

财经深一度

# 「零公里二手车」现象惹争议

价格优惠的背后,存在「套贷车」、车辆瑕疵等风险



2025年1至4月,新疆霍尔果斯口岸出口汽车10.6万辆。新华社视频截图

## 内卷滋生乱象

所谓“零公里二手车”,通常是指已完成车辆登记手续,名义上属于“二手车”,但实际行驶里程极低甚至为零的车辆。

这类车辆通常由于特殊原因未真正投入使用,就被转手出售,因此保留了近乎新车状态。这种情况常见于4S店,其试驾车、展车等,有部分消费者购车后因突发情况立即转手的车辆,也被业界视作“零公里二手车”。

不过,近年来,有车企和经销商将新车注册上牌,计入“已售”数据,随后通过二手车商低价转卖。这种操作,既能让车企快速处理积压库存、回笼资金,又能通过虚假销售数据向资本市场营造“热销”假象。

魏建军表示,“零公里二手车”是一种怪象,看似已售出,实际又回

到二手车商手中。他指出,出现这种现象,主要是因为汽车市场竞争激烈,厂家和经销商为缓解库存压力、回笼资金,将库存较久的新车注册为二手车出售;部分主机厂为营造“热销假象”,也会故意让新车下产线就上牌,流入二手车市场。

记者查看了某二手车平台,目前登记在册的不足1万公里的车辆约有7000辆,其中多数车的公里数不到1000公里,这当中既包含捷豹、大众、现代、本田、特斯拉等合资和外资品牌,也包括比亚迪、红旗、长安、奔腾、荣威等自主车型,产品涵盖了纯电、混动和燃油等各种动力形式。

业界人士普遍认为,“零公里二手车”大面积出现,映射的是行业过度内卷背后的畸形竞争。

## 渗透至海外市场

“零公里二手车”流入市场会带来哪些利弊?目前业内还没有明确的共识。但从售价上来看,“零公里二手车”普遍比新车便宜10%至30%。

大量的“零公里二手车”流入市场,会间接扰动现有的市场价格体系。

记者从知情人士处了解到,“零公里二手车”不仅在国内市场较为活跃,还逐渐渗透至海外市场。部分车商将未使用的新车以“平行出口”名义销往海外,既享受二手车出口退税优惠,又规避国内税费成本。

2024年2月,商务部、工业和信息化部等五部门联合发布《关于二手车出口有关事项的公告》,对全国所有城市放开二手车出口业务,正式为二手车出口打开窗口。“零公里二手车”也是从这个时间段开始活跃于海外市场。

一位常年活跃在新疆霍尔果

斯口岸的二手车商说,国内的新车以“二手车”名义出口并不是新鲜事,这些车辆从霍尔果斯口岸出关,先运到吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等关税低的国家,再通过“蚂蚁搬家”的方式分批进入俄罗斯市场。

“我们以前只有做外贸生意的经验,并没有做过汽车出口生意,但公司在哈萨克斯坦等国家的贸易渠道比较稳定,这几年刚好赶上中国汽车的出口潮,就自然而然做起了‘零公里二手车’的出海。”上述人士说,这种“蚂蚁搬家”的模式虽然量不大,但是利润高。

不过,上述人士也强调,“零公里二手车”出海虽然是蓝海市场,但是可以预见它的窗口期很短,未来一定会有监管规范这个细分市场。

据不完全统计,仅2023年出口到海外的二手车中,就有超过60%的车辆为“零公里二手车”,其中不乏一些新能源汽车。

分析

## 便宜的背后有隐忧

虽然价格便宜,但有不少专家提示,对于消费者而言,购买“零公里二手车”,看似占了便宜,实则有很多隐藏风险。

“这类车型虽然标榜‘新车’,但部分车辆实际是积压已久的库存车,部件会存在老化风险,甚至不排除一些商家会通过篡改里程表、翻新事故痕迹等措施,掩盖真实车况。对于消费者而言,购买‘零公里二手车’,首先要确认车辆是不是营运车,避免影响后续使用。”一位汽车经销从业者表示,总的来说,购买“零公里二手车”的弊端大于优势,一旦出现问题,消费者会维权无门。

“买‘零公里二手车’,首先要确认的是车辆的来源是否合法合规,是否存在被抵押、被查

封等问题,避免买到有债务风险的‘套贷车’,引发不必要的麻烦。”一家自主品牌4S店销售经理周成(化名)说。

同时,“零公里二手车”虽然行驶里程少,但车辆可能因长期停放存在电瓶亏电、轮胎老化等问题。如果购买,要检查车辆的外观和内部状况,包括车漆是否均匀、车身有无凹陷、内饰是否完好、空调和音响系统能否正常工作等。对于新能源车,还要查看底盘,确保动力电池没有泄漏或损坏的迹象。

