

泸州银行拟新发H股募资逾18亿港元 川内银行资本运作接二连三

又一上市银行宣告推进大规模增资扩股。

6月9日,在港上市的泸州银行公告称,将于月底召开年度股东大会,审议拟根据特别授权非公开发行不超过10亿股新H股的议案。此次定增的发行对象预计不少于6名,募集资金总额不低于18.5亿港元。

计划发行不超10亿股

泸州银行于2018年底登陆港交所,是西部地区地级市中首家上市的银行。

数据显示,截至2024年末,该行资产规模超过1700亿元,核心一级资本充足率为8.27%,虽然满足监管规定,但显著低于全国商业银行(不含外国银行分行)的平均水平(11%)。

为此,泸州银行计划充分

利用香港资本市场的融资优势,通过非公开发行H股补充核心一级资本,进一步增强综合竞争实力。根据上述公告,本次发行将采用通过授权向特定对象非公开定向发行H股的方式进行,发行对象预计不少于6名,新发行的H股全部由发行对象以现金方式认购。

同时,泸州银行本次发行的H股数量为不超过10亿股,预期发行价格将不低于1.85港元/股,合计募资规模不低于18.5亿港元。

泸州银行表示,本次H股发行完成后,该行各级资本充足水平能得到有效补充,进一步增强安全边际并提升风险抵御能力。在此基础上,可释放更多信贷空间,并最终实现内生利润留存及外源资本补充的良

性循环。

截至去年末,泸州银行总股本约27.18亿股。其中,泸州老窖集团合计持股15.97%,位列该行第一大股东;四川省佳乐企业集团、泸州鑫福矿业集团分别持股约12.29%、11.97%。

川内银行股权重组不断

据统计,包括泸州银行在内,四川合计有12家本地城商行,数量仅次于山东、辽宁、浙江。近年来,川内城商行因股权重组备受关注。

2020年11月,以攀枝花市商业银行和凉山州商业银行为基础,采取新设合并方式设立的四川银行正式成立,后者系四川首家省级法人城商行。截至去年末,四川银行国有股份占比超过97%。

2020年、2021年,宜宾市商业银行先后完成第三轮、第四轮增资扩股,总股本由13.2亿股增至39亿股,国有股份占比由53.37%大幅升至80.7%。今年初,该行成功登陆港股市场。

2023年,乐山市商业银行国有股份占比由44.4%提升至61.79%,成为国有控股银行,并升格为市管国企。2024年完成新一轮增资扩股后,该行国有股份占比进一步升至72.86%。

2023年7月,由自贡市财政局全资持股的自贡创新发展集团获批受让自贡银行54.94%股权,次年4月继续获批受让4.06亿股该行股份,将持股比例由56.59%提升至75.36%。股权转让完成后,该行国有股占比大幅升至97.71%。

2024年,四川天府银行完

成50亿元增资扩股,总股本增至18.78亿股,国资股东持股比例大幅提升至55.96%,成为国有控股银行。其中,四川省属国企蜀道集团参与此次增资,持股23.35%并成为该行第一大股东;南充市辖国资企业持股比例上升至接近30%。

2025年5月,达州市高新科创有限公司获批受让达州银行12家股东合计持有的约15.32亿股股份。由此,达州银行国有股权占比升至72%,正式成为国有控股城商行。

此外,长城华西银行、雅安市商业银行的国有股份占比近年来也均有所提升。其中,雅安市商业银行的国有股份占比已由2022年末的76.32%提升至去年末的91.17%。

据证券时报

白|杰|品|股|十年

问:周三沪指高开,盘中冲高震荡,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周三集体上涨,沪指收复3400点,创业板指收涨1.21%表现最好,盘面上超3400只个股上涨。技术上看,沪深股指均收复5日均线,两市合计成交12555亿元环比减少;60分钟图显示,各股指均收复5小时均线,60分钟MACD指标均重新金叉;从形态来看,受消息面利好刺激,各股指均出现一个未补跳空缺口,由于成交量萎缩,各股指在早盘冲高半小时后有所回落,但盘中还是刷新了近期反弹新高,短周期技术指标均得到全面修复。值得注意的是,近期表现稍弱的深成指,5日均线也上穿60日均线,预示

着后市仍将继续震荡走高。综合来看,沪指5178点已过去10年,市场估值仍处于低位,随着资本市场改革深入,其吸引力将会越来越大。

资产:周三按计划持股。目前持有华创云信130万股、鲁信创投60万股、爱建集团180万股、电投能源26万股、润泽科技10万股、同花顺2万股、砂电股份3万股、智莱科技40万股、振江股份18万股。资金余额3376748.63元,总净值58073248.63元,盈利28936.62%。

周四操作计划:振江股份、智莱科技、润泽科技、砂电股份、同花顺、爱建集团、华创云信、电投能源、鲁信创投拟持股待涨。

胡佳杰

兴业银行成都分行 暖心服务架起金融“连心桥”

为深入落实人民银行优化支付服务要求,提升外籍来华人员及特殊群体金融服务体验,兴业银行成都分行积极践行“金融为民”理念,通过一系列暖心、高效的柜面服务,持续传递“兴业温度”。

“火烧币”获新生 守护客户“钱袋子”

