

封面头条

锦绣天府安逸四川
加快建成世界重要旅游目的地

四川人杰地灵、山奇水秀，素有“文宗自古出西蜀”“天下山水之观在蜀”的说法，丰富的文化底蕴和高质量的文旅产品为四川文旅奠定了长红的根基。

省委十二届七次全会指出，要全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌。“锦绣”和“安逸”两个词，可谓是文旅融合的点睛之笔。新闻发布会上，省委宣传部常务副部长高中伟表示，“锦绣”二字既代指四川代表性非物质文化遗产蜀锦蜀绣，又蕴含锦绣河山、锦绣华章等多重寓意，展现了“天府之国”的美好意象；“安逸”一词大家都比较熟悉，在全国来讲都具有很强的四川辨识度，习近平总书记曾深情地祝福四川人民生活越来越安逸。

以“锦绣天府·安逸四川”品牌为统领，加快建成名扬天下、享誉世界的世界重要旅游目的地，四川将在三个方面集中发力。一是建设世界级文旅地标，持续擦亮“三九大”“峨青翠”品牌，培育若尔盖湿地、稻城亚丁等世界级文旅新地标；二是做靓特色文旅名片，在名作、名城、名人、名品这四张特色文旅名片上下功夫；三是实施巴蜀文旅全球推广计划，向全世界发出更多精准触达的盛情“邀约”。

创新文旅场景供给
将文旅“流量”转化为消费增量

今年以来，《哪吒之魔童闹海》手稿首秀、华为首款鸿蒙电脑首发、LABUBU快闪城市首展等热门活动在四川密集举行，探首店、逛首展、看首秀越来越成为来四川旅游的新时尚。答好文旅强省的必答题，四川将持续优化文旅融合发展环境，提供高品质文旅消费场景。

基于全省当前文旅发展实际和迫切需求，省委十二届七次全会提出推进文旅产业全域全业态发展。四川省文化和旅游厅厅长陈光浩表示，将围绕“全域”“全业态”“全链条”3个关键词发力。

四川将加快推动“文旅+”全业态融合发展。加快打造文博旅游、红色旅游、乡村旅游、健康旅游等新产品，大力培育“跟着演出游四川”“跟着赛事游四川”“跟着美食游四川”“跟着影视游四川”等新业态。围绕首发经济、冰雪经济、银发经济、夜间经济、演艺经济等，

6月17日，四川省委十二届七次全会举行，全会审议通过了《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业的决定》。省委以全会的形式对文化旅游深度融合发展作出专门部署，走在了全国前列。根据全会精神，四川将以“锦绣天府·安逸四川”的响亮口号，擘画“诗和远方”美好图景。

如何走出彰显巴蜀魅力的文旅深度融合之路？如何为文旅高质量发展提供“四川样本”？6月18日，解读省委十二届七次全会精神新闻发布会在成都举行，相关负责人现场进行了解读。

何以锦绣何以安逸？
四川文旅融合绘新篇解读省委十二届七次全会精神
新闻发布会在成都举行

剑门关云海。广元剑阁县文化旅游和体育局供图

四川省文化和旅游厅厅长陈光浩：
推动四川文旅产业从“一点红”到“满天星火”

“如今四川文旅产业规模和质量稳居全国前列，对GDP的贡献率接近12%。”6月18日，在中共四川省委举行的新闻发布会上，四川省文化和旅游厅厅长陈光浩表示，今年以来四川文旅产业延续“高位开局”，人民群众对文化旅游的关注关切和热情参与也达到了前所未有的热度。“这次全会提出推进文旅产业全域全业态发展，是省委、省政府基于全省当前文旅发展实际和迫切需求综合研判提出的。”

