

新闻调查

『金包银』火了，能放心『入』吗？

66

近来，售价远低于足金产品的“金包银”饰品走红。然而，有消费者反映，从含金量低到虚假宣传，目前“金包银”饰品市场存在一些不规范现象。

“金包银”能放心“入”吗？消费者该如何避坑？记者在北京、深圳两地进行了调查。



这是北京一家店铺售卖的“金包银”手镯。图据新华社客户端

“金包银”走红

在我国重要黄金珠宝集散地——深圳水贝市场，仅水贝一路和贝丽北路两条街，就有十数家门头带着“金包银”字样的店铺，有的面积达百余平方米。晚上8点多，仍陆续有人前来拿货。

“从去年下半年开始，‘金包银’类商品大规模进入市场，这从我们的检测需求大幅增加可以得到印证。”珠宝玉石首饰国检集团(NGTC)品牌建设与市场部负责人孟晓珺等业内人士说。

一般来说，“金包银”饰品指的是在银质基底表面覆盖一层薄薄的黄金，从外观与足金饰品一样。值得注意的是，“金包银”名称本身并不符合权威机构对“包金”工艺的界定，而是商家对此类商品的通俗叫法。

“不掉色不露白”“外观和足金没有任何区别”“不剪开谁也不知道”……在某个粉丝量过万的“金包银”网店，价格不到千元的莫比乌斯手

镯、碎冰冰四叶草手链、八宝罗盘等热门产品累计销量超过千件。

“我之前是卖足金饰品的，在新疆加盟了一家品牌金店。由于金价太高，资金周转不开，就转做‘金包银’了。”在深圳水贝一家“金包银”店铺，带着团队专门从新疆前来进货的海先生说。

这家店铺的销售人员介绍，水贝金价是大盘价加上加工费，比品牌金店便宜不少。目前国内黄金大盘价在每克780元左右，加工费在15元左右，一只30克左右的足金泥鳅背手镯，从水贝拿货需要2万多元。同款的“金包银”，标注金重只有1.02克，仅需不到2000元。

多位业内人士表示，目前一些大品牌金店对“金包银”较为排斥。“品牌金店基本不碰‘金包银’，一般是小厂在做。”水贝市场从事黄金制品零售的店主刘先生告诉记者。

存在缺金、虚假宣传风险

记者调查发现，“金包银”产品实际金重难检测，“缺金”问题较为突出，消费者购买犹如“开盲盒”。

去年11月，国家首饰质量检验检测中心深圳实验室从不同渠道收集了17件“金包银”首饰样品进行破坏性检测，结果显示，金银分离后，有14件样品实际的含金量都少于其宣称的数值。偏差最大的一款，产品对外标称有0.96克金，但分离后金重只有0.19克。

多位业内人士表示，一些检测机构出具的鉴定证书中标注了金重，但实际上为商家自称的克重，检测机构并不能在无损的情况下进行验证。

“消费者一般不愿接受破坏性检测。同时目前能提供破坏性检测服务的机构不多，多数也不直接面对消费者，这让维权难度和成本大大增加。”北京市消费者权益保护法学会秘书长刘志华说。

虚假宣传是消费者购买“金包银”产品时可能面临的又一陷阱。

“手工古法包金”“五层厚包”“不

卖镀金”……记者蹲守多个电商直播间时发现，多位主播频频使用话术引流，有的还会展示手工制作“金包银”的视频。

一位大型黄金精炼厂负责人解释说，对并不清楚具体工艺的消费者而言，“包金”听上去更有手作的质感，具有更高的价值和耐久性，而“镀金”则显廉价，因此一些商家在推销商品时会故意混淆工艺。

此外，一些商家还通过“保值传承”“回收方便”等话术诱骗消费者。但事实上，由于主体材质是银，含金量少，“金包银”的回收价值较低。

记者走访的北京多家黄金回收档口均表示，不接受“金包银”回收。只有一些“金包银”店家承诺可以回收从自家卖出的产品，这意味着如果上游厂家出现问题或是店家倒闭跑路，消费者很容易遇到回收无门的情况。

“‘金包银’产品具有佩戴属性，但肯定不像足金变现那样方便，没有太大投资价值。”中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛提醒。

地方监管出手，市场仍待规范

根据黑猫投诉平台，不少消费者反馈“金包银”产品在佩戴较短时间后出现金层脱落的现象。有的消费者购买“金包银”手镯半年后想要以旧换新，却发现商家已关门跑路。

记者了解到，如今不少“金包银”产品的生产，是将具有首饰形状的银胚电解清洗后，放入金水中镀上金层。

“金包银”产品大规模流行后，深圳、广州两地市场监督管理局已发布行政告知书，对采用电镀等方法将金覆盖层镀到银饰品上的镀金银首饰的名称、标签标识、印记、检测证书等进行规范。两地均明确，此类产品的名称应为“镀金银”。除采用机械加工方法将金箔固定包在银饰品外，不得称

