

四川文旅融合加速 从资源大省到产业强省

文化是旅游的靈魂，旅游是文化的载体。推动文旅有机融合，是保护传承弘扬中华优秀传统文化、坚定文化自信的重要路径，是促进经济高质量发展的新动能、新优势，是满足人民日益增长的美好生活需要的重要途径。

文旅产业规模和质量稳居西部第一、全国前列，对GDP的贡献率达11.97%。2022年至2024年，四川省文旅融合跑出加速度，国内游客接待量从6.36亿人次跃升至11.19亿，国内游客总花费更实现从7059.94亿元到1.76万亿元的跨越式增长。

火热的文旅数据背后，四川充分绽放着独特的自然生态之美、多彩人文之韵，涌动着文旅融合深入推进的澎湃动力。

▼ 2024年10月10日，游客在四川九寨沟景区五花海游览观光。
新华社资料图片

1

多彩文化涵养文化自信

5月25日清晨，四川省石棉县安顺场薄雾氤氲，中国工农红军强渡大渡河胜利“5·25”公里欢乐亲子跑活动在一声枪响之后开启。320组家庭以奔跑丈量历史厚度，展开一场跨越时空的对话。

这场红色文化沉浸之旅，将5.25公里赛道串联起红军强渡大渡河纪念馆、火把夜话广场上的军民群雕等红色旅游场域，实现“跑过一段路，读懂一部史，传承一种魂”的育人目标。

“这样的教育比课本更鲜活。”来自汉源县的陈露润家庭在斩获少年组冠军后感慨。

石棉县安顺场，是历史上中央红军“强渡大渡河”的胜利地。大渡河水奔腾不息，如今的石棉正焕发出红色旅游的新活力。

红军渡口旁，新建的生态步道如丝带般蜿蜒；中国工农红军强渡大渡河纪念馆里，游客们正通过VR技术“穿越”回1935年的战场，身临其境感受峥嵘岁月。

作为天府之国，四川是文旅资源富集的大省。文旅资源“双普查”结果显示，四川省拥有非遗、文物等六大类文化资源305.7万余处，地文景观、水域景观等八大类旅游资源24.5万余处，已建成5A级景区18家、国家级旅游度假区5个。

四川省文化和旅游厅副厅长李阳春介绍，近年来四川立足深厚的历史底蕴与创新精神，编制实施文化和旅游发展规划以及巴蜀文化旅游走廊建设、世界重要旅游目的地建设等专项规划，着力建机制、搭平台、塑品

牌，将传统文化精髓与红色基因转化为激发爱国情怀、增强文化自信的鲜活载体，一批现象级文旅融合IP在巴蜀大地诞生。

动画电影《哪吒》以创新手法重构中国神话，实现中国电影史历史性突破，引发观众强烈情感共鸣，现象级票房更带来一连串文化冲击波，其制作公司可可豆动画所在地成为影迷新晋打卡点；歌曲《玉盘》通过现代表达焕新经典意象，唱响全国；古镇李庄依托保护性开发，实现抗战文化遗存与现代文旅的有机融合；三星堆将出土文物与现代展陈技术结合，让沉睡数千年的文物“活起来”；成都东郊记忆实现从废弃厂房到文商旅融合示范区的华丽“蝶变”，引领城市消费升级。

2

高品质文旅增强体验感

当空调房成为夏日“标配”，光雾山与诺水河用18℃的清凉、神秘的溶洞、激情的漂流、跨区域的文旅联动，为都市游客提供了“逃离高温、回归自然”的最优解。

6月11日，第十二届四川光雾山休闲避暑季暨第四届诺水河国际溶洞节启动。“简直是给高温下的都市游客递来的一杯‘冰镇山泉水’，巴适！”有旅行社代表感叹。

无论是炎炎夏日，还是冰天雪地；无论是自然秘境、还是都市乡村，行走在巴山蜀水间的游客，总能找到放松身心的好去处。

冬游四川也成为越来越流行的旅游项目。2024四川省冬季旅游活动中，推出的消费季系列活动，提供滑雪场、特色温泉、重点旅游度假区等7类优质冬季旅游产品，发放1.5亿元文旅“大礼包”，邀请广大游客来四川感受“吃住行游购娱”

