

## 直播电商监管办法拟出台

## 要求直播间不得作虚假或引人误解的宣传

新华社北京6月10日电 市场监管总局10日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》，向社会公开征求意见。

据介绍，征求意见稿由市场监管总局会同国家网信办研究起草，旨在加强直播电商监督管理，维护广大消费者和经营者合法权益，促进直播电商健康发展。

征求意见稿细化了直播电商平台经营者的责任和义务，明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则，加强对

直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核，强化对违法违规行为的处置，依法依规报送数据信息，积极协助消费者维权，进一步压实平台企业的主体责任。

征求意见稿明确了直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的责任和义务。强化直播间运营者责任，要求直播间运营者建立健全商品或者服务信息发布审核、信息公示、身份核验等制度，不得作虚假或者引人误解的商业宣传。规范直播营销人员服务机构行为，要求加强对直播营销人员的管理，建立健全直播营销人员培训、直

播选品、直播纠错等制度。要求直播营销人员真实、准确、全面地介绍商品或者服务，不得欺骗、误导消费者。

征求意见稿强调了不履行法定义务应当承担的法律责任，细化了不履行法定义务的相关具体情形，通过适用电子商务法、反不正当竞争法等相关法律法规规章或者新设处罚条款，明确了处罚依据，增加了可操作性和针对性。

下一步，市场监管总局将根据社会公开征求意见反馈情况完善相关内容，尽快出台实施直播电商监督管理办法，进一步健全直播电商常态化监管制度，推动直播电商健康发展。

## 四川路桥拟收购新筑股份旗下桥梁资产

6月9日晚间，上市川企四川路桥发布公告称，为推动工程建设主业稳固发展，加强桥梁施工方面的技术工艺优势，实现产业链协同，增强市场拓展能力和竞争力，公司拟以支付现金的方式收购新筑股份所持新筑交科100%股权、新筑股份其他与桥梁功能部件业务有关的资产和负债。

公告显示，新筑股份为四川路桥控股股东蜀道投资集团的控股子公司。本次收购有利于四川路桥布局桥梁功能部件业务，实现与公司桥梁工程施工业务的良性协同，加强在桥梁方面的技术工艺优势，增强市场拓展能力和竞争力。公司可在优化供应链管理的同时加强成本控制，推动公司工程建设主业稳固发展。

据了解，新筑股份的主营业务为轨道交通、桥梁功能部件和光伏发电。依托其控股子公司四川晟天新能源发展有限公司的资源、业务、区域战略等方面优势，新筑股份在光伏发电板块形成了较强的竞争优势。

5月26日，新筑股份发布公告称，公司正在筹划资产出售及发行股份购买资产，并视具体情况募集配套资金。此次交易预计构成重大资产重组及关联交易，不涉及实际控制人变更。

公告显示，该次重大资产重组的筹划，主要是为了尽快解决新筑股份控股股东蜀道投资集团控制的蜀道清能与新筑股份的同业竞争问题，蜀道投资集团拟以其持有的蜀道清能60%股权与新筑股份进行资产重组，由新筑股份通过发行股份及支付现金方式购买蜀道清能60%股权。据证券时报

解读

## 直播电商如何加强监管？

市场监管总局回应社会关切

市场监管总局10日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》，向社会公开征求意见。制定这一办法的主要考虑是什么？如何规范直播电商行业乱象，营造良好的网络交易环境和消费环境？市场监管总局网监司相关负责人进行了回应。

近年来，直播电商行业发展迅速，在促进消费、扩大就业等方面发挥了积极作用，同时虚假营销、假冒伪劣等乱象逐渐显现。直播电商行业相关主体责任落实不到位，一些平台对直播带货商家资质和商品质量审核不严，一些商家和主播及相关机构质量意识淡薄，重营销、轻质量，重成交、轻售后，追逐短期利益，损害了广大消费者合法权益，影响了直播电商行业规范健康发展。

这位负责人介绍，对于直播电商新业态新模式，征求意见稿坚持监管规范与促进发展并重。在着眼于促进行业规范健康创新发展的同时，坚持问题导向、有针对性地规范直播电商行业乱象，进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务，维护广大消费者和经营者合法权益，维护公平竞争的市场秩序。

征求意见稿结合直播电商行业特点，着眼于构建直播电商行业的一般性、基础性、普遍性监管制度，规范不同主体在从事直播电商经营活动时的基本法律义务，明确对违法违规行为的监管手段。

在加强对交易行为监管的同时，征求意见稿提出探索对违法违规主体的流量监管，推动对自然人主播、数字人等监管，推动建立直播营销人员培训、黑名单管理等制度。

相对于传统电商，由于直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的加入，直播电商的参与主体更加复杂，交易链条更长，外溢风险增加，给监管带来新的挑战。

征求意见稿明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则，加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核，强化对违法违规行为的处置，依法依规报送数据信息，积极协助消费者维权。

