

着力提升产品吸引力

银行理财子公司再掀“降费”潮

近期,中银理财、农银理财、兴业理财、光大理财、招银理财、浦银理财等头部理财子公司相继发布阶段性降费公告,引发市场广泛关注。在此次降费潮中,多款理财产品的费率大幅下降。

苏商银行特约研究员薛洪言表示,理财子公司通过降低管理费、销售费,既能提升产品吸引力,也顺应了资管行业降费趋势。

多家公司发布降费公告

5月27日,中银理财宣布对“中银理财一惠享天天41号”实施费率优惠,将固定管理费率从0.15%(年化)大幅降至0.05%(年化),优惠期从5月28日持续至6月27日。据统计,仅5月,中银理财便密集发布超27条费率优惠公告。5月21日,农银理财密集发布多则公告,宣布旗下多款理财产品启动投资管理费率优惠计划。

股份制银行理财子公司紧随其后,展开多维度费率让利。近日,兴银理财宣布对旗下多款理财产品进行费率优化调整。其中,一款名为“添利天天利67号”的现金管理类产品投资管理费率由0.3%(年化)大幅下调至0.01%(年化);托管费率从0.03%(年化)降至0.02%(年化);销售服务费率

从0.3%(年化)降至0.2%(年化)。与此同时,光大理财自5月21日起至12月3日,针对“阳光金丰利乐享198期(机构专享)”产品,同步下调管理费率与销售服务费率。其中,管理费率由0.15%(年化)降至0.07%(年化),销售服务费率从0.2%(年化)骤降至0.08%(年化)。此外,招银理财、浦银理财也对部分产品的销售服务费率、投资管理费率进行阶梯式下调,通过让利抢占市场份额。

事实上,今年以来,多家银行理财子公司均开启了费率优化调整。渤海理财早在3月就宣布将两只固收类理财产品的固定管理费率从0.6%(年化)降为0%(年化),优惠生效日分别为3月21日和3月26日。

向“价值驱动”转型

南开大学金融发展研究院院长田利辉表示,理财子公司降费与存款利率下调紧密相关,主要体现在三方面,一是资金转移,存款利率下降使储户转向理财,降费成为机构吸引资金、抢占市场的手段;二是成本压力,银行净息差收窄,倒逼理财子公司降低管理费以维持产品竞争力;三是政策推动,利率市场化调整、LPR下调及央行宽松货币政策,促使理财子公司通

过降费承接溢出资金,实现资源平衡。

对于投资者而言,理财产品费率下降无疑是一大利好。薛洪言分析称,短期内,费率下降直接提升投资者的实际收益,可能刺激销售规模增长;从中长期看,费率调整的边际效应会逐渐减弱,投资者最终仍会回归对产品净值表现、风险控制能力等核心要素的关注。若机构仍依赖降费而非提升投研能力和产品质量,难以持续提升用户黏性。此外,过度降费可能压缩机构利润空间,对其长期可持续发展构成挑战。

面对费率持续下行的压力,田利辉强调,理财子公司需以“降费提质”为战略核心,提出更具系统性的转型方向。在产品策略上,理财子公司需明确差异化定位,通过结构性优化深耕养老金融、绿色金融等细分赛道,并适度提升权益类资产配置比例,增强产品收益弹性;在服务模式升级方面,需以数字化赋能实现精准营销与动态调整,将理财产品深度嵌入消费、教育等生活场景,提升客户黏性;在风险管理与盈利模式创新上,建议加强底层资产质量监测,探索浮动费率机制,完善风控体系,推动行业从“规模驱动”向“价值驱动”转型。

据证券日报

数据点击

银行理财规模继续“摸高”

继4月末银行理财存续规模“摸高”至31.1万亿元后,5月份继续扩容。数据显示,截至5月20日,银行理财存续规模总计达31.28万亿元。

“银行存款利率的下调为银行理财带来短期利好,但长期挑战依然存在。”中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏说。

规模增速较快的产品是短期理财产品。根据普益数据,截至5月中旬,根据不同产品期限来看,每日开放型产品规模约11.3万亿元,1个月(含)以下产品规模约5.9万亿元,1至3个月的产品规模约2.8万亿元,1至3年(含)和3年以上产品规模分别为3.3万亿元和4.2万亿元。其中,1个月(含)以下的产品规模增长最快,较年初增加超8000亿元。

这意味着,现金管理类、日开型产品仍以其安全性和较强的流动性受到欢迎,收益率相较于公募基金的货币基金利率普遍高出30个至50个基点。

据金融时报

数读A股

5月新增78家上市公司扎堆回购

Wind数据显示,5月以来,截至6月3日下午2点,A股共有440家上市公司发布回购相关公告。5月,新增78家上市公司发布回购方案。

在回购增持贷款方面,Wind数据显示,自2024年10月以来,A股共有650家上市公司或重要股东获回购增持贷款,贷款金额合计约1370亿元。

据中国证券报微信公众号

白杰品股

开门红

问:周二沪指低开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:端午节后首个交易日市场迎来“开门红”,各股指均报收红盘。技术上看,沪深股指均收复5日均线,两市合计成交11414亿元环比略增;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,60分钟MACD指标均保持金叉状态;从形态来看,尽管受外围市场影响出现低开,但A股还是顽强走出独立行情,短周期技术形态再次得到全面修复,不仅各股指重新站上5日均线,60分钟MACD指标红柱也重新放大,均为接下来的反弹奠定良好的基础条件,一旦后市显著放量,行情还有加速机会。综合来看,目前A股市场的估值仍处于2010年以来的均值附近,中线仍有较大空间。

