

牢记嘱托 奋力打造两高地两基地一屏障

您牵挂的四川

这片全世界最大的人工古柏林,之所以能够延续得这么久、保护得这么好,得益于明代开始颁布实行“官民相禁剪伐”、“交树交印”等制度,一直沿袭至今、相习成风,更得益于当地百姓世代共同守护。这启示我们,抓生态文明建设必须搭建好制度框架,抓好制度执行,同时充分调动广大人民群众的积极性主动性创造性,巩固发展新时代生态文明建设成果。

——2023年7月25日,习近平总书记在广元市剑阁县考察翠云廊时指出



翠云廊景区《蜀道锦运》情景剧吸引众多游客参与。 图据新华社客户端

从「文旅地标」到「发展引擎」

四川绘就文旅深度融合新图景

青铜面具穿越千年时空,与现代文明展开一场跨越古今的对话;古柏参天的翠云廊里,游客追寻着千年蜀道的足迹;三苏祠内墨香氤氲,东坡文化吸引着八方来客……在广汉三星堆博物馆,来自上海的游客张先生在亲眼看到黄金面具后,难掩激动之情:“太震撼了,真是不虚此行。”

初夏时节,行走于巴蜀大地上,这样的对话每天都在上演,这一幕,正是四川文旅高质量发展的生动写照。

习近平总书记对四川文化旅游资源赞誉有加,在“青苍越千年”的翠云廊考察生态保护和文化遗产,在“一醒惊天下”的三星堆追溯文明脉络,在“家风万古传”的三苏祠畅谈文化自信。总书记的殷殷嘱托,为四川做好新时代文旅工作提供了根本遵循。

牢记嘱托,感恩奋进。四川明确提出加快建设文化强省旅游强省,并将“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合”作为关键路径。近年来,四川坚定把文旅深度融合摆在重要位置,全省文旅经济呈现良好发展态势。

深挖文化内涵

筑牢文旅深度融合基础

走进德阳广汉的三星堆博物馆新馆,一件件国宝重器在现代化的展陈空间里熠熠生辉。2023年7月,这座建筑面积5.5万平方米的新馆正式开放,1500多件(套)文物集中亮相,让沉睡千年的古蜀文明再次震撼世界。

“新馆开放后,我们的游客量大幅增长。”三星堆博物馆相关负责人介绍,截至2024年11月,新馆累计接待游客超过700万人次。而在2025年春节、“五一”等假期,三星堆博物馆门票更是“一票难求”,成为全国文博游的现象级“顶流”。

在三星堆博物馆文物保护与修复馆,工作人员运用人工智能技术数字模拟复原的2号青铜神树,让千年文物实现“数字重生”,游客通过MR(混合现实)眼镜,体验到以文物为主题的古蜀国生活场景。

这种“文化+科技”的融合,不仅让文物“活”了,更创造出独一无二的沉浸式旅游产品,成为吸引游客的核心竞争力。

走进眉山三苏祠,这里并非只有游人静观的肃穆,研学孩童的琅琅书声、文化讲座的座无虚席、东坡文创的广受欢迎,让这座千年古祠充满了鲜活的时代气息。

数据显示,3年来三苏祠累计接待游客达443.87万人次。眉山三苏祠博物馆馆长陈仲文说,这是三苏祠博物馆历史上游客增幅最大、高峰持续最长的时期。其中,三苏祠新开发了涵盖“诗意东坡”“苏家家风”等主题的21个品类158款文创产品,实现文创销售收入超2000万元,深受游客喜爱。

一边守护根脉,一边着手活化利用。放眼全省,四川的文创产业更是蓬勃发展,2023年全省博物馆文创收入近2.37亿元;2024年川渝两地新开发文创产品1.28万余种,文创收入4.5亿元,较2020年度上涨超319%。

国际游客纷至沓来

“四川名片”全球持续圈粉

文化与旅游的深度融合,催生出丰富的新业态、新场景,极大地激发了市场活力,吸引着海内外游客纷至沓来。

在144小时过境免签(后延长至240小时)等政策实施后,2024年,成都接待入境游客165万人次,成为外籍人士来华旅游热门目的地之一。2025年第一季度航空口岸接待外国人35.4万人次,同比激增70.18%。

据官方统计,2025年春节假期,四川接待入境游客1.42万余人次,同比增长208.50%。特别是在“五一”假期,成都再度上榜全国十大入境旅游热门目的地,大熊猫、三星堆、麻辣美食等“四川名片”在全球游客中持续圈粉。

今年3月,四川省文化和旅

游产业领导小组印发《四川省进一步促进入境旅游行动方案(2025—2027年)》,在此前基础上进一步加大支持力度。

作为四川推进文旅深度融合、带动县域经济创新发展的重要抓手,近年来,天府旅游名县这块“金字招牌”的引领和辐射效应,正日益凸显。截至目前,全省已累计评选出六批共55个天府旅游名县。

文化和旅游厅相关负责人介绍,未来将坚持“旅游资源更特、旅游产品更名、综合环境更优、旅游经济更强、辐射带动更广”的发展理念,进一步发挥“天府旅游名县”的示范效应,优化县域旅游产品和服务供给,推动旅游业成为县域经济高质量发展的支柱产业。

文旅“颜值”变发展“价值”

世界级旅游目的地加速成型

文旅深度融合,绝非“文化”和“旅游”的简单相加,而是产生了“1+1>2”的化学反应,正在从“颜值”变“价值”,成为推动区域发展的强大引擎。以三星堆为例,这个超级文化IP的崛起,带动了整个德阳广汉的城市发展。2024年,广汉市共计接待游客1420.47万人次,同比增长15.6%,接待游客总数和旅游总收入均保持高速增长,文旅产业已成为当地的支柱产业。

站在新的起点上,四川提出了更加宏伟的目标:到2027年,全省文化及相关产业增加值突破3800亿元,旅游总收入突破15000亿元,文旅重点项目年度投资突破1200亿元,国家级文化

和旅游产业品牌50个,入境游稳步增长,巴蜀文化影响力、四川旅游吸引力、文化旅游供给力、文化和旅游产业竞争力显著提升。

而在国际传播方面,四川文化正以前所未有的开放姿态走向世界。“东坡大家讲”走出四川,走向全国;三星堆文物频频出国巡展;大熊猫成为四川递向世界的名片……2024年,金沙遗址博物馆位列全国博物馆(展览)海外影响力二十强,与三星堆博物馆共同展现了古蜀文明强劲的传播力与辐射力。

从千年文脉的创新传承,到文旅产业的蓬勃发展,四川正在用实际行动书写着文旅融合高质量发展的精彩答卷。