这位负责人表示，这将进一步压实平台企业的主体责任，并通过平台企业向其他主体层层传导合规要求，实现监管效率的最大化。

此外，征求意见稿依据电子商务法、网络安全法、消费者权益保护法等法律法规，从具体操作层面，对相关主体应当履行的责任和义务予以进一步明确，对相关法律法规中的监管要求进行整合细化，符合直播电商行业特点，不会增加平台企业等相关主体负担。

据新华社

## 腾讯音乐宣布拟收购喜马拉雅

## 中国在线音频行业格局或将重塑

6月10日，腾讯音乐发布公告称，与喜马拉雅控股及若干其他订约方就其拟收购喜马拉雅订立并购协议及计划。交易交割后，喜马拉雅将成为该公司的全资附属公司。

公告显示，腾讯音乐本次收购喜马拉雅的金额高达12.6亿美元，约合人民币90.5亿元。

喜马拉雅也在官方微信账号发布公告，强调喜马拉雅将保持现有品牌不

变、现有产品独立运营不变、核心管理团队不变、公司战略发展方向不变。承诺合作伙伴与喜马拉雅签署的各类合同均会如约履行，每一位客户权益也依法受到保护。

喜马拉雅作为中国领先的在线音频平台，此次并购标志着腾讯音乐在在线音频赛道的又一次关键布局。

目前，腾讯音乐旗下已汇聚QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐等多个知名音

频赛道品牌。

公开资料显示，喜马拉雅成立于2012年，据灼识咨询数据，2023年按移动端收听总时长和在线音频总收入计，喜马拉雅是中国最大的在线音频平台。成立以来，喜马拉雅共融资12轮，2020年境外E4轮融资后，喜马拉雅的估值达43.4亿美元(约合314亿元人民币)。

综合证券日报微信公众号、蓝鲸财经

## 白杰品股

## 补缺

问：周二沪指高开，盘中冲高回落，收盘下跌，你怎么看？

答：市场周二集体下跌，创业板指收跌1.17%表现最差，盘面上超4000只个股下跌，航运港口、美容护理板块表现较好。截至收盘，两市涨停45只，跌停2只。技术上看，沪深股指均失守5日均线，两市合计成交14153亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，60分钟MACD指标均出现死叉；从形态来看，受午后消息面扰动影响，市场不到半小时跳水超1%，之后虽有所企稳，但各股指短周期指标均有所破坏，由于周一的缺口均完美回补，且成交量放大，后市仍大概率重回升势。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均增加，各合约负溢价水平整体略有增加。综合来看，近来公募密集自购权益类基金，此举将增强市场持股信心，后市将延续慢牛行情。

资产：周二按计划以12.4元均价买入智莱科技15万股。目前持有华创云信130万股、鲁信创投60万股、爱建集团180万股、电投能源26万股、润泽科技10万股、同花顺2万股、砂电股份3万股、智莱科技40万股、振江股份18万股。资金余额3376748.63元，总净值57592148.63元，盈利28696.07%。

周三操作计划：振江股份、智莱科技、润泽科技、砂电股份、同花顺、爱建集团、华创云信、电投能源、鲁信创投拟持股待涨。胡俊杰

## 金融活水浇灌文创沃土

## 兴业银行成都分行多维发力助推四川文旅高质量发展

为深入服务国家文化数字化战略及四川“文化强省”建设，5月下旬，兴业银行成都分行与天府国际动漫城、成都影视城、青羊区少城街道及成都高新文创传媒签署战略合作协议，以多元化金融方案赋能本土文旅产业核心领域，探索“文化+金融+科技”的创新实践路径。

## 联袂重点园区，激活产业新动能

天府国际动漫城是四川“十四五”重点文创项目。兴业银行将依托集团综合金融优势，为入园企业定制全生命周期服务方案，助力打造千亿级西部动

漫产业集群。同期，分行携手成都影视城管委会，聚焦共建创意策源、影视摄制、科技应用及文旅目的地四大方向，强化资源互通。

## 创新共建，赋能文化街区振兴

金沙支行党支部与青羊区少城街道党委签订党建共建协议，推动历史街区焕新。少城完整留存明清“三街五巷”城市肌理，坐拥宽窄巷子等文化地标。兴业银行将通过普惠金融及消费场景共建，为片区商户、文创企业提供全方位支持，助力建设国际级文化消费目的地。

## 加码数字赛道，共建文创高地

分行与成都高新区唯一数字文创国企——高新文创传媒公司达成战略同盟，重点支持天府长岛数字文创园发展。双方将围绕投资联动、智慧化改造深化合作，完善园区功能配套与服务能级，加速数字文创产业链升级，共筑国家级数字文创高地。

兴业银行成都分行以金融活水精准灌溉文创沃土，在产研转化、产业协同与产品创新上持续开拓，为四川文化强省建设注入强劲动能。

华西都市报-封面新闻记者 冉志敏