

龙舟竞渡、非遗展演成为今年端午假期最大看点 四川A级景区接待游客超1429万人次

龙舟竞渡激起千层浪，非遗展演引来万人潮。今年端午假期恰逢“六一”儿童节，双节叠加效应让四川文旅市场势头强劲。6月3日，记者从四川省文化和旅游厅官方网站获悉，端午三天假期，全省909家A级旅游景区累计接待游客1429.15万人次，同比增长13.02%，门票总收入达10918.03万元。传统民俗与现代旅游深度融合，亲子游、短途游成为假日消费新亮点。

龙舟非遗成假日最大看点

龙舟竞渡、非遗展演成为今年端午假期的最大看点。5月31日，四川省“百舟竞渡迎端午”集中展演暨新津天府端午龙舟会盛大开幕，48支龙舟队在南河上劈波斩浪，超过7万名观众现场感受传统体育竞技的魅力。

在乐山，夹江县举办的“全国龙舟大联动暨‘划遍四川’夹江站”活动吸引了24支国内外龙舟队参赛。五通桥

区第22届龙舟文化展演不仅展现了传统文化魅力，还带动当地餐饮、住宿等文旅消费达6000万元。

节日期间，第九届中国成都国际非遗节主会场免费开放，600多个非遗代表性项目齐聚蓉城。绵阳、广元、阿坝等分会场联动开展非遗活动，让游客在互动体验中感受传统文化的独特魅力。

亲子产品受家长孩子青睐

端午节恰逢“六一”儿童节，双节叠加效应明显，亲子游需求集中释放。数据显示，成都欢乐谷、绵阳仙海旅游景区、攀枝花鑫岛欢乐世界等亲子景区接待量同比增幅超过80%。

各地文博场馆推出特色亲子活动。邓小平故里开展“浓情端午 家风传承”主题活动，三苏祠博物馆策划“我们的节日·端午——苏祠墨香酬佳节”系列活动，成都杜甫

草堂上演《春夜喜雨》儿童诗乐演出，自贡方特恐龙王国举办“超级儿童节”庆祝活动。以民俗体验、文博探索为主题的亲子产品备受家长和孩子青睐。

“近距离、短行程、慢休闲”的短途微度假模式成为今年端午假期的主流选择。高考前夕，绵阳七曲山风景区因“文昌祈福”传统持续火爆，累计接待人数同比增长1398.02%。

“半小时旅游圈”内的景区表现抢眼。大邑安仁古镇景区游客接待量增长58.97%，剑门关景区增长39.72%，南充凌云山景区增长294.45%，兴文石海洞乡旅游区增长47.4%。成都至乐山的短途线路预订火热。

多措并举提升游客体验感

为激发文旅消费活力，四川各地推出系列优惠政策。全省超过100家A级旅游景区

对高考生实行免票政策，部分景区对穿汉服游客实行半价优惠。巴中、宜宾分别发放350万元、86.1万元文旅消费券，西昌发放720万元惠民消费券，并对预订端午药膳铜锅套餐的游客给予每桌200元文旅补贴。

在服务保障方面，全省5A、4A级旅游景区全覆盖实施动态监测系统，实时监控客流和环境数据。三星堆博物馆采用“一次性放票”模式，提前5天将端午节三天的门票一次性放出，并将闭馆时间从18时延迟至20时，延时服务期间增加延时票5000张。

乐山开通景区、高铁站到美食街区免费摆渡车，全市2000余名公安交警全员上岗保障交通畅通。凉山推出公交运力升级、公共停车场免费开放等便民措施，提升游客体验感。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡

端午·数据

端午假期交通出行超6.5亿人次

记者3日从交通运输部获悉，5月31日至6月2日(端午节假期)，全社会跨区域人员流动量为65370万人次，日均21790万人次，同比增长2.5%。

具体来看，铁路客运量为4803万人次，日均1601万人次；水路客运量为273万人次，日均91万人次；民航客运量为563万人次，日均188万人次。

公路人员流动量(包括高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)为59732万人次，日均19911万人次。其中高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量为48689万人次，日均16230万人次；公路营业性客运量为11043万人次，日均3681万人次。

