇流的豪迈大气、品味川南第一高楼的现代气质；可以行走在古城墙上，触摸那些残留在石板上的旧时痕迹。

“三江交汇的美景，是‘锦绣天府·安逸四川’独特的存在。来到宜宾，游客可以尽情享受长江之美！”据张艳丽介绍，宜宾长江、竹、酒等文旅资源独特而丰富，宜宾计划以“宜宾三江口”为城市会客厅的点睛之笔，深度挖掘蜀南竹海、兴文石海、李庄古镇、五粮液景区核心旅游资源，共同打造影响巴蜀、享誉全国乃至世界的文旅精品。

记者了解到，实际上，宜宾一直在围绕长江“做文旅文章”，让城市出圈出彩。例如，创作音舞诗剧《我住长江头》、推出《长江山河令》实景演艺、连续举办长江马拉松、举办“长江之恋·缘定今生”首届(2025)中国宜宾五粮液和美婚典活动、“长江首城 天下为宾”全国主题摄影季活动等。

持续丰富文旅新场景

记者注意到，省委十二届七次全会

公报中提到“打造演艺赛事产业发展高地，引进高水平演艺赛事活动，发展本土特色演艺赛事，做优演艺赛事平台载体，推广‘跟着演艺(影视、赛事)去旅行’。”对此，宜宾有何计划？

张艳丽介绍，今年5月31日，宜宾启动“影视+文旅”百部微短剧项目，计划推出“10部重点剧+100部精品剧”，让百部微短剧镜头深度覆盖蜀南竹海、兴文石海、李庄古镇等多个地标场景，让宜宾美景充分曝光，以影视赋能文旅。这些镜头里的宜宾，离不开这几年文旅场景的持续供给。宜宾博物馆、三江之眼、竹文化公园、E·park宜公园、樊道历史文化街区、李庄古镇月亮田景区……一个个全新文旅场景犹如一颗颗珍珠，三江就犹如三条丝线，为这座城市串联起一条美丽而动人的“珍珠链”，形成“观光+体验+休闲”多元业态，推动旅游从传统观光向深度体验升级。

张艳丽表示，宜宾文旅将全面贯彻落实省委十二届七次全会关于文旅深度融合发展战略部署，对标先进明确目标、创新举措，聚焦“宜宾人游宜宾、成渝及周边人游宜宾、天下人游宜宾”，进一步丰富中心城区、核心景区、城市远郊旅游产品供给，开发更多体验式旅游消费新场景。同时，打造城里人乡村游、周边游的旅游景点，实现“宜宾人常游常新，周边客想来爱来，远方客愿留长留”，真正把宜宾建成“近者悦，远者来”的国际旅游城市。

华西都市报-封面新闻记者 伍雪梅



宜宾三江交汇美景。本报资料图