

互联网电视收费包自动续费治理 严控默认勾选 禁止强制捆绑

记者17日从国家广播电视总局获悉,总局近日实施针对互联网电视自动续费服务的专项规范管理措施。此次治理聚焦用户反映较为集中的自动续费“扣费前无提醒”“取消流程复杂”“投诉渠道不畅”等痛点问题,通过规范服务规则,全面优化互联网电视消费体验,在巩固治理电视“套娃”收费工作的基础上,构建更加公平、透明、便捷的互联网电视服务生态。

广电总局相关负责人介绍,根据总局规定,互联网电视集成机构在提供自动续费服务时,须严格遵循“用户主动选择”原则,禁止通过隐藏条款或强制捆绑其他服务的方式诱导用户开通;严格谨慎使用默认勾选“自动续订”功能,用户在首次订阅含自动续订服务的视听产品时,需通过二次确认的方式明确表达同意意愿,才可

以进入支付环节。

过去,部分平台将自动续费选项隐藏在冗长的服务协议中,导致消费者在不知情的情况下被连续扣费,此次治理工作要求运营方将选择权交还用户,任何未经用户明确授权的自动续费行为均属违规。

针对用户反映的自动续费“扣费前无提醒”“取消流程复杂”问题,广电总局明确要求:互联网电视集成播控平台在用户自动续费前5日,通过短信、APP推送、服务号信息等多种渠道发送扣费提醒,且提醒内容需包含续费产品名称、扣费金额、服务周期等关键信息,确保用户准确识别续订的产品信息。

据调查,目前,大部分互联网电视集成平台已做到在续费前规范提醒,用户如不再需要继续使用,可以按照提示关

闭所订购的自动续费服务。

为解决用户反映的“投诉渠道不畅”问题,广电总局要求互联网电视集成平台将“自动续费投诉”入口置于客户服务受理的一级菜单中,确保用户快速提交诉求,及时得到响应。

此前,广电总局为进一步巩固提升治理电视“套娃”收费和操作复杂工作成果,也公布了用户投诉渠道。

广电总局相关负责人表示,此次自动续费服务治理工作的推进,是广电总局巩固、深化、拓展、提升治理电视“套娃”收费工作,坚持以用户为中心,通过制度设计引导行业回归服务本质的重要实践,凝聚了多部门与行业企业的共同努力。未来,广电总局将持续加强动态监管,推动更多便民举措落地,让大屏消费更加省心。

据新华社

多家银行新增或调整服务收费

近期,多家银行陆续发布有关“新增或调整一系列服务收费项目”的公告,调整项目涉及资信证明、银行卡年费、ATM跨行取现、跨境理财通等多个领域。这一举动引发市场广泛关注。

6月9日,苏州银行在官网公告称,根据《商业银行服务价格管理办法》的有关规定,同时结合该行业务开展需要,苏州银行将新增一项服务收费项目。该服务名称为“尊行卡年费”,收费标准为金卡免年费,白金卡588元/卡/年,自9月10日起执行。此外,近期还有庆阳农商银行、庐江农商银行等多家地方银行发布公告,就新增及调整部分金融服务收费项目

目进行公示。

不仅是中小银行,国有大行和股份制银行也在服务收费调整上有所动作。中国银行官网发布“关于调整《中国银行服务价目表》涉及信用卡结算服务收费标准的公告”显示,自6月10日起,该行涉及信用卡结算的多项服务费用均有调整。比如,原某结算交易手续费中长城环球通系列产品自助渠道取现手续费收费标准由本行异地10元/笔、跨行本地4元/笔、跨行异地12元/笔,调整为按取现金额的1%,最低10元/笔,最高100元/笔;取消原某结算交易手续费中长城环球通系列产品柜台、自助渠道本行本地取现免费等。

据证券日报

白|杰|品|股| 强势震荡

问:周二沪指低开,盘中窄幅震荡,收盘微跌,你怎么看?

答:市场周二集体小幅下跌,盘面上个股涨跌多,采掘、电池板块表现较好。截至收盘,两市涨停46只,跌停6只。技术上看,沪深股指仍失守5日均线,两市合计成交12072亿元环比略减;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线附近,60分钟MACD指标绿柱快速缩减;从形态来看,沪指日线MACD指标出现死叉,创业板指失守了5日均线,不过由于成交量并未明显萎缩,市场整体还是处于强势震荡状态,而深成指则继续守住了60小时均线和60日均线,由于上周五各股指留下了1个未补跳空缺口,短期内理应回补,因此对后市不可悲

观。综合来看,外围消息面扰动压制市场风险偏好,在政策利好不断加码下,后市仍将继续震荡走高。

资产:周二按计划以5.34元均价买入爱建集团45万股,之后以5.43元均价卖出45万股。目前持有华创云信130万股、鲁信创投60万股、爱建集团180万股、电投能源26万股、润泽科技10万股、同花顺2万股、砂电股份3万股、智莱科技40万股、振江股份18万股。资金余额3415445.3元,总净值57965845.3元,盈利28882.92%。

周三操作计划:爱建集团拟先买后卖做差价,振江股份、智莱科技、润泽科技、砂电股份、同花顺、华创云信、电投能源、鲁信创投拟持股待涨。 胡佳杰

共计召回近50万台充电宝

6月16日晚,深圳市市场监督管理局官网发布的一则消息引发全网关注。消息称,罗马仕按照《消费品召回管理暂行规定》的要求,向深圳市市场监督管理局报告了召回计划,将自即日起,召回2023年6月5日至2024年7月31日期间制造的部分罗马仕ROMOSS牌移动电源,3款产品共计491745台。