据新华社

端午假期国内出游1.19亿人次

文化和旅游部6月3日公布2025年端午节假期文化和旅游市场情况。经测算，假期3天，全国国内出游1.19亿人次，同比增长5.7%；国内出游总花费427.30亿元，同比增长5.9%。

假期中，群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲，传统节日文化内涵与旅游发展深度融合。各地将民俗、非遗等有机融入博物馆、美术馆等文化空间，丰富群众文化和旅游生活。恰逢“六一”，亲子游、研学游受到群众青睐，中华优秀传统文化为童趣生活添彩。

据新华社

端午假期出入境590.7万人次

国家移民管理局3日通报，今年端午节假期全国边检机关共计保障590.7万人次中外人员出入境，日均196.9万人次，较去年端午节同期增长2.7%；单日出入境通关最高峰出现在6月1日，达208.6万人次。入境外国人中，适用免签政策入境23.1万人次，较去年同期增长59.4%。共计查验出入境交通运输工具26.3万架(艘、列、辆)次，较去年同期增长10.5%。

端午节假期，全国口岸出入境安全高效、平稳有序。按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求，及时预测发布本口岸出入境客流情况，提示广大出入境人员合理安排行程。

据新华社

将入水『沉睡』，明年再『上班』 端午后龙舟何处去？

记者对话成都市双流区龙舟协会副会长潘小龙



今年端午节，黄龙溪举行龙舟大赛。黄龙溪镇供图

今年端午节，龙舟赛成为最热门的民俗活动。成都的大小河道，一艘艘龙舟争先竞渡。当端午的集体狂欢落幕，龙舟的“归宿”在哪儿？6月3日，华西都市报、封面新闻记者对话了成都市双流区龙舟协会副会长、黄龙社区书记潘小龙。

部分木质龙舟将沉入水下保存

今年端午节，黄龙溪特别热闹。在鹿溪河和锦江的交汇处，60支龙舟队伍逆流而上，引发围观人群一声声呐喊与喝彩。

这60艘龙舟主要来自两个渠道，一个是村里的木质龙舟，另一个则是外来的新材料龙舟。如今，经过了大赛洗礼的龙舟，将有两个归宿。潘小龙介绍，部分传统木质龙舟会择日沉入水下保存，而新材料龙舟会“回归”到原来的训练场地。

黄龙溪有5个社区、2个行政村，每个村(社区)都有一条木质传统龙舟。“目前村里的

木质龙舟都在河边，我们择日会把龙舟抬上岸，把龙头和龙尾拆下来，再经过清洗、晒干、抹上桐油，之后把龙舟沉入水下保存，明年再启用。”潘小龙告诉记者，他们计划按照最传统的方式，把龙舟沉入黄龙溪景区的龙潭湖中。据悉，河泥包裹龙舟，相当于敷了“抗氧”泥膜，能起到隔绝空气的作用。

黄龙溪7艘龙舟均来自匠人手工制作

如今，现代龙舟大多采用新材料制作，会制作木质龙舟的手工匠人越来越少。

“我们托原来的渔船师傅去打听，才找到一名匠人。老爷子从去年11月开始做，今年3月才做好。”潘小龙说，黄龙溪的7艘龙舟均来自匠人手工制作，不论是观众还是参赛队员，都对传统的木质龙舟有着一些情结，“还是那种木头的龙舟划起来更有气势！”

因此，今年黄龙溪龙舟大会专门“向传统致敬”，举办了

传统龙舟的“起龙”仪式——上龙头，接龙尾，点睛，下水……一系列“龙船大会”传统活动受到游客和观众追捧。

龙舟带来了什么？ 游客量与旅游收入双增长

天府新区、双流黄龙溪、新津、简阳、邛崃、大邑……今年龙舟赛特别火，同时也为当地吸引了大量客流。

黄龙溪的数据显示，今年端午节期间，黄龙溪镇共接待游客21.72万人次，同比增长57%；实现旅游收入2318.3万元，同比增长50%。

成都市新津区文广体旅局的统计数据也显示，今年端午节期间，新津区接待国内外游客41.58万人次，同比增长26.77%；实现旅游收入1.92亿元，同比增长53.6%。

“本来只要2个小时，因为看龙舟，游客在古镇逗留的时间更长，也带来了更多消费。”潘小龙说。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