

世运进度刷新

# 成都体育学院比赛场馆7月中旬交付

▶ | 世运探馆

华西都市报讯(记者 柴枫桔)6月13日,随着2025年第12届世界运动会(以下简称成都世运会)的临近,记者走进位于成都东部新区的成都体育学院场馆中心,记者在现场了解到,作为成都世运会重要赛区之一,成都东部新区成都体育学院的比赛场馆已经初具雏形。

将于8月7日至8月17日举行的成都世运会,成都体育学院场馆中心将承担飞盘(团队)、地掷球、潜水和救生4个大项的比赛,包含7个分项、49个小项。

其中,田径场为成都世运会飞盘(团体)项目比赛场地,为400米标准体育场,场馆建筑面积1.4万平方米,看台坐席数约9800个。

地掷球场在成都世运会正赛中将承担地掷球项目,设大金属地掷球和小金属地掷



已经完成基本改造的成都体育学院游泳馆。成都东部新区党群工作部供图

球2个分项,场地设置看台坐席数480席。当前,地掷球场已完成基础改造,正在搭建临建设施。

游泳馆在本届世运会比赛中将承担救生和潜水两个大项的比赛,按国际赛事标准改建50米标准游泳池2个,并设置临建转播工作间等功能用房182平方米,赛事期间开放座席数1398个,当前已经完成基本改造。

“因为部分场馆涉及师生日常教学和训练,我们正通过错峰错峰施工,在最大程度降低对学校办学影响的前提下,保障场馆改造进度。”成都体育学院场馆中心执行副主任兰仁钦表示,成都体育学院赛事场馆将在7月中旬实现整体交付。

除了进度刷新,成都体育学院场馆中心在建设和赛事筹备中贯彻了“简约、安全”的办赛理念。“在游泳馆的改造

中,我们充分利用前期举办世运会巡回赛的基础,创造性采用了‘巡回赛—正赛’两阶段共用模式。”兰仁钦告诉记者,游泳馆的LED灯光系统、强电环网柜、扩声设备等关键设施将直接服务于正赛,实现设施高效复用,避免重复投入。

此外,场馆建设坚持“一馆一策”精打细算。“一个是能借不租,能租不买。”兰仁钦介绍,场馆大型设备如UPS(不间断电源)、场地扩声系统、棚房、帐篷、电缆及桥架等均采用租赁方式解决,不仅大幅降低了资金投入,更有效减少了碳排放。“另一个是空间灵活转换,赛后可持续利用。”兰仁钦介绍,在场馆空间设计上,大量采用可折叠、易转换的设施(如折叠式桌椅),极大提升了场地利用的兼容性和效率。赛事中使用的LED屏幕、专业灯光系统等,在成都世运会结束后将直接服务于学校日常体育教学,实现一次投入长期受益,延续场馆价值。

## 凭世运会门票可享餐饮打折

成都推出“世运有礼 成都等你”暑期消费季活动

▶ | 世运惠民

6月13日,成都市人民政府新闻办公室举行新闻发布会,宣布将以“世运有礼 成都等你”为主题,在6月至8月特别推出暑期消费季系列活动。

成都世运会将于8月7日至8月17日举行,这是中国大陆第一次举办世界运动会。截至目前,成都世运会已启动三轮门票预订申请,共计开放涵盖31个大项、55个分项、229场比赛场次约17万张门票。

发布会上,成都世运会执委会城市工作服务部党组成员汪锋介绍,成都世运会执委会围绕吉祥物“蜀宝”“锦仔”、世运会标志的周边产品不断

创新和上新,已累计推出玩具类、非贵金属制品类、办公文具类、生活用品类、陶瓷制品类等16大系列共计420余款特许商品。赛前还将结合不同消费场景和竞赛项目,推出特色的特许商品。

“目前已有线下特许零售店和点位共55个,各线上平台也开设了官方旗舰店,市民朋友足不出户就能把世运周边带回家。”汪锋介绍,接下来,成都世运会执委会还将积极推进线下零售店的开设,在热门景点、核心商圈、交通枢纽、赛事场馆增设特许零售店和点位,打造“全民世运”消费场景。

