

带着蜀锦图案高跟鞋 一群成都鞋老板勇闯意大利

带着高跟鞋，拖上行李箱，一群成都鞋老板“勇闯”意大利。意大利加达国际鞋业展览会是世界范围内最重要的箱包、鞋展之一，第103届展会将于6月14日至17日在加达举办。“成都造”高跟鞋靠什么征服欧洲？本次展会上，成都女鞋将以一种创新形象亮相意大利。



参展的成都造红色蜀锦高跟鞋。



参展的成都造高跟鞋有大熊猫元素。



有三星堆青铜面具元素的参展皮鞋。

闯意大利展会 大家的行囊里装了啥？

6月11日凌晨，汇都时尚产业园执行总经理钟利坐上了前往直意大利的飞机。和她一起上飞机的还有成都11家鞋企的负责人。“此次意大利加达国际鞋业展览会，我们组织了140余款鞋参展，同时邀约了10余家商家到参展现场。”钟利告诉记者，他们带去的“行囊”是满满的诚意与独具中国特色的成都手工女鞋。

这些“成都造”女鞋颇具本土特色。鞋子不仅与蜀锦文化结合，还将川剧脸谱、三星堆、大熊猫、青花瓷等中国传统文化元素的纹样和图案融合其中。

这些鞋子能不能受到欧洲市场的欢迎？

“从目前我们通过一些前期市场调研和部分已经在海外销售带有中国文化元素女鞋的反馈来看，欧洲市场对于这些融合中国传统文化元素女鞋的接受度正在逐步提高。”钟利告诉记者，欧洲消费者对具有独特文化内涵和艺术感的产品有着浓厚兴趣，中国传统文化元素的融入为女鞋增添了别样的魅力。

穿出成都风格 中国文化与欧洲审美融合

一双鞋的制作看起来很简单，但却需要画线、折边、组合、针车等数十道工序，上百家工厂协同。这次，成都鞋企带来

的参展鞋子，具有成都鲜明风格的同时也兼具国际特色。

“在鞋型上采用欧洲消费者喜爱的简约大气的款式，色彩上选择欧洲时尚界常用的色系，让女鞋既拥有中国文化的灵魂，又符合欧洲消费者的审美习惯。”钟利表示，为了突出自身特色同时被当地市场接受，在设计上进行了巧妙的融合。在原汁原味保留蜀锦、川剧脸谱等传统文化元素的基础上，结合欧洲当下流行的鞋型、色彩搭配和时尚趋势进行设计。

另外，成都参展团将在展会上向欧洲客户详细介绍每一个中国传统文化元素背后的故事和寓意，让他们更深入地理解产品所承载的文化价值，从而增强对产品的认同感。

拓展国际市场 树立成都女鞋品牌形象

成都作为“中国女鞋之都”，全市从事鞋类生产销售的企业超过1600家。数据显示，成都鞋类产业规模居全国第三，出口量占中国女鞋三分之一。

长久以来，俄罗斯等欧洲市场是成都鞋类出口的主要目的地，“成都女鞋传统上依赖俄罗斯市场。”钟利说，受俄乌战争影响，成都鞋企外贸订单减少。近年来成都鞋企已逐步减少对俄罗斯市场的依赖。

这次到意大利，“成都参展团”的目标很明确。钟利表示，此次参展有三个目的：一是拓

展国际市场，让成都女鞋产业带的产品被更多欧洲乃至全球的消费者熟知，提升成都女鞋在国际市场的份额和影响力。二是品牌推广，推动成都鞋业从产品输出向品牌输出转变。希望通过这次展会，将成都女鞋产业带背后的品牌理念、文化内涵传递出去，树立起成都女鞋的品牌形象。三是了解国际鞋业的最新潮流趋势和先进技术，与国际同行进行交流合作，促进成都鞋业的升级。

转变出海思路 从代工到推自主品牌

“我们的整个平均客单价会达到100多美元，以前可能只能卖30美元。”成都艾美时尚商贸有限公司总经理蒲文斌表示，从为国外品牌代工到推出自主品牌，产品利润率得到了明显提升。

成都市双流区商务局消费场景营造策划总监陈雨微介绍，组织成都鞋企参加意大利加达国际鞋业展览会，是推动“蓉品出海”拓展国际市场的重要一步。在从产品输出向品牌输出转变的过程中，成都鞋业也在不断努力。越来越多的企业开始注重品牌建设，投入更多资源在设计研发、品牌营销上，一些成都女鞋品牌已经在欧洲市场崭露头角。