根据公开信息,上述3款产品容量均为20000毫安时。

关于召回原因,罗马仕称,本次召回的移动电源产品,由于部分电芯原材料来料原因,极少数产品在使用过程

中可能存在过热现象,在极端场景下可能产生燃烧风险,存在安全隐患。

企查查风险信息显示,2019年11月,该公司曾召回部分移动电源,原因为所使用的电芯在组装过程中盖帽极耳对卷芯产生干涉,部分产品未进行老化测试,极端情况下可能发生过热燃烧风险。

记者查询发现,在黑猫投诉平台上,有近2500条罗马仕的投诉信息,多指向产品严重鼓包无法使用、充电宝无法充电、商家拒绝退款等问题。有消费者称,购买的罗马仕充电宝没过一年质保期就着火了。

曾被高校保卫处点名易爆炸

前不久,有媒体报道称,北京多所高校保卫处紧急发布通知:接上级主管部门提醒,近期发现20000毫安时的罗马仕牌充电器在充电时,相较其他品牌型号充电器,更容易发生爆炸现象。如持有使用,建议立即舍弃,以防发生危险。

6月14日,相关词条冲上热搜榜第一。当天,罗马仕官方客服回应称,“产品符合国家标准,已上报法务部门核查。”很快,罗马仕官方发布声明称,“我们就给师生及公众带来的困扰致以诚挚歉意,在此郑重承诺:任何经权威机构鉴定存在缺陷的罗马仕产品,我们将依法承担全部责任。”

不久后,罗马仕就发布了此次召回计划。根据召回消息,罗马仕表示,将为购买到召回范围内产品的消费者免费更换1台全新、不低于原产品价值且符合安全要求的移动电源产品或做退货退款处理。

6月17日,有消费者发现自己购买的充电宝在此次召

回范围,但在多个电商平台咨询,客服已读不回。记者多次尝试拨打其官方售后电话,均无人接听。另有消费者称,收到了客服的回复,其称召回方案内部还在协商中,此后就再无下文。

企查查APP显示,罗马仕成立于2012年3月,注册资本600万元,由雷桂斌、雷灿伙共同持股。目前,该公司共有11家控制企业,存续9家。其官网显示,罗马仕构建了涵盖“国内+海外”“线上+线下”的全球化营销网络布局,产品年出货量达到5000万件以上,是全球热销的移动电源品牌之一。截至2024年,罗马仕已连续11年成为天猫“双11”移动电源品类的销冠。

记者查询多个平台,罗马仕有20000毫安时产品热销200万件。目前,此次召回的涉事型号在部分电商平台仍有销售,罗马仕尚未宣布全面下架。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠

罗马仕宣布召回近五十万台充电宝

存在燃烧风险

6月17日,“罗马仕宣布召回超49万台充电宝”冲上热搜,引发大众对充电宝安全隐患的关注。

6月16日,深圳市市场监督管理局官网发布消息称,深圳罗马仕科技有限公司(以下简称罗马仕)按照《消费品召回管理暂行规定》的要求,将自即日起,召回部分罗马仕ROMOSS牌移动电源,3款产品共计49.1745万台。召回原因是部分产品因电芯原材料问题,在极端场景下可能产生燃烧风险,存在安全隐患。

金融活水润翠竹 兴业银行成都分行 助力川竹产业破千亿

川竹,自古是蜀地生态与人文的双重符号,从文人咏叹到百姓依托,承载千年。如今,“以竹代塑”“以竹代木”战略赋予其新使命——引领造纸业绿色转型。兴业银行成都分行以金融之力注入竹产业链,助推“绿富同兴”之路。

绿海淘“金”:蜀南竹海崛起绿色增长极

宜宾蜀南竹海,7万余亩竹林年固碳超百万吨,是区域“双碳”目标的绿色堡垒。乘四川“10+3”现代农业体系及宜宾打造“中国竹都”的东风,兴业银行成都分行率先将绿色金融服务延伸至竹浆生产领域。其向四川天竹投放4000万元贷款,解决原料采购资金困局,助力年产能跃升至18万吨,带动千户竹农户增收逾万元——金融活水让万亩竹海释放出产业与生态双重红利。

竹艺生“财”:青神竹编织就富民产业链

眉山青神县,“不可居无竹”的千年咏叹化作现实产业图景。依托108万亩竹林,国家级非遗“青神竹编”衍生出家

具、建材等3000余种产品,年产值超90亿元。面对某领军企业环龙新材料旺季原料收购的资金压力,兴业银行成都分行创新采用“商票贴现”模式,核定5500万元专项额度,确保20家竹片合作社现款现结,实现企业“淡储旺用”。2024年,环龙新材料带动基地增效30%,农户亩均增收超2000元,竹丝经纬间织出乡村振兴锦绣路。

兴业银行成都分行千亿答卷:一竿翠竹挑起绿色新经济

从蜀南竹海的规模化生产到青神竹艺城的精深加工,兴业银行成都分行构建“绿色+助农+产业”的现代农业服务体系,为传统技艺注入金融动能。2024年,四川竹产业综合产值突破1000亿元大关,竹农收入较五年前实现翻倍。一竿川竹,正以绿色为底、金融为笔,在巴蜀大地上绘就“生态增值、产业增效、农民增收”的清晰路径,让绿水青山的答卷闪耀金山银山的光辉。

华西都市报-封面新闻记者 冉志敏