近日,一对母女携被大火严重损毁的现金焦急来到兴业银行武侯支行。面对粘连碳化、极易碎裂的“火烧币”,支行立即开通绿色通道。柜员克服困难,全程手工操作,小心翼翼剥离、鉴别、整理残币。经过首日4小时及次日持续清点,累计为客户挽回1.7万余元损失。“兴业银行工作人员的热心和耐心让我们非常感动!”客户由衷感叹。该行细致入微的服务,有效守护了居民的财产安全。

“跨境币”速兑 跑出服务“加速度”

随着成都成为国际游客热门目的地,外籍人士支付便利需求激增。日前,两位即将离

境的俄罗斯游客急需人民币购买伴手礼,来到兴业银行金牛支行。支行迅速启动外籍客户专属流程,简化核验、指导填单、快速办理,仅用十余分钟便完成兑换。高效专业的服务赢得外籍游客称赞,让“兴业服务”跑出了“中国效率”,有力支持了高水平对外开放下的支付便利化。

匠心服务 打造金融“兴”标杆

无论是守护百姓“钱袋子”的细致入微,还是助力外籍游客“畅行蓉城”的敏捷高效,都是兴业银行成都分行120家网点日常服务的缩影。该行始终秉持“匠心兼程,服务立行”的理念,以专业与温情回应客户需求。未来,分行将持续优化服务细节,全时段响应客户,致力于提供更优质、更专业的金融服务,为美好生活赋能,打造金融服务“兴”标杆。

华西都市报-封面新闻记者 冉志敏



别再因为宠物生病让钱包大出血了”“每月一杯奶茶钱,生病意外都能报”……最近,在上海工作的丹妮为了给宠物狗买保险,在各种广告之间挑得眼花缭乱。“想买但不知道该买哪款,很困惑。”

中国养宠家庭渗透率2023年达到22%,精细化养宠渐成趋势,越来越多人开始给宠物“上保险”。宠物保险都保障什么,能在关键时刻减轻养宠人士的经济压力吗?记者进行了多方采访。

看病比人贵 宠物保险靠不靠谱

宠物看病比人贵 “参保”越来越多

沈阳的梁女士前不久为宠物猫购买了每月88元的大病医疗险。梁女士说:“猫咪之前吞食异物,手术等费用花了近两万元。宠物看病比人贵,买了比不买安心一些。”

这几年,国内宠物数量持续增加,养宠理念发生变化,不少人和梁女士一样为宠物购买保险。《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年中国城镇宠物(犬猫)数量超过1.2亿只,较2023年增长2.1%,宠物精细化养育渐成趋势。

宠物医疗费动辄成百上千元,更多养宠人士希望通过宠物保险缓解经济压力。

天津市民小姜的宠物猫因肠胃炎去医院检查、治疗,一共花费1900多元,保险理赔1200余元。“理赔速度挺快,感觉买保险挺有用。”小姜说。

四川一家宠物医院的运营人员孙鸥说,前些年宠物看病走保险的案例很少见,现在明显变多。今年以来,她所在的医院平均每月保险诊疗单40单。

目前,市场上的宠物保险包括医疗险、责任险、意外险等,其中医疗险产品超过20款,主要面向宠物猫和宠物狗。平安保险、国泰保险等机构都推出了相关产品。

部分宠物险销售有套路 保障或打折扣

潜在市场巨大,宠物险服务和体验如何?

不少养宠人士认为,宠物险花小钱办大事,可以减轻宠物医疗等费用负担,越来越受欢迎,但现实中有些产品存在销售套路,细节条款庞杂,售后服务质量参差不齐,保障可能会打折扣。

据了解,多数宠物主人通过第三方互联网平台、保险公司官方小程序、APP或直播间投保,保险公司也会不定期开展线下活动,或与宠物机构合作推广。

有养宠人士反映,一些保险销售人员存在话术“误导”。比如称保险今天买明天就能用,实际有不同长时的等待期;对于消费者的咨询,销售平台客服给不出明确解释和回答,甚至告知错误信息。

个别产品还存在诱导消费等情况。西安的王曼丽被“每月仅2元,多病种覆盖”的广告吸引,在直播间购买了一款宠物保险,结果第二个月被

扣费40多元。“买的时候没说第二个月扣更多,细则里也没提,扣费之前没有任何通知。”

最受关注的宠物险理赔环节,问题也不少。微博、小红书等社交平台上,不少网友发帖称宠物医疗险报销繁琐、流程长、理赔被拒绝。记者在黑猫投诉平台搜索发现,最近几个月以“宠物保险”为关键词的投诉记录达1400多条,主要集中在理赔困难。

多款宠物医疗险要求,申请理赔需要提供病历、检查报告、费用清单、治疗过程照片等。重庆易宠科技有限公司销售负责人赵嘉豪说,部分宠物医院无法提供全套证明材料,开具单据较为随意,有涂抹、修改等痕迹,很可能通不过保险公司的审核。

乐山的天天2月初申请理赔,迟迟没有下文。“保险公司一开始承诺3至5天完成赔付,后来说要复审。”天天说,给保险公司打了好多次电话,只说让耐心等待,也没有要求补交其他材料。

据新华社