推进文旅产业全域全业态发展，下一步四川的重点举措成为大家关注的焦点。

陈光浩说，四川文化底蕴厚重、旅游资源丰富，横跨五大地貌单元，21个市(州)文旅资源各具特色，共同组成了中国地理景观的“精彩微缩”、千年中华

文明的“华彩一卷”、万千生灵偏爱的“秘境家园”，书写了美好生活的“安逸样本”。

下一步，四川省文化和旅游厅将深入贯彻落实全会精神，围绕“全域”“全业态”“全链条”3个关键词，重点抓好以下工作：

加快构建文旅产业全域发展格局。围绕长征、长江、黄河国家公园四川段，国道318/317中国最美景观大道，蜀道三国文化旅游风景道等建设，进一步优化全省文旅发展空间布局，谋划一批在全省文化和旅游产业布局中具有牵引性、联动性、带动性的重大项目，推动文旅资源聚点成线、连片成面。加强单一文旅产品的扩容规划布局、优化公共服务、综合统筹管理、整体营销推广，促进文旅产业从单一区域建设向综合

性目的地转变，实现“一点红”“一路红”到“满天星火”的热力图景。

加快推动“文旅+”全业态融合发展。有效发挥文旅产业的拉动、渗透作用，做好“文旅+百业”“百业+文旅”的全业态发展大文章。加快打造文博旅游、红色旅游、乡村旅游、健康旅游等新产品，大力培育“跟着演出游四川”“跟着赛事游四川”“跟着美食游四川”“跟着影视游四川”等新业态。围绕首发经济、冰雪经济、银发经济、夜间经济、演艺经济等，发布一批文旅消费新场景。围绕世运会、东亚电竞锦标赛、英雄联盟全球总决赛等国际性大赛，大力发展票根经济，创新推出一批文旅新场景、旅游新线路。

加快推进文旅产业全链条建设。文化旅游产业是四川“建圈强链”15个

发布一批文旅消费新场景。围绕世运会、东亚电竞锦标赛、英雄联盟全球总决赛等国际性大赛，大力发展票根经济，创新推出一批文旅新场景、旅游新线路。

在四川，文旅产业对GDP的贡献率接近12%，省委十二届七次全会明确“加快把文旅资源优势转化为高质量发展优势”，如何将蓬勃旺盛的文旅“流量”转化为实实在在的消费增量？

四川省商务厅厅长惠朝旭表示，将突出多元融合，创新消费场景，实施“蜀里安逸”消费新场景五年培育行动，围绕乐游蜀地、不夜天府、味美四川等商文旅融合主题，每年重点打造40个消费新场景；做好首发经济这篇文章，对落地四川的高能级首店予以激励奖励，建设天府首发经济集聚区，今年引入首店1000家以上，举办首发、首展等活动2000场以上。

撬动多元投入
设立文旅商贸产业投资引导基金

从资源大省到产业强省，四川文旅加速融合离不开多向奔赴的合力。

财税金融政策是推动文旅深度融合落地见效的重要保障，四川省财政厅厅长黎家远表示，四川将拿出有力度、有精度、有温度的具体政策，重统筹、转方式、减负担、增活力，把政策资金用在“刀刃”上。运用多种政策手段，撬动多元投入，达到“四两拨千斤”的效果。比如，引导基金方面，将统筹整合50亿元设立四川省文旅商贸产业投资引导基金，以市场化方式带动更多社会资本投入。

世运会即将开幕，随着240小时过境免签政策的落地，入境游迎来蓬勃发展。新闻发布会上，记者了解到四川将加快培育一批必逛、必购的好街好店，扩大“即买即退”试点政策覆盖面，推动离境退税扩商店、增品类、优服务，特别是增加四川的老字号、非遗、地理标志等国货潮品，让大家把四川产品带回家，让四川品牌走向全世界。

四川的街头巷尾，遍布着众多承载巴蜀文化和城市记忆的烟火小店，是老百姓生活的依靠、是城市温度的象征，也是游客沉浸式感受四川的窗口。惠朝旭表示，四川将实施“百品千店”天府烟火小店提升计划，用3年时间精心培育1500家以上烟火小店，用小店经济点亮四川安逸生活的“百城烟火”。

文化为魂、旅游为体、科技赋能、保护优先，四川文旅产业深度融合正迈出坚实步伐。

华西都市报·封面新闻记者 秦怡 杨金祝