成都市文广旅局副局长魏湘军表示,成都将在本次暑期消费季精心推选出“迎世运

会·享味”“迎世运会·逸宿”“迎世运会·美游”“迎世运会·畅游”“迎世运会·乐动”五大类,共计100个精品新场景;围绕世运会赛事场馆及周边重点文旅资源等,筹划推出“世运风采”“文脉风华”“亲子趣研”“都市夜游”“消暑清凉”5大系列暑期经典文旅场景地图,全方位满足不同群体的暑期游需求;重点打造10余个特色新场景,覆盖科技沉浸、乡村微度假、古镇潮玩、小众体验等领域,通过精准客群定位,实现“老成都新玩法、新场景全覆盖”。

为迎接全球游客,成都推出票证迎客、专线礼客、服务待客、入境便客4大全城悦客行动。成都市商务局副局长黄建表示,将联合100余家

餐饮企业,在全年开展的2025成都服务消费季活动中实施票根优惠,持续扩大票根应用场景。顾客到店出示演艺赛事活动票根,就能在参与活动的餐厅享受打折、抽奖、赠礼等专属优惠,活动覆盖火锅、川菜、小吃、茶饮多个品类。

为满足游客“带一份成都礼物回家”的期待,成都将正式推出第一批成都“必购必带”商品。该批商品从现有“中华老字号”“四川老字号”“国家地理标志产品”等名录中精选,包含“成都礼物”“成都味道”两大主题共104款适合来蓉游客带走的城市礼物。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

当非遗真正融入生活的肌理,它便拥有青春的模样。6月15日,2025年“文化和自然遗产日”成都非遗主场活动在成都国际非遗博览园举办。传统与现代、文化与生活、传承与创新等相互交融的场景接连涌现,在活动现场映射出成都非遗的新成就、新突破。

### 在成都体验 非遗正青春

2025年“文化和自然遗产日”成都非遗主场活动举办



非遗市集。图据成都市非遗保护中心

#### 新面孔登场

见证非遗保护传承高光时刻

今年1月13日,四川省文化和旅游厅公布了第八批省级非物质文化遗产代表性传承人,共认定369名省级非物质文化遗产代表性传承人。在本次活动现场,上述非遗代表性传承人代表,以及第二批省级优秀非遗工坊代表、第九批市级非遗代表性项目保护单位代表依次登台亮相,举行授牌和颁发证书仪式。新面孔的亮相,标志着四川非遗保护传承事业正迎来一批充满活力与创造力的新生力量。

5月28日至6月3日,第九届中国成都国际非遗节在成都成功举办。在历时7天的盛大活动中,共汇聚了600余个非遗代表性项目,超21.74万人次观众现场参与。尤其值得一提的是,非遗品牌IP授权签约金额达3.5亿元,创非遗节IP授权签约金额新高。如此成绩,是包括非遗代表性传承人、保护组织等在内的社会各界努力的成果。

#### 新场景解锁非遗新玩法 新渠道加速非遗与市场融合

活动“搭台”、非遗“出摊”、游客“赶集”……本次活动以“融入现代生活——非遗正青春”为主题,旨在集中展示成都在推动非遗创造性转化创新性发展方面的实践成果,描绘出中华优秀传统文化与现代美好生活共生共融的鲜活图景。活动配套举办了颇受市民欢迎的成都非遗文创市集、美食市集和非遗传统艺术展演。

成都非遗市集上,50余个展位各具特色,汇聚了各类非遗代表性项目和以传统文化为主题的文创项目,集展示、销售、互动于一体,让市民游客体验非遗里的衣食住行,勾勒出“非遗+创意”的活力图景。美食市集为活动现场带来了十足的烟火气,另一边,非遗传统艺术展演,借木偶表演、民乐新编等演出多维彰显非遗传承的当代活力。

在同步举办的成都非遗推介会现场,非遗代表性传承人与头部电商平台、文创机构、行业代表等,通过专场推介、主题分享等方式开展交流,助力非遗代表性项目拓展销售渠道,实现非遗内容和产品持续出圈,赢得更为广阔的消费市场。

华西都市报-封面新闻记者 刘可欣

## 热血!

“西部碗”腰旗橄榄球邀请赛 青少年组成都开赛

6月15日,2025“西部碗”腰旗橄榄球邀请赛青少年组在成都双流体育中心激情开幕。此次赛事共吸引了13支青少年精英队伍、约130名青少年运动员同场竞技,角逐“腰旗之星”。腰旗橄榄球作为第12届世界运动会比赛项目,也是新晋入奥项目,目前在成都逐渐风靡。

华西都市报-封面新闻记者 雷远东 摄影报道

