

“投资成都”全球招商大会明日开幕

将发布总规模600亿元的链主基金行动计划

华西都市报(记者 赖芳杰)6月16日,2025“投资成都”全球招商大会新闻发布会在成都举行。成都市投促局局长陈华介绍,“投资成都”全球招商大会将于6月18日至20日举行,目前各项筹备工作已就绪。本次大会以“合作·创新·未来”为主题,将举办“1+6+6”系列活动,包括1场主活动、6场产业对接会和6场海外投资促进活动,旨在搭建全球产业合作平台,推动优质资源聚集成都。

据介绍,主会场设在天府国际会议中心,预计吸引近400名嘉宾参会,包括驻蓉驻渝领事官员、世界500强企业高管等各界人士。参会企业中,世界500

强、跨国公司、重点央企、龙头民企、上市公司占比80%以上。

大会还将围绕人工智能、航空航天、生物医药、低空经济、数字文创等6大产业开展专题对接,并签约一批具有全球引领性的重大项目,抢占天空基建、AI芯片等新赛道。现场将发布总规模600亿元的链主基金行动计划,促进产业链上下游合作。

为强化开放联动,成都将在德国、瑞典、英国、法国、澳大利亚、奥地利等6国举办海外招商活动,并联合德阳、眉山、资阳发布《成都市圈投资指南》。同时,大会将推出涵盖产业园区、人才

引进等11个领域的“投资成都政策包”,并设立政企服务会客厅等场景展示,助力成都“立园满园”。

陈华介绍,成都将以“专业招商+服务招商+生态招商”组合拳,发挥“全球招商合伙人”网络优势,上线“24小时AI招商公务员”,依托国际航空枢纽优势构建全球经济动线,向世界释放合作机遇。

成都正以开放创新姿态,邀全球投资者共享发展红利。数据显示,今年1至5月,成都引进重大产业化项目497个,同比增长182%;1至4月实际利用外资6.56亿美元,同比增长58.89%,居中西部城市首位。

新闻纵深

吸引制造业项目来蓉发展 成都拥有独特优势

6月16日下午,在成都市政府新闻办召开的2025“投资成都”全球招商大会新闻发布会上,成都市经信局市新经济委副局长朱和金表示,近年来,成都市委、市政府坚定把制造业作为立城之本、兴市之要,大力实施制造强市战略,制造业综合竞争力跻身全国第8。吸引制造业项目来蓉发展,成都拥有独特的产业优势。

“一是极端重要的战略位势。”朱和金表示,成都历来都是国家重大生产力布局、关键引领性试点的重要承载地:建设新中国,成都是重点布局的工业城市、三线建设城市;迈入新时代,成都是“中国制造2025”试点示范城市;奋进新征程,成都是“全国先进制造业基地”。可以预见,未来成都将成为制造业发展新高地、投资新热土。

从产业基础维度看,朱和金介绍,成都拥有37个工业门类,基本形成特色优势、战略性新兴产业和未来产业持续发展

的“9+9+10”现代化产业体系,产业体系相对完整;拥有规模以上工业企业超5000家,2024年工业增加值近5000亿元,规模以上工业营收超1.7万亿元,两大万亿级集群,10条千亿级产业链,产业发展底盘雄厚。

从产业生态维度看,近年来,成都大力推进“立园满园”“建圈强链”,获评为全国首批产业链供应链生态体系建设试点城市。产业载体方面,布局有“3+22”工业园区体系、7个国家新型工业化示范基地和30个特色产业园区;“四链”融合方面,集聚科技顾问、领军人才、工匠人才3000余人,布局有国家超高清视频创新中心、先进技术成果西部转化中心等国家级重大创新平台155个,实现了“有链有基金”。区域发展方面,成都是四川11条制造业重点产业链主要承载地,已成功创建成渝地区电子信息先进制造等5个国家级制造业集群、

数量位居全国第2。

从营商环境维度看,“我们真心实意、真金白银帮助企业纾困解难、健康发展。”朱和金表示,通过组建工业领域“进解优促”工作专班和区(市)县督导服务专班,累计走访服务企业1.98万户,协调解决具体诉求7592件、办结率99.9%,企业满意度和活力信心得到了极大提高。此外,还帮助企业稳订单拓市场,按月组织产业链供需对接会,推动蓉品出川出海;帮助企业降本增效,用改革手段加大用电、用地、用气和算力保障,工业领域设置有186条政策事项,其中22条实现免申即享;帮助企业做大做强,支持企业“上规上市上云上榜”发展。

朱和金表示,当前,成都正抢抓国家“两重”“两新”等政策机遇,大力推动传统产业升级和新兴产业发展,将为制造业项目提供广阔市场空间。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