值得一提的是,不少品牌的用户权益只适用于首任车主,包括三电终身质保、整车终身质保、终身免费充电、终身免费保养等,二手车车主并不享受。

综合证券时报、钱江晚报

## 多家公募自购新发浮动费率基金

正在发行中的新模式浮动费率基金依然备受市场瞩目,多家基金公司更是用真金白银表达对旗下产品的支持。

6月3日,兴证全球基金发布公告,拟运用自有资金2000万元认购旗下兴证全球合混混合型证券投资基金。公开信息显示,该基金为首批新模式浮动费率基金之一,将于6月4日起发行。

为了实现与投资者利益的深度捆绑,发动自购的基金公司正在不断增加。5月27日,东方红资管发布公告,拟运用自有资金1000万元投资旗下东方红核心价值混合,该产品也属于首批新模式浮动费率基金。天弘基金拟出资1000万元自购正在发行的浮动管理费基金天弘品质价值混合,拟任基金经理贾腾自购也在同步进行中。5月28日,博时基金发布公告,拟运用自有资金各1000万元投资旗下权益类基金博时卓睿成长及博时卓越优选混合,其中博时卓睿成长为新模式

浮动费率基金。5月30日,中欧基金发布消息称,拟出资1000万元购入旗下新模式浮动费率基金——中欧大盘智选混合,并承诺持有期限不低于三年。

与此同时,新模式浮动费率基金的发行回暖。记者从渠道处获知,截至6月3日,东方红核心价值混合的合计认购金额已经突破15亿元,多家头部公司也开始发力。据相关人士透露,首批新模式浮动费率基金大概率将在6月底前结束募集,随后第二批新模式浮动费率基金有望“接力”获批。

业内人士表示,此次新模式浮动费率基金的发行有着积极的意义:一是产品明确锚定业绩比较基准,激励基金管理人不断提升投资能力、完善投研体系,强化对长期超额收益的挖掘;二是费率与持有期挂钩,引导投资者长期投资、理性投资;三是采用开放式运作模式,兼顾投资者长期投资与流动性管理的需求。

据上海证券报

## 白|杰|品|股|重新金叉

问:周三沪指高开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周三延续升势,创业板指收涨1.11%表现最好,盘面上近4000只个股上涨,珠宝首饰、啤酒板块表现较好。截至收盘,两市涨停超60只,跌停2只。技术上看,沪深股指均收复5日、10日均线,两市合计成交11530亿元环比略增;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,60分钟MACD指标均保持金叉状态;从形态来看,市场出现连阳走势,各股指日线MACD指标即将重新金叉,由于沪指已收复60小时均线,且各股指60分钟MACD指标白线均回到零轴之上,标志着市场已重新转强。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均减少,各合

约负溢价水平整体变化不大。综合来看,各股指5日、10日均线即将金叉,这个信号将为市场带来短期技术性买盘,后市连阳可期。

资产:周三按计划以25.5元均价买入振江股份3万股。目前持有华创云信130万股、鲁信创投60万股、爱建集团180万股、电投能源26万股、润泽科技10万股、同花顺2万股、砂电股份3万股、智莱科技25万股、振江股份15万股。资金余额5753891.21元,总净值57538791.21元,盈利28669.4%。

周四操作计划:振江股份拟继续加仓,智莱科技拟先买后卖做差价,润泽科技、砂电股份、同花顺、爱建集团、华创云信、电投能源、鲁信创投拟持股待涨。胡佳杰

## 兴业银行首单民营经济现代服务业ABS落地成都

近日,“兴业圆融—成都中小担2号1期资产支持专项计划”在成都成功簿记发行,规模达1.52亿元。该产品是兴业银行全行首单聚焦民营经济与现代服务业的资产支持证券(ABS)。项目在人民银行四川省分行指导下,由兴业银行成都分行联动兴业证券四川分公司共同推动落地。

创新“银证联动”模式,打通全链条资源

本次专项计划成功的关键在于开创了兴业系“银证联动”服务新模式。兴业银行成都分行精准筛选出成都市内一批现金流稳定的现代服务业优质资产。兴业证券四川分公司则凭借其在债券发行领域的专业能力,通过精细化的现金流测算和动态超额覆盖等增信设计,为项目稳健运行保驾护航。双方优势互补,高效协作,实现了从底层资产挖掘到资金端对接的全链条资源整合,为项目高效落地奠定了坚实基础。

盘活“知产”巧变“资产”,降本增效树立样板

项目的核心创新点在于有效

盘活了民营企业的“沉睡”资源——知识产权。8家获得融资的成都本土优质现代服务业民营企业,通过质押专利、商标等无形资产,在成都中小担提供的增信支持下,成功将“知产”高效转化为可融资的“资产”。

这一模式显著降低了民营企业的融资门槛和融资成本,破解了轻资产服务企业缺乏传统抵押物的融资困境。

深耕民企战略,构筑综合服务生态

近年来,该行始终将服务民营经济置于战略核心位置,深度融入成渝地区双城经济圈建设大局。针对民营企业普遍面临的“融资难、融资贵”痛点,分行创新构建了“商行+投行”、“债权+股权”的综合金融服务体系,不断深化与各类金融机构的协同联动。截至目前,兴业银行成都分行已累计为四川省民营企业提供融资支持超过500亿元。

华西都市报-封面新闻记者 冉志敏