

封面头条

最近,不管是商场里还是朋友圈,到处都能看到 LABUBU 毛绒玩具的影子。这只长着尖耳朵、咧嘴露着九颗尖牙,还有点“坏坏”表情的小怪兽,正在火爆全球潮玩圈。从社交平台上的“开箱狂欢”,到海外门店前彻夜排队,再到拍卖会上成交价高达 108 万元的初代产品……LABUBU 用“丑萌”拨动着全球年轻消费者的心弦。

LABUBU潮玩背后的“黄牛”江湖：一周赚37万元 外挂让普通消费者“无货可买”

6月16日凌晨3点的成都某商场自动售货机前,“黄牛”们熬夜蹲守,手机屏幕的光映亮他们疲惫而兴奋的脸。这是6月 LABUBU 毛绒玩具发售季的日常一幕。

目前,这个长着9颗尖牙的“丑萌”玩偶正席卷全球,原价99元的挂饰在二手市场被炒至2600元,初代产品拍卖价飙升至108万元。

狂热背后,“黄牛”与刷单软件编织的灰色产业链正吞噬着普通消费者的购买机会。

记者体验抢单软件。

「黄牛」自白

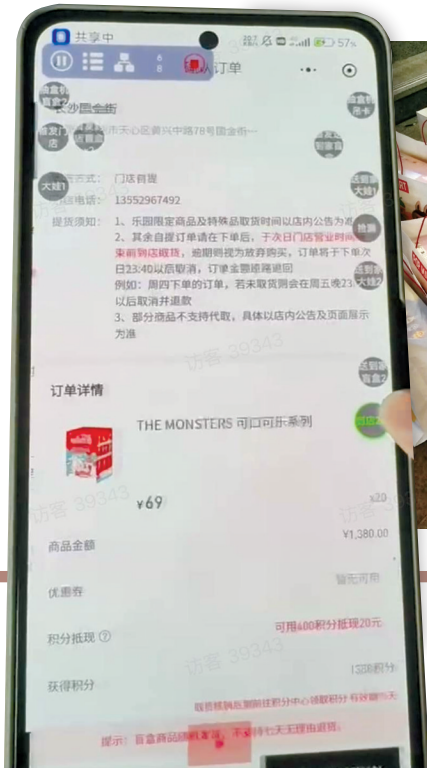
这是一场暴利游戏 多的挣了几十万元

“我会全买了,冰箱贴可以给你们留几个。”6月15日,成都某地铁站泡泡玛特售货机前,当排在第三位的黄柯涵听到这句话时,意识到自己又一次败给了“黄牛”。作为 LABUBU 的忠实粉丝,黄柯涵知道成都每一个线下门店的放货时间,但每次前去购买都会遇到“黄牛”。最终他妥协了,在“黄牛”那里拿了货。

“现在热门款都是10倍至30倍的溢价,急单出价还可以更高。”从事潮玩倒卖两年的陈飞(化名)透露,她带领的6人团队

在 LABUBU 爆火的首周净赚37万元。陈飞展示的手机记录显示,原价594元的整盒盲盒转手卖了2100元,99元隐藏款挂饰最高以7800元成交。“这是一场暴利游戏,能看清市场走向的‘黄牛’很牛。”

“多的可能挣了几万元到几十万元。”陈飞打开手机中的视频,视频里的展架上堆满未拆封的 LABUBU。不过她明白,泡沫可能随时会破灭,有同行前两天高价收货,遭遇价格暴跌,单日亏损超5万元。“目前泡沫很大,主要是看受众。”



“黄牛”大量拿货。受访者供图

抢货「战场」

线下主打信息差 线上全靠外挂抢单

“黄牛”拿货,瞄准的是隐藏款,超高溢价才能激起他们的欲望。陈飞称,“黄牛”团队通常会雇数十人轮班蹲守自助售货机,只要一上货就清空。

“这种主打的是信息差,常年做这个的‘黄牛’能第一时间知道放货消息,基本上都是十拿九稳。”陈飞说,在线上战场,技术已成为核心武器,售价12.88元的“顶配版”刷单软件很热销。一位软件卖家展示的后台数据显示,该软件已售出600多单,宣传语极具诱惑:“泡泡玛特小程序自动抢补货,基本无延迟,抢到就是赚到。”

该卖家拿出教程展示,从软件下载到系统安装,再到抢货实操一应俱全。“我们团队20台手机同时开起该软件,新品上线3秒清空。”陈飞说,屏幕上连点器以肉眼无法捕捉的速度完成支付,普通消费者根本毫无机会。

