

市场监管总局发布“618”网络集中促销合规提示 杜绝“大数据杀熟”等违法行为

记者6月9日从市场监管总局获悉,市场监管总局近日向综合电商、直播电商、跨境电商等平台企业发布“618”网络集中促销合规提示,要求规范促销经营行为,保护消费者合法权益。

在规范促销行为方面,要求公平参与市场竞争,杜绝“大数据杀熟”、虚假营销、刷单炒信等违法行为,防范国补商品骗补套补行为;建立健全直播营销行为管理规范,完善风险识别模型,强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测,及时处置直播营销中发生的违法违规行。

在加强商品质量管控方面,要求健全完善商品质量管控制度和措施,严格商品信息发布审核,加强对平台内经营者商标、专利等信息的核查。认真开展实时巡查,加强商品质量监控,及时下架或删除违法违规产品链接。

在落实平台主体责任方面,

要求切实落实审查核验义务,确保经营者主体信息真实有效。严格落实信息公示义务,加强算法合规管理,提升线上经营行为透明度和公平性;推动平台规则公开公平,充分尊重商家自主经营权,清理不合理规则,健全商家申诉机制,及时回应商家合理诉求。

在化解网络消费纠纷方面,要督促平台内经营者遵守网络购物七日无理由退货、网络购物“三包”等规定,畅通消费投诉渠道,及时妥善处理消费纠纷。重点规范医疗美容、药品、医疗器械、保健食品等重点领域广告和明星代言等广告行为,及时拦截、下架处理违法广告。

市场监管部门提示,“618”期间,广大消费者应当理性消费,依法维权,遇到违法违规行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报,切实维护自身合法权益。 据新华社

白|杰|品|股|全面转强

问:周一沪指高开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周一集体上涨,沪指收盘逼近3400点,创业板指收涨1.07%表现最好。盘面上超4100只个股上涨,医药板块表现较好。截至收盘,两市涨停超60只,跌停2只。技术上看,沪深股指均收于5日均线之上,两市合计成交12864亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,60分钟MACD指标均保持金叉状态;从形态来看,深成指和创业板指留下一个未补跳空缺口,这也是近一周来的第二个未补缺口,沪指表现最强收出六连阳,继沪指和创业板指之后,深成指也收复60日均线,标志着市场全面转强。期指市

场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约溢价水平整体继续缩减。综合来看,由于成交量重新放大,后市有望继续震荡走高。

资产:周一按计划持股。目前持有华创云信130万股、鲁信创投60万股、爱建集团180万股、电投能源26万股、润泽科技10万股、同花顺2万股、砂电股份3万股、智莱科技25万股、振江股份18万股。资金余额5236971.83元,总净值58702471.83元,盈利29251.24%。

周二操作计划:振江股份拟不低于28.88元高抛,智莱科技拟适当加仓,润泽科技、砂电股份、同花顺、爱建集团、华创云信、电投能源、鲁信创投拟持股待涨。 胡佳杰

金融特派员“硬核”破壁 兴业银行活水直达蓉城小微企业

在国家金融监督管理总局四川监管局与四川省发展和改革委员会联合推动下,兴业银行成都分行依托小微企业融资协调机制,主动出击破除银企信息壁垒,让金融活水精准浇灌小微企业成长痛点,成为服务实体经济主力军。

机制破题:从“不敢贷”到主动送货上门

小微企业常因信息不对称面临“不敢贷”“不会贷”困境。兴业银行成都分行积极响应小微企业融资协调机制,深度参与“千企万户大走访”。政府专班整合企业需求清单精准推送银行,银行迅速对接,实现融资供需高效匹配,彻底扭转以往企业被动寻找贷款渠道的局面。

特派员行动:叩开企业门解融资之渴

金融特派员成为服务先锋。年初,兴业银行成都分行陈经理主动致电金堂县润丰诚新材料公司,并实地走访调研

生产状况与扩产计划。“机制落地后,我们不再等企业上门,而是拿着清单主动敲门,现场解答疑问。”陈经理表示。这种前置服务精准破解了信息不对称难题。

活水润企:首贷700万元激活发展新动能

协调机制迅速显效。兴业银行为首次获贷的润丰诚公司发放700万元流动资金贷款,解了其承接大订单的燃眉之急。“周转资金充裕了,新订单接连不断!”公司负责人谌先生感慨。这笔信贷支持如同及时雨,让企业吃下“定心丸”,驶入发展快车道。

兴业银行成都分行以机制创新为舟、主动服务为桨,疏通小微企业融资堵点,让金融活水从“云端政策”转化为“手中红利”,为区域经济高质量发展注入强劲动力。

华西都市报-封面新闻记者 冉志敏

今年将有超三百五十万辆新能源汽车『脱保』,维修难、价格贵成行业发展痛点

新能源汽车维修只能去4S店?

