

多场国际盛会扎堆在蓉举办

“国际范儿”背后的成都城市发展“增量引擎”

成都发展

Chengdu Development

一周之内，多场国际盛会引爆成都。城市“国际浓度”爆棚，圈粉无数。

火爆的“国际范儿”背后，藏着城市发展的“增量引擎”。当西博盛会的“磁场效应”、非遗的“转化密码”、文旅融合的“流量势能”交织共振，解锁着成都经济发展的新思路。成都也正以开放包容和充满活力的姿态，在“三城三都”的建设进程中，书写着链接全球资源、激活发展动能的新注解。

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕



西博会期间，不少家长带着孩子逛成都馆。图据活动主办方



第九届中国成都国际非物质文化遗产节亮点纷呈。图据活动主办方

借势西博会
再添开放新引擎

成都签约44个项目
总投资570.3亿元

5月29日，第二十届中国西部国际博览会（以下简称西博会）在成都圆满落下帷幕。本届西博会以“深化改革增动能 扩大开放促发展”为主题，首次设置双主宾国、双主宾省，邀请匈牙利、老挝为主宾国，浙江、青海为主宾省。

展览展示方面，本届西博会采取“1+3”模式，举办1场“中国西部国际博览会成果展”，设置西部开放合作、西部产业新动能、西部美好生活3大展区15个主题展示馆。同时，重点呈现人工智能、生物技术、新型显示、低空经济等前沿领域突破性成果。

在为期五天的国际交流与碰撞下，本届西博会收获了丰硕成果。数据显示，本届西博会期间，西部各方与国内外投资者共签约投资合作项目416个，投资金额3543亿元。推出对外招商投资合作项目超2200个，投资金额超3.7万亿元。共发布采购信息8000余条，采购意向签约145.5亿元。其中，成都市44个签约项目被纳入统计，总投资570.3亿元。高科技先进制造业及人工智能、元宇宙等新兴和未来产业成为资本“宠儿”，为成都产业升级和经济高质量发展注入强劲动能。

不仅有实打实的项目成果，成都更展现了区域合作的新样本。值得关注的是，本届西博会共有62个国家（地区）、国内27个省（区、市）共3000余家企业参展。“三类500强”企业参会数量达114家、占比55.6%。



5月28日，“成都之夜”2025全球跨境旅游（四川）大会在成都召开。蔡世奇 摄

其中，世界500强61家，比上届增加74.3%。

在位于6号馆的成都馆内，成都卡诺普机器人技术股份有限公司斩获了不少意向订单。该公司将工业机器人带到现场，其部分产品目前已远销30多个国家和地区。公司负责人邓世海表示，“作为成都本土企业，通过此次西博会搭建的交流平台，让我们认识了不少海外用户，其中包括欧美和东南亚国家的企业代表。我们互相留下了联系方式，这为企业快速打开国际市场赢得了更多机会。”

可见，从贸易流通、技术研讨，到科技创新成果展示、多元文化交流互鉴等多个层面来看，本次西博会就像一个超级“大引擎”，悄然拓展着成都的开放格局，挖掘出高质量发展新动能。

非遗节
成全球“活态传承”试验场
“文化富矿”正转化为
“产业富矿”

5月28日，第九届中国成都国际非物质文化遗产节（以下简称非遗节）在成都国际非物质文化遗产博览园开幕。本届非遗节以“增进交流互鉴 激发传承活力 共享美好生活”为主题，将持续举办至6月3日。

记者了解到，非遗节自2007年以来已连续举办8届，共有10000余个国内外非遗代表性项目参展，135个国家（地区）和非政府组织的4000余名代表和国内5万余名代表参加，现场参与的市民游客3000余万人次。

与往届相比，本届非遗节亮点纷呈。比如，着重科技赋能，推出了30余项体验装置，通过游戏、VR数字展览、短视频等多种形式展示创新成果。同时，国际化程度更高，首次设立了“主宾国+主宾城市”机制，马来西亚为主宾国，阿尔及利亚阿尔及尔、马来西亚槟城、泰国清迈、意

大利巴里为主宾城市，来自意大利、俄罗斯、日本等60余个国家和地区近400位非遗代表性传承人、专家学者等参与盛会。

而作为举办地成都，更是蕴藏着非遗传承的“富矿”，并持续转化为“产业富矿”。据介绍，成都的非遗“实力值”节节攀高。全市227个非遗传统工艺类项目产品，年度生产总值超300亿元，带动就业5万余人，“成都手作”非遗公共品牌累计帮助非遗代表性传承人销售产品超4亿元，形成可持续的文旅资源。

不仅如此，成都年均开展非遗惠民活动超260场，覆盖群众30万人次，全民参与非遗保护的社会氛围日益浓厚。在推动非遗与旅游消费深度融合方面，成都已初步建成集“传承、体验、教育、培训、旅游”功能“五位一体”的14个非遗特色文创产业集聚区，带动非遗产品销售年产值100亿元。

当前，在非遗节的时代坐标上，成都让古老非遗技艺突破时空界限，使非遗从历史积淀蜕变为发展势能，在全球文明互鉴中书写传统文化产业化的四川范式。

全球旅游业
近2000名嘉宾齐聚蓉城
将“心动流量”变为“入境增量”

当数千架无人机从成都凤凰山音乐公园腾空而起，在夜幕中呈现出一幅熊猫大使吃着火锅迎接四海宾客的画面，一场国际化的旅游盛宴在成都上演。

5月28日，“成都之夜”2025全球跨境旅游（四川）大会暨携程全球合作伙伴大会在成都举行。来自全球66个国家和地区的旅游局、知名酒店集团、航空公司、旅游企业、旅游组织、行业联盟、海内外知名媒体与旅游达人等近2000名嘉宾齐聚天府之国，以成都为窗口展示四川

的独特魅力。

活动当日，大会嘉宾们组团游览了成都大熊猫繁育研究基地，近距离观赏国宝大熊猫的生活状态，随后参观了同期举办的非遗节，共同见证中国传统文化在新时代的蓬勃发展。

当天游览熊猫基地的嘉宾中，西班牙巴塞罗那酒店度假村COO伊尼戈·奥尼瓦是第一次来到四川。他特别提到了大熊猫和西班牙的缘分。“2010年西班牙马德里动物园诞生了一对大熊猫双胞胎‘阿宝’和‘德德’，这是首对在海外通过全人工授精繁育成活的大熊猫双胞胎兄弟，它们深受西班牙人喜爱，已经于2013年回到成都，有不少西班牙年轻人因此也会专程来成都旅游。”他认为，大熊猫已经成为了四川文旅在全球通用的一张名片，让无数人心动前往。

如何将国际友人的“心动流量”变“入境增量”？四川拿出了满满诚意。近年来，四川推出一系列入境游激励政策和支付便利政策，入境游客大幅增长。去年以来，全省多个景区接待入境游客人次创下新高。

四川的多元魅力不仅体现在外国友人的惊叹中，更表现在实打实亮眼的旅游数据中。在“成都之夜”活动现场，还发布了《2025中国跨境旅游发展报告》，成都入选入境热门目的地第五城，同时荣登携程平台2024年度海外站点外国游客搜索热门城市第一名。

以国际盛会为翼，四川旅游正乘势翱翔。“成都之夜”的全球聚首，不仅是文旅魅力的展示舞台，更是链接世界的全新起点。未来，随着跨境旅游生态的持续升级，四川的“流量效应”必将加速转化为全省旅游产业的“经济势能”，蜀地山水不仅是全球游客的向往之地，更是四川高质量发展的强劲引擎，在世界版图上亮出更耀眼的“四川印记”。