21个“非遗四川·百城百艺”品牌集中亮相

2025年“文化和自然遗产日”四川省非遗宣传展示主会场活动在乐山举行

6月15日晚,2025年“文化和自然遗产日”四川省非遗宣传展示主会场活动暨四川非遗焕新购物节在乐山启幕。

来自各市(州)的21个“非遗四川·百城百艺”品牌集中展示近年来四川非遗在保护、传承和创新中取得的新成果,展示非遗在融入现代生活中的新价值。

启幕

7大传统非遗代表性项目创新演绎

15日晚上8点,启幕仪式在舞蹈《海棠花开一路红》中拉开帷幕。

相关部门向保护传承非物质文化遗产、弘扬中华优秀传统文化方面表现突出的先进集体、先进个人颁发了奖牌和荣誉证书。

金牌导游化身研学导师,围绕“跟着非遗去旅行”推介主题,通过“触摸非遗”“传习非遗”“品味非遗”三个篇章,对四川10条精品非遗旅游线路进行了情景式推介。随后,《雍吉独卓》《日麦嘎拉》《千里共婵娟》《武韵峨眉》等7个节目依次上演,将传统非遗代表性项目与现代舞台艺术融合,展现出崭新的光彩。



游客与市民打卡体验四川非遗。

展示

市州21个品牌展示非遗时代价值

据介绍,本次宣传展示主会场活动将持续到17日,现场活动以“非遗四川·百城百艺”主题展、四川非遗焕新购物节、“跟着非遗美食游四川”展示展销和非遗展演等四大核心活动为核心,突出创新性、参与性、市场化,吸引大量游客与市民现场打卡体验。

活动期间,来自各市(州)的21个“非遗四川·百城百艺”品牌通过游览式

长廊、开放式工坊,利用图文展示、实物陈列、现场展示等形式,展示近年来四川非遗在保护、传承和创新中取得的新成果,展示非遗在融入现代生活中的新价值。

同步开幕的四川非遗焕新购物节则是从全省1287个非遗工坊中精选49家工坊参加现场展销,在保留精湛技艺的同时,还通过创新设计、跨界融合,更好地适应了当代审美和市场需求。

华西都市报-封面新闻记者 杜卓滨 摄影报道

6月16日,由成都市住房和城乡建设局(以下简称“成都市住建局”)打造的“成都住建房产超市”正式上线运营。据成都市房屋租赁服务中心副主任冯波介绍,该平台集政策发布、项目信息展示、区(市)县房产促消费活动推介于一体,首批近30家房地产开发企业携旗下在售项目入驻,标志着成都再添一个开放的、一站式住房消费新场景。

24小时云上选房 成都住建房产超市正式上线运营

创新消费场景承接三大功能

据冯波介绍,“成都住建房产超市”通过整合房地产资源,为购房者提供更加便捷、高效、透明的购房渠道,将降低购房成本,提高购房效率。平台上线后,将承载起三大功能:

一是“权威政策中心”——政府惠民、精准直达。

官方唯一入口:成都市及各区(市)县可通过小程序的“线下活动”“购房政策”“房产资讯”等板块,集中发布购房支持政策、特色区域介绍、人才安居计划等信息,打通政府利好政策常淹没在海量信息中,群众难获取、难理解的堵点。

二是“精确房源展示”——数据直连、准确权威。

全生命周期管理:“成都住建房产超市”依靠成都市住建局的全生命周期管理系统,将实现项目数据直连,实时展示楼盘的预售信息、一房一价、销售情况等相关信息,确保展示房源信息的准确、可靠、透明,打通项目宣传“眼花缭乱”,群众“看不清”的堵点。

三是“手边的移动展厅”——房源集中、随时选房。

24小时不打烊:一站式房源集中展示,包含详尽的在售楼盘、咨询,还为消费者提供地图找房、AI选房、安家成都排行榜等个性化功能,省时、省钱、省力、省心,打通项目分散,群众看房成本高、信息筛选难、决策链条长、交易安全感不足的堵点。

首批近30家房企已入驻

根据成都市住建局公布的数据,首批近30家房企已入驻“成都住建房产超市”,包括招商蛇口、越秀、轨道城市、兴城人居、城投置地、中国铁建、保利、华润、万科、建发、天投、国贸等,基本囊括目前成都楼市在售项目。

轨道城投营销客户中心相关负责人表示,成都轨道城市集团旗下有多个TOD项目,“成都住建房产超市”上线能让购房者方便快捷地查询、了解到所有TOD项目的及时信息,同时为项目精准定位潜在客户提供了更高的效率,推动了整个行业朝着数字化、智能化的方向发展。

成都住宅与房地产业协会会长、越秀地产中西部区域公司副总经理徐扬表示,这一全新消费场景让更多消费者共享成都“近悦远来”的城市魅力和一批具有市场示范意义的高品质标杆项目。

华西都市报-封面新闻记者 姚瑞鹏