律师说法

使用抢单软件涉嫌 破坏计算机信息系统罪

据媒体报道,上海、杭州等地市场监管部门已对潮玩二手平台高价交易展开取证。泡泡玛特官方也采取了防护措施:线上小程序限购两盒,部分门店试点“人脸识别+手机绑定”双重验证。对此陈飞说,“黄牛”随即更新虚拟设备集群,单小时可模拟200个独立账号操作。

面对乱象,四川恒融律师事务所律师项鸿指出,“黄牛”哄抬价格可处违法所得5倍罚款,无违法所得的最高可罚50万元。规模化“黄牛”团伙可能触犯非法经营罪,使用抢单软件则涉嫌破坏计算机信息系统罪。

品牌营销专家张争表示,当商品供给低于市场需求30%时,二级市场溢价率必然突破200%。对此,陈飞称,“黄牛”是市场热度的温度计,“99元的毛绒玩具卖七八千元,成本基本可以忽略不计,但谁知道哪天价格就崩了。”她称,在“黄牛”眼中,LABUBU已有降温趋势,有不少人已经准备清盘脱手了。

黄柯涵冒着成都夏日的太阳,仍奔走在一个个店铺中寻找那个永远买不到的 LABUBU。而在香港佳士得春拍现场,编号为 LB2025-007 的薄荷色 LABUBU 以108万元落槌,创下潮玩拍卖新纪录。资本盛宴背后,广东东莞工厂的流水线正日夜赶制新一批玩偶。“任何脱离实际价值的狂热终将回归理性。”张争表示,今天的“塑料黄金”,或许就是明天的郁金香泡沫。

华西都市报-封面新闻记者 姚瑞鹏

封面新闻记者直击:LABUBU带火泡泡玛特城市乐园 粉丝排长队合影 外国人也来“代购”

近期,“丑萌”玩具 LABUBU 正以惊人速度火遍全球。随之而来的是,位于北京朝阳公园内的泡泡玛特城市乐园也被游客挤爆,成为潮玩粉丝心中的“中国版迪士尼狂欢地”。

这个轻量级乐园究竟有何魔力?

6月13日,华西都市报、封面新闻记者在北京泡泡玛特城市乐园看到,尽管三分之二的区域在封闭改造,但游客还是很多:为了和 LABUBU 合影,粉丝们不惜在烈日下排起长队,不少游客大包小包地提着刚刚购买的“乐园限定”款 LABUBU 周边产品……

部分区域封闭改造 阻挡游客沉浸式“追星”

北京泡泡玛特城市乐园是国内首个潮玩行业沉浸式IP主题乐园,于2023年9月26日正式开园。乐园位于北京市朝阳区朝阳公园内,占地面积约4万平方米,相当于北京环球影城的百分之一,属于轻量级城市乐园。

现场工作人员介绍,乐园按照空间分为四大核心区域,目前正在对约三分



6月13日,北京泡泡玛特城市乐园,游客在排队结账。

之二的区域进行重新规划设计,二期工程也在同步设计中。“我们会特别提醒游客,现在暂不能体验所有项目。”自4月15日起园区封闭部分区域后,门票价格也相应下调:平日票从150元降至88元,高峰日从180元降至118元。

值得注意的是,乐园内的IP主题餐饮也成打卡热点。泡泡街的 LABUBU

华夫巴士前,38元一份的 LABUBU 造型华夫饼吸引了不少游客。“味道谈不上惊艳,但它是 LABUBU 呀,谁能拒绝。”一位顾客道出了心声。

外籍游客点赞 中国潮玩受到全球追捧

步入“MOLLY 的城堡”,这里不仅

展示着泡泡玛特各类IP潮玩收藏款式,更有着“乐园限定”款商品。

专程利用周末从外地前来打卡的游客南南说:“其实我分不清楚这些IP形象,只是觉得它们丑乖丑乖的。可能有‘从众心理’吧,一进乐园就忍不住买买买。”南南买了很多 LABUBU 花束,“现在这不只是玩偶,还具备社交属性,送朋友很拿得出手。”

工作人员介绍,只有标注有“乐园限定”标识的才是园区专属商品,部分 LABUBU 毛绒挂件、帽子等已售罄。

在近50人的结账长队中,曾被外交部部长王毅点赞、跳“科目三”的外国记者方浩明格外引人注目。他说,LABUBU 在他的家乡伊拉克很受欢迎,他此行既是拍照记录,也是受朋友之托来“代购”。

“能沉浸在泡泡玛特的IP世界里购物,体验很棒。”方浩明直言,这让他深刻感受到中国潮玩IP走向国际后的强大出圈能力。“它们正受到全球越来越多人的喜爱和点赞。”

华西都市报-封面新闻记者 杨霁月 邹阿江 摄影报道