资产:周二按计划以8.54元均价卖出山河智能75万股;以13.01元均价买入智莱科技25万股;以25.1元均价买入振江股份12万股。目前持有华创云信130万股、鲁信创投60万股、爱建集团180万股、电投能源26万股、润泽科技10万股、同花顺2万股、砂电股份3万股、智莱科技25万股、振江股份12万股。资金余额6700783.01元,总净值57048283.01元,盈利28424.14%。

周三操作计划:智莱科技拟不低于15元高抛,振江股份拟适当加仓,润泽科技、砂电股份、同花顺、爱建集团、华创云信、电投能源、鲁信创投拟持股待涨。胡佳杰

概念股大涨 “苏超”的风吹到了股市

“比赛第一,友谊第十四”“没有假球,只有世仇”“没有人情世故,全是对胜利的渴望”……近日,被球迷称为“苏超”的2025年江苏省城市足球联赛火爆出圈,演变成一场席卷体育、文旅和经济的全民狂欢。

“苏超”全名为2025年江苏省城市足球联赛,由江苏省体育局与江苏省各设区市政府联合主办。今年是首次举行,江苏13个设区市分别派一队参加,参赛者既可以是职业球员,也可以是个体工商户、大学生等业余球员。

据江苏省体育局统计,目前有超过18万名球迷涌入各个主场城市现场观赛。官方

数据显示,前两轮比赛场均上座人数达8798人,超过同期中甲联赛水平。第三轮赛事热度继续攀升,场均观众突破万人,徐州、盐城等多地球场观众超过两万人。第三轮最后一场南京对阵无锡的比赛,不仅体育场座无虚席,线上直播观看人数更是创下新高。

值得一提的是,随着关注度飙升,“苏超”爆火后,开始出现一票难求的情况。记者在某二手平台上搜索“苏超门票”,发现有大量卖家出售门票,一张原价10元的门票被炒到100元至数百元不等,最高被炒到600元一张。

传播星球APP董事长由曦说,“苏超”爆火不仅让足球运动得到了更多的关注和参与,也促进了江苏各市的文旅产业发展。

与此同时,“苏超”的火不仅体现在社交平台,还延续到了资本市场。

6月3日,“苏超”概念股大涨。截至收盘,金陵体育涨停,

江苏板块内有11只股票涨停。同时,体育板块也非常火热,共创草坪创下两连板,创源股份、康力源等个股表现也非常强劲。此外,A股足球概念股也集体上扬,粤传媒、双象股份、棕榈股份、中体产业、星辉娱乐纷纷大涨。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

兴业银行成都分行:创新“造血”破局小微融资难

2025年政府工作报告提出“以金融活水精准滴灌小微企业”,四川省委省政府同步出台《关于深化金融改革助力民营经济高质量发展的实施意见》。兴业银行成都分行积极响应,通过“授信创新、服务焕新、科技赋新”三维驱动,截至3月末,普惠小微贷款余额突破200亿元,服务客户超1.3万户。

创新方案浇灌“专精特新”成都某国家级专精特新“小巨人”企业专注航空航天新材料研发,受困于“高研发、长周期”特性。兴业银行成都分行联合成都市经信局推出“壮大贷”,创新运用“技术流”评价体系,将企

业37项专利及产学研成果纳入授信评估,并引入政府风险分担机制降低融资成本。仅3天完成1000万元信贷投放,助力企业攻克“卡脖子”技术。

无还本续贷守护“烟火气”四川某燃气公司城市管网升级项目续贷迫在眉睫。兴业银行郫都支行金融特派员驻点办公,通过“资金流+工程进度”双穿透管理,量身定制“无还本续贷”方案,5个工作日内完成1000万元续贷投放,保障民生工程“不断档”。“有效缓解了资金周转压力,补足了续贷空档期”,企业财务负责人表示。该模式已推广至近200家企业,累计放款超2.6亿元。

流量价值激活数字新经济

面对MCN机构“轻资产、强运营”的融资困境,分行首创“流量价值评估模型”——以粉丝黏性、变现能力、行业影响力为核心量化无形资产。仅用2个工作日兴业银行成都分行即为成都某头部文化传媒公司投放200万元,成就四川首笔“流量资产”贷款,企业得以加速开拓新赛道。

未来,该行将深化“融资协调+”服务,依托卫星遥感监测2.0、技术流评价体系等科技手段,构建“政策对接-需求摸排-精准滴灌-持续跟踪”全周期服务闭环,持续为巴蜀小微企业注入金融动能。

华西都市报-封面新闻记者 冉志敏

北湖云湾南苑交房公告

尊敬的业主:

您好!衷心地感谢您选择北湖云湾南苑。

兹定于2025年6月6日开始办理交付手续,现将办理交房手续有关事项公告如下:

一、交付楼栋:北湖云湾南苑住宅:1栋—11栋

二、交付手续办理地点:北湖云湾南苑商业15栋2楼

三、交付办理时间:2025年6月6日—2025年6月

8日。为减少您的等待时间,提高办理效率,我公司将分批次组织交付,具体交付时间、所需手续材料等以您收到的《交付通知书》为准。

温馨提示:《交付通知书》已经按照您与我公司签订的《商品房买卖合同》中载明的地址寄出,请各位业主注意查收。具体详询:028-67570915。

特此公告,顺祝入住愉快!

成都天府未来社区建设发展有限公司

2025年6月3日