华西都市报·封面新闻记者 刘秋凤 受访者供图

进口榴莲价格为何大幅下降？ 答案就在这趟鲜果专列

近期，“进口榴莲价格出现腰斩”登上热搜，不少网友表示，价格大幅跳水，“榴莲自由”终于来了。

进口榴莲价格为何突然“腰斩”？原来这得益于“黄金线路”中老班列的助力。

6月12日，一列满载泰国金枕榴莲、椰青等东南亚水果的亚蓉欧大通道“澜涓蓉”鲜果专列鸣笛驶入位于成都市青白江区的成都国际铁路港。

在这趟专列上，华西都市报、封面新闻记者找到了榴莲价格下降的答案。

高效运输+高科技冷藏 泰国榴莲最快72小时抵川

6至9月正值榴莲采摘、销售旺季，如何让这份“甜蜜”新鲜抵达消费者手中成为关键。

“过去，传统公路运输耗时7到9天，榴莲损耗率约10%，遇上交通拥堵更是失去了对时效的掌控力。”本次供货方四川朗浩进出口集团有限公司总经理王浩对此深有感触：“公路运输就像开‘盲盒’，损耗难以预估，成本居高不下。”

在众多运输方式中，为何选择中老铁路？“中老铁路的时效性与稳定性，极大缩短了榴莲从产地到市场的时间，不仅让榴莲以更新鲜的状态抵达消费者手中，还能有效降低物流成本，让我们对榴莲品质有十足的底气。”成都国际铁路港经济技术开发区建设发展有限公司副总经理陈川告诉记者。

如今，有了中老班列水果专列，依托全铁运输，最快72小时便能从泰国直抵成都，损耗率趋近于零。创新“一箱到底”的铁路冷链模式，增强了热带水果对稳定的运输时效、减少果肉的损耗、保障入口即鲜的大众消费者需求。

记者了解到，泰国榴莲最快以72小时运输时间抵川，不仅需要高效的运输通道，还需要高科技的冷藏集装箱设备。

承运单位、成都国际铁路港投资发展有限公司副总经理赖周刚向记者介绍，“我们定制智能温控冷链集装

箱，精准监控湿度，实现13℃全程‘锁鲜’运输，并配备冷藏箱‘新风系统+下出风口’技术，优化箱内气流循环，确保冷气均匀覆盖每一纸箱榴莲和椰子，极大地降低了果肉冻伤和变质风险，实现保鲜保质。”

据了解，这趟水果专列货值约1200万元，经中老铁路万象南站装车、磨憨口岸查验后，以全冷链模式直达成都，是今年中老国际班列鲜果回程专列运输榴莲后，开行的首趟东南亚水果混运专列，为共建“一带一路”国家农产品贸易架起高效流通的“鲜甜桥梁”。

水果运输成本下降60% 22元进口榴莲已售上千吨

今年5月，位于成都青白江区的亚蓉欧国家（商品）馆开展特色水果零售业务，22元一斤的泰国金枕榴莲引发抢购热潮，已售出超千吨。

“这样的价格太香了！”市民李女士的购物车里堆满了榴莲。她说，往年这个时段，生鲜超市门店里进口榴莲价格普遍在29元至39元一斤，通过国际班列进口的榴莲价格很划算。

随着泰国榴莲抢“鲜”入川，陈川感触颇深。他透露，中老班列使东南亚水果运输成本下降60%，终端售价降低30%，成都市场榴莲价格较去年同期普遍下跌。

在陈川看来，铁路港不仅仅是货物终点站，更是区属国有平台公司“运贸产”一体化项目的起点。今年5月以来，四川朗浩进出口集团有限公司与成都国际铁路港经济技术开发区建设发展有限公司合作开展泰国进口榴莲业务，并成立合资公司，已累计签订进口榴莲订单46柜，货运量超千吨，贸易额超5000万元。

“下一步，我们将积极支持成都国际铁路港申请进境水果指定监管场地资质，推动进口水果冷链专列长期稳定开行，带动形成口岸产业集聚效应。”青白江海关监管一科科长杨杰表示。

华西都市报·封面新闻记者 邹阿江 青白江区委宣传部供图



中老国际班列鲜果专列。