

牢记嘱托 奋力打造两高地两基地一屏障

您牵挂的四川

● 6月8日,由眉山三苏祠博物馆(以下简称三苏祠)与眉山市美术馆共同承办的“三苏与巴蜀”书画文献展,在眉山市美术馆(眉山市城市艺术中心北楼)持续展出。

● “已未新夏,三苏公园作。”现场,一幅眉山市仁寿县著名画家冯建吴的作品,把大家的思绪拉回40多年前。“1979年,那时三苏祠还叫三苏公园。”现场工作人员介绍,“这幅冯建吴画的瓦屋山,是第一次展出。”

● 不只是“上新”这幅画作,3年来三苏祠也不断“上新”:成功创建国家一级博物馆,上线三苏文化大数据库;先后实施文物保护重点项目20个;完成文物摄影室、修复室、实验室、恒温恒湿文物库房建设……3年来,三苏祠累计接待游客443.87万人次。

华西都市报·封面新闻记者 李庆 王越欣
眉山三苏祠博物馆供图

四年四十三万人次
三年接待超

看千年三苏祠如何持续上新

“一滴水可以见太阳,一个三苏祠可以看出我们中华文化的博大精深。我们说要坚定文化自信,中国有‘三苏’,这就是一个重要例证。”

——2022年6月8日,习近平总书记考察眉山三苏祠时指出

▼ 5月31日,游客在三苏祠制作艾草香包。

三苏祠南大门。

文物上新

云端保护与利用

研究上新

大家的《东坡大家讲》

式苏轩、器物、古籍、字画等上万件文物在近两年陆续搬进“新家”。每个库房按照文物最佳存放条件设置,不仅恒温恒湿高气密,连防潮杀虫也用上了科技手段。“现在,我们不用晒书了。”三苏祠文物修复中心工作人员刘宇飞说。

2017年,刘宇飞研究生毕业来到三苏祠工作。当时三苏祠文物库房保存条件有限,为了防止古籍发霉虫蛀,每年惊蛰、清明时段,工作人员都要翻晒古籍。“每次晒书,我们要戴上手套,拿着羊毛刷,轻拂古籍页面。每一页古籍都要刷到、晒到,一次晒书时间最长可持续2

个月。”

2022年,三苏祠珍贵文物预防性保护项目中的器物库、字画库改造完成,万件珍贵文物搬进“新家”。2024年,项目二期古籍库正式投用,文物得到更完善保护的同时,也在“云端”获得“新生”。

2024年6月8日,三苏祠博物馆联合29家研究机构共同打造的三苏文化大数据库正式上线,收录整合了三苏文化相关数据12.5万条,涵盖文学作品、学术论文、数字图书、馆藏文物等门类,用户可通过网站、小程序等途径免费使用。

“截至目前,三苏文化大数据库浏览量已超过2500万

次,用户主要是高校学生、‘苏学’爱好者、‘苏学’研究机构等。”三苏祠办公室主任王荷介绍,三苏文化大数据库已启动二期建设,目前正在委托第三方进行方案编制,下一步将对数据库进行扩容。更重要的是,将对相关数据标注、确权,在继续坚持公益服务的基础上,探索推动三苏文化大数据线上交易和商业使用。

3年来,三苏祠先后实施文物保护重点项目20个,完成文物摄影室、修复室、实验室、恒温恒湿文物库房建设,征集藏品271件,完成3728件馆藏藏品的鉴定,正逐步实施和完善馆藏文物智慧化管理。

要传承文化,首先要研究挖掘文化。2017年以来,三苏祠逐步面向全国高校招聘相关专业研究生。如今,馆内40多名工作人员中,一半以上学历在研究生及以上,他们聚焦学术,同时又致力于向公众科普。



今年春节前夕,“东坡大家讲”团队走进海南儋州,为居民送春联。

3年来,三苏祠官方微信号“豫章趣话”栏目陆续推送文章,在扎实的文史资料基础上,言辞大胆、叙事活泼,让人眼前一亮。

“豫章君”是三苏祠教育研究部工作人员翟晓楠的笔名。2018年,她从四川大学中国古代文学(宋元方向)研究生毕业后,来到三苏祠从事三苏学术研究。7年来,在承接学术研究课题的同时,她致力于向公众宣讲三苏文化。她当过策展人,参与编纂的《中国有三苏 三苏家风家教》中学版、小学版,成为四川中小学校本教材。

三苏祠博物馆还与故宫、四川博物院等联合举办全国性展览11次,举办公益讲座、公益课、文化讲座等100余场,其中“东坡大家讲”成为全

国知名文化教育品牌,全网播放及观看量上亿次。

“为什么叫‘大家讲’? 因为是‘大家’引领‘大家’参与,参与讲述东坡故事,既可以是学术大家,也可以是普罗大众。三苏祠把门打开,大家的东坡,大家来讲。”三苏祠社会教育部部长陈春梅说。

如今,“东坡大家讲”第二季正在进行。不同于第一季侧重于以讲座的形式展开,第二季三苏祠博物馆与承办方将讲座“搬出”三苏祠,走进宜宾、海南儋州、河南郾县等地。

“我们旨在把三苏祠打造成展示博大精深中华文化的一面旗帜、开展优秀传统文化教育研究的一块高地。”三苏祠博物馆馆长陈仲文说。

活动上新

奶茶店以猫咪命名

6月2日,三苏祠晚香堂,成都游客王杨参与“诗词擂台赛”,通过背诵苏轼诗词名篇,赢得手提袋、明信片等文创礼品。“手提袋和明信片的设计巧妙融合‘苏祠元素’,很有新意,值得收藏纪念。”王杨说。

另一边,东坡盘陀像处,即将参加高考的同学们“打卡”——举高“粽”文化墙,身着状元服饰,博一份好彩头……

隐藏的线索、不同的剧情线……5月18日国际博物馆日,三苏祠发布“苏祠寻

宝”线上剧本游。玩家可以选择化身“四大主角”——苏洵、苏八娘、苏轼、苏辙,随“四大精灵”——桐花凤、大锦鲤、小松鼠、苏小咪来三苏祠开启寻宝之旅。在游戏中积累金币并集齐4枚“通关”印章,就可兑换文创产品。

随着新茶饮的火热,去年2月,“苏小咪”三苏祠店正式营业,这家以三苏祠网红猫命名的茶饮店,为游客提供茶点、汉服等服务,是眉山首家国资运营、推广东坡茶文化的奶茶店。“我们发现很

多年轻人进三苏祠,都要去撸猫。为了吸引更多的年轻群众感受东坡茶文化,就开发了这款‘苏小咪’新式茶饮。”眉山东坡宋城文化旅游发展有限公司总经理叶雷蕾介绍。

“经过不断精耕文创研发,公司开发打造的‘礼遇东坡’系列文创产品600余款,涵盖旅游纪念品、学习用品、饰品、书籍、茶饮等。其中,清欢杯、诗词魔方等多款文创单品成为爆款。”叶雷蕾说。