的“六边形”妙趣，就连北方的游客都赶到四川来看雪。

“我们能感受到四川文旅的诚意，不仅是知名度高，而且价格实惠、服务周到、接待热情，大家都努力把旅游服务做得越来越好，这趟下来四川已经升级成我们心中最爱的国内旅游目的地。”2024年冬季到九寨沟旅游的辽宁游客张煜敏说。

近年来，四川持续优化文旅融合发展环境，聚焦支持高能级主体、高品质供给，加力推出系列惠民措施，增强游客体验感，着力做强文旅经济、激发消费活力。各地立足资源禀赋，积极探索错位发展、互补发展。

成都依托深厚历史底蕴与现代都市活力，推出天府艺术公园、成都科幻馆、灌县古城等文旅新场景新业态；绵阳发力文旅与科技融合，涌现无人驾驶旅游巴士、灵境梵谷等文旅新项目新产品；攀枝花、凉山大力发展康养业态，实现旅居产

业的全龄化与全季化；甘孜、阿坝依托独特的藏羌文化，打造原生态与沉浸式体验相结合的旅游目的地；雅安积极培育雪山云海、星空露营、原始森林徒步等特色产品体系；广元创新开发大蜀道主题研学产品，等等。一场“安逸游四川”的文旅交响曲正在上演。

2025年四川省政府工作报告提出，四川将通过加强红色资源保护利用，推进三星堆—金沙遗址申报世界文化遗产，提升建设天府旅游名县，打造文旅消费创新场景、品质场景、人气场景，用好240小时过境免签、单方面免签政策等具体举措。坚持以文塑旅、以旅彰文，让更多游客走进天府之国，体验文化味与自然美、国际范与烟火气、快节奏与慢生活完美融合的独特魅力，吸引更多“头回客”和“回头客”，打造国际消费目的地、美好生活体验地。

3

新产品新场景激发消费新活力

莫道桑榆晚，为霞尚满天。在四川，不仅年轻人可以尽情游玩，追求慢生活的银发族也能找到心仪的旅行方式。中国铁路成都局集团创新推出的“熊猫专列”，集安全、舒适、文化于一体：专业旅行管家陪同，随车医疗团队保驾护航；沿途融入川剧变脸、茶艺表演等巴蜀特色文化活动，让银发游客在悠闲旅程中，享受“快旅慢游”。

近年来，四川以满足人民群众多元化、个性化、品质化需求为导向，深挖文旅体育消费潜力，跟着市场需求走，开发更多银发游、研学游、康养游、赛事游等新产品新场景。“跟着演艺去旅行”“跟着赛事去旅行”等新兴体验，成为四川文旅融合新的增长点，文旅融合的外延更广。

据统计，四川省2024年举办营业性演出3.2万场，观众1250万人次，票房总收入29亿

元，其中引进大型演出218场，观众276万人次，票房收入超19亿元，拉动综合消费130亿元。

在“赛演经济”持续升温的同时，四川文旅正掀起一场“科技赋能”的革新浪潮。

“哇，好神奇！”在近800平方米的球幕影院中，232名观众通过《大国重器》《飞越蜀道》等7D影片，沉浸式体验科技与自然的魅力。今年1月开业以来，巴中恩阳区科普大视界的飞翔影院已接待研学团队50余个、游客超62万人次，创收近千万元。

这一文旅科创综合体拥有全国最大的16K超高清7D沉浸式LED球幕飞翔影院、10个元宇宙光影馆及XR互动体验区，创新推出三条数字科普研学路线。目前单日客流峰值破万，暑期有望成为全国最火的科普研学打卡地之一。

科技不断刷新来四川旅游

的游客体验、打开文旅融合发展新空间。通过VR/AR技术，游客可穿越时空与古蜀文明对话；借助超高清直播，九寨沟的四季美景实时呈现全球；智能导览系统在金沙遗址、杜甫草堂等景区提供个性化讲解；大数据平台精准分析游客偏好，助力打造“智慧景区”；“AI新锦绣”实现非遗工艺品个性化定制；主要面向青年群体打造的“成都2099：太空管理局”项目计划2026年底在成都投入试运营。

四川省委书记、省人大常委会主任王晓晖表示，近年来四川坚定把发展文化旅游摆在重要位置，打造天府旅游名县，丰富文旅产品供给，挖掘文旅消费潜力，全省文旅经济呈现良好发展态势，文旅发展水平稳居全国第一方阵，建设世界重要旅游目的地迈出坚实步伐。

据新华社