为“金包银”。

“除了产品标识，这类产品的生产标准也应更加明确，市场监管部门要加强抽检。”深圳市龙岗区珠宝行业协会秘书长石妍说。

“不论是所谓‘金包银’还是其他含金的饰品，厂家要实事求是地注明含量、工艺，线上线下的零售商要实事求是进行宣传，鉴定机构要加强自律，不能误导消费者。”张永涛说。

刘志华建议，消费者提高防范意识。“在直播间购物时，对于主播口述的关键信息要有留证意识，交易时及时截屏或录屏，保留交易凭证，如果发现存在虚假宣传，这些证据可在维权时使用。”

据新华社

教育部以问答形式发布2025年高考提示

2025年高考在即，为更好帮助广大考生了解考试注意事项，教育部6月3日以问答形式发布2025年高考提示，提醒考生做好个人防护。

教育部提醒，考生要做好个人防护，当好自身健康第一责任人。考前尽量减少聚集和流动，不去人员密集场所。同时，调整好心理状态，保证合理的饮食、充足的睡眠、适当的身体锻炼，如有不适，要及时就医治疗，谨防因身体不适而影响考试。对于发热或者突发急病等考生，也不必担心恐慌，各地考点都制定了相应的预案。

进入考点时，要听从工作

人员的安排，有序排队，保持一定间隔，不要将手机等违规物品带入考点。进入考场时，将再次进行考生身份验证和违规物品检查。特别需要注意的是，考生如携带手机、智能手表、智能眼镜等具有发送或者接收信息功能的设备进入考场，无论使用与否，均将认定为考试作弊。

为进一步加强加强对考生的志愿填报服务，2025年，教育部“阳光高考”平台及“阳光志愿”信息服务系统将优化升级，各省也将建立完善本地志愿填报服务信息平台 and 系统，努力为考生提供更加优质、更加便捷、更加全面的信息服

据新华社

民生热点

邻苯二甲酸酯、重金属含量超标警惕!这种“毒拖鞋”易致孩子性早熟

当下正值儿童凉鞋购买高峰期，水晶鞋、洞洞鞋、果冻鞋……各种款式的儿童凉鞋，备受小朋友和家长们的喜爱。然而，安全隐患却悄然潜伏……

“毒拖鞋”可能造成孩子性早熟

环保公益组织深圳市零废弃环保公益事业发展中心(无毒先锋)调查显示，在5个电商平台分别购买销量前十的10个样品，送至有资质的第三方检测机构进行检测。结果显示，此次抽检的50双PVC材质儿童凉鞋中有25双邻苯二甲酸酯超标，整体超标率为50%。

25双邻苯超标的儿童凉鞋平均超标倍数为365倍，最高超标倍数为509倍。其中一款邻苯超标496倍的样品销量甚至达到100万件以

上。此外调查中发现，这25双超标样品中，有20双为无标识产品，占比80%。

记者了解到，邻苯二甲酸酯是一种被广泛使用且廉价的增塑剂，同时也是一种内分泌干扰物，可通过皮肤接触、呼吸等途径进入人体，长期暴露可能导致：儿童发育异常，性早熟、生殖系统发育受损、注意力缺陷多动障碍；疾病风险增加，如哮喘、过敏症、重金属慢性中毒；成年男性精子质量下降，女性内分泌紊乱。

如何选购合格的儿童拖鞋？

据媒体报道，市场监管部门近期公布了一批儿童和学生用品产品质量违法典型案例。其中，上海通盈鞋业有限公司生产的三丽鸥系列儿童洞洞鞋“邻苯二甲酸酯”项目经检测不合格。奥特曼系列儿童凉鞋、Hello Kitty儿童拖鞋的产品“重金属总量(砷、铅、镉)、邻苯二甲酸酯”项目经检测不合格。

据悉，用来制作鞋子的原材料PVC是一种坚硬的塑料，需要添加增塑剂才能变得柔软，而邻苯是一种被广泛使用且廉价的增塑剂，被广泛用于玩具、儿童用品、鞋类、文体用品等领域。

目前，童鞋领域标准主要由政府主导制定标准(国标、行标、地标)以及市场主导制定标准(企标、团标)构成。GB 30585-2014《儿童鞋安全技术规范》是目前儿童鞋类唯一的国家强制性标准，适用于各种材料制作的、

供14周岁及以下儿童(鞋号不大于250mm)日常穿用的鞋类(不适用于童胶鞋)。标准规定，鞋号不超过170毫米的童鞋，其可触及部件的邻苯二甲酸酯含量必须不超过0.1%。

无毒先锋团队建议，消费者要在正规渠道购买，规避“三无”产品。如果在电商平台买到“三无”产品，选择退货并保留向平台投诉的权利。关注产品实物信息，选择标注产品名称、生产商、生产商地址、执行标准和合格证信息的产品，执行标准认准国家强制性标准。建议电商平台加强对儿童鞋的抽检，特别是PVC材质儿童凉鞋这一高风险品类。同时利用技术手段加强对商家的资质审核，更高效地对儿童鞋的商家和产品的资质进行把关，并要求商家在产品网页展示产品实物标签，方便消费者知情。 据央视新闻客户端