相关数据显示,2025年将有超350万辆新能源汽车陆续“走出”保修期。这一庞大的“脱保”(脱离原厂质保)数量,意味着新能源汽车独立的售后市场对“三电”(电池、电机、电控系统)零部件的需求将呈现井喷式增长。

技术和配件自成体系

一位从业30年的汽修厂负责人说,独立于主机厂、授权门店外的第三方汽修店当下要做新能源汽车维修难度比较大。因为新能源汽车品牌的车机系统、“三电”等核心零部件的设计和使用都相对独立,二级市场上很难找到可通用的标准件;另外,当前新能源汽车品牌维修的技术和相关培训也基本由主机厂自成体系,外界很难获得相关数据和技术。

记者调查发现,与相对成熟的燃油车维修市场相比,新能源汽车的维修主要以品牌授权经销商和主机厂直营店为主,但不足以支撑越来越庞大的新能源汽车维修需求。据中国汽车维修行业协会统计,我国现有燃油汽车维修保养相关的企业约40万家,但新能源汽车维修企业只有2万至3万家。

在第九届汽车服务连锁发展论坛上,专家透露的数据显示,预计到2025年我国新能源汽车保有量将超过5000万辆,同时新能源“脱保”车辆也将从2024年的136万辆增长至2025年的350万辆。另据中国汽车维修行业协会会长张延华提供的数据显示,当前国内从事新能源汽车汽修工作人员不足10万人。

业内指出,新能源汽车维修门槛高和高投入的性质,尤其是“三电”系统维修检测的封闭性,一定程度上制约了第三方售后服务门店规模的扩张。

有异常保养记录会被拒保

一位使用过3款纯电动汽车的刘先生以自身经历表示,过了质保期后“三电”遇到问题,只能找原品牌的售后门店,同时售后

门店会要求车主提供品牌店的保养记录,一旦查到有非官方授权的异常使用或保养记录,就会拒保。刘先生希望,厂家能把售后跟4S店分开,让车主有更低的价格、更多的选择。

记者调查还发现,不少流入二手车市场的新能源汽车也面临维修难题。二手车商梁光说,市场上大多数新能源汽车品牌都是针对首任车主提供“三电”终身质保,车辆一旦进行二手车交易后,就会失去“首任车主权益”。“一旦电池、电机出问题,维修起来价格更高。”

维修价格品牌方说了算

目前,全国范围内在新能源汽车“三电”方面并没有形成成熟、统一的检测评估标准。这也导致“三电”的维修价格由品牌方说了算。

据信达证券报告,到2025年,乘用车售后市场规模将达到近2万亿元,其中有近15%的价值(约3000亿元)来自新能源汽车的售后维保。

“有形之手”也在出台相关政策措施对市场规范发展进行牵引。今年1月,4部门出台指导意见,明确要丰富新能源汽车维修零部件供给渠道和类型,鼓励推动新能源汽车企业和动力电池企业通过技术开放,提升动力电池的维修经济性,支持其自营或授权网络向社会销售“三电系统”配件。

记者留意到,近期,从事新能源第三方检测服务的企业和平台不断涌现,也有平台通过整合多部门的数据,构建了覆盖新能源汽车交易、后市场、金融与监管的全生命周期服务体系,这或对大量“脱保”新能源汽车的独立维修带来利好。 据广州日报

焦点问题

新能源汽车售后现存主要“痛点”

“软件”修起来也不便宜

“以后电动车上大多是主板和电子元件,感觉修车就跟修手机一样了。”不少网友在社交平台如此戏谑。的确,在“软件定义汽车”的快速发展趋势下,新能源汽车售后已发生新的变化。

有多家汽车门店的投资人林伟远告诉记者,不涉及动力电池的话,电动车维修基本是“轻装上阵”,以电路维修为主,如电子元件、电路板等。“但如果车辆过保了,这些电路维修也可能会很贵。”他举例称,如特斯拉车上一块控制车机系统的电路板坏了的话,在官方服务中心一般“只换不修”,动辄需一两万元,甚至更贵。

“脱保”后电池维修成本高

当前新能源汽车用户在售后上的最大焦点是电池,尤其在“脱保”后成本更为凸显。中保研统计数据,国内新能源电池的零整比均值约为48.5%至50%之间,约占整车身价的一半。这意味着,即便电池未到寿终正寝,但只要电池过保或发生事故后要更换,都需要车主自掏腰包支付高额费用。目前新能源车一般使用寿命为5至10年左右,然而因早期技术原因,部分电车在落地三五年左右就会出现电池健康度大幅衰减下降的情况。一般来说,电池健康度降至50%后,电池性能将大幅下降,而健康度降低至70%后,电池安全性就存在较大问题。 据广州日报

2024年新能源汽车投诉量中,“三电”占比最高,4S店换电池差价近万元,高压检修排队数周;2025年维保市场将达3000亿元,但专业技工缺口超80%……新能源车维修难、价格贵成为行业发展的痛点。