

美好生活节·十城封面周

自贡封面主题周圆满落幕

《华西都市报》在自贡“春熙路”与市民共享美好生活新方式

美好生活,从有“盐”有味
的自贡开始。5月30日晚,自
贡华商国际城三期白鹿广场灯
火辉煌,“美好生活节·十城封
面周”自贡封面主题周暨“遇见
第C城·自贡好City”自贡银行
杯·自贡第六届原创短视频大赛
颁奖仪式,在这里圆满落幕。

2025年,正值华西都市报
创刊30周年暨封面新闻上线9
周年之际,“美好生活节·十城封
面周”自贡封面主题周走进自
贡,“与时代共振·蜀地人文主题
展”、“美好生活节·十城封面周”
惠民消费展、第六届短视频大赛
颁奖等精彩活动悉数登场,吸引
了众多市民、读者参与其中。

当晚,由四川日报报业集
团封面传媒、中共自贡市委宣
传部、自贡市文化广播电视和
旅游局、共青团自贡市委、自贡
市文联指导,封面新闻(华西都
市报)主办的“自贡银行杯”自
贡第六届原创短视频大赛圆满
落幕,一等奖短视频获万元大
奖。本次大赛还得到荣县县委
宣传部、富顺县委宣传部、自流
井区委宣传部、大安区宣传
部、贡井区委宣传部、沿滩区委
宣传部、高新区党群工作部、华
商国际城、自贡市文旅发展集
团有限公司、中国移动四川自贡
分公司、中国石油四川自贡销售
分公司、四川玉和祥珠宝有限公
司、自贡市扎染工艺有限公司、
四川自贡驰宇盐品有限公司、自
贡市邮政分公司、自贡市杂技团
演艺有限责任公司、自贡市龙湖
实验学校、自贡市华西传媒有限
公司、海尔智家四川分公司、德
盛集团自贡分公司等多家单位
协办,自贡银行独家冠名,华商
国际城特别支持。

活动现场位于有自贡“春熙
路”之称的华商国际城,现场观
众人头攒动,流连忘返;并有114.4
万网友通过封面新闻等平台观
看了精彩的活动直播实况。

难忘

《华西都市报》30年历程
与广大读者青春与共

“与时代共振·蜀地人文
主题展”分为四个篇章:蜀地
之眼——展示华西都市报30
年发展历程;蜀地文心——记
录四川文艺巨匠口述历史;蜀
地筑梦——描绘天府儿女不
负凌云志、筑梦正当时的新时
代画卷;蜀地行走(自贡篇)
——呈现自贡城市风貌和
美好生活的画面。市民们一
边津津有味地观展,一边拍照
留念。

“《华西都市报》都30岁
了,我也长成中年人了。”看完
“与时代共振·蜀地人文主题
展”,自贡市民陈先生唏嘘不
已,“读书时最爱看的报纸就
是《华西都市报》,那时觉得上



5月30日,“美好生活节·十城封面周”自贡封面主题周暨“遇见第C城·自贡好City”自贡银行杯·自贡第六届原创短视频大赛颁奖仪式活动现场。 廖志全 摄

面的社会、民生故事特别有
意思,很喜欢看,祝贺祝贺,生日
快乐!”

1995年1月1日,中国报
业翻开崭新一页——《华西都
市报》横空出世,以“都市报”
的创新形态,开启了当代中国
大众传媒的新纪元。三十载
春秋,这份报纸既亲历了传统
媒体的黄金时代,也在数字化
浪潮中勇立潮头,始终以笔为
镜,忠实记录着巴蜀大地的沧
桑巨变与时代脉搏。

当晚的活动中,公安部
“二级英模”罗庆锋、“最细手
工切面”创始人李红凯两位读
者,分别通过VCR及上台分
享讲述了他们与《华西都市报》
的故事。中国书法家协会
会员、自贡市书法家协会主席
郭岭,四川省美术家协会理
事、自贡市美术家协会主席杨
勇共同登台,以自己特有的
方式为华西都市报庆祝——
郭岭献上书法“公信天下展风
华 守正创新著华章”贺华西都
市报创刊30周年暨封面新闻
上线9周年。杨勇则献上了自
己创作的一幅“摄影者”肖像
画作,以表祝贺。

惠民

家电、美食、礼物
让消费者逛到嗨

“美好生活节·十城封面
周”惠民消费展也在现场火热
进行。本次活动,吸引了来自
省内的20余户商家、上百种
商品参展。其中,海尔家电带
来全品类产品和无忧服务,让
自贡消费者体验到三好家电
的魅力。

海尔家电作为美好生活
节的参展品牌,携全品类家电
亮相,推出多重惠民福利:爆



杂技《顶坛》表演中,青花坛在演员指尖等部位灵活翻转。 廖志全 摄

款机型直降,价格创近期新
低;展位现场打卡分享即赠电
动牙刷好礼等。“此次活动同
步叠加政府以旧换新,进一步
放大优惠力度,助力自贡市民
焕新品质生活。”四川海尔&德
盛集团自贡分公司渠道经理
邓德伟说。

中国移动自贡公司自流
井分公司也带着FTTR超千
兆宽带业务、手机国补和养老
居家设备亮相,展示品牌形
象,回馈消费者。

自贡5G电商直播孵化产
业园也在现场展示品牌和产品。

在美食展区,自贡本土烘
焙品牌“师专面包”带来了粽
子、麻花、酥饼、面包等多款
产品,供“好吃嘴”们品尝。“今
天特别带来了12种口味的粽子
进行展示。”据师专面包负责
人张涛介绍,师专面包作为地
方品牌巧借这次活动东风,让
“师专川粽”与当地龙舟赛绑
定的产品亮相,成为端午的
“双子星”,共同塑造独具魅
力的地方名片。

现场还汇聚了来自自贡

本土的美食——四川成本农
业发展有限公司带来一兔知
川溯源、减抗系列兔美食,自
贡市泰福农副产品加工厂带
来龙须淡口大头菜、龙须淡口
萝卜干等产品,四川川江汇食
品有限公司带来非遗糕点美
食。自贡周二哥食品有限公司、
自贡市刀刀爽食品有限公司、
自贡市霞光食品厂、贡井
区成佳镇自然香大头菜加工
厂、四川鳌头酒业有限公司也
带来手撕兔冷吃系列、火边子
牛肉系列、糖果糕点系列、酱
腌菜系列、酒水系列等本土特
色美食。

“自贡礼物”也带来了系
列文创产品:自贡冰箱贴、印
象蜀韵系列、十三太保系列
等。国家级非遗、四川老字号
“蜀韵扎染”和龚扇,以及胡氏
泥塑、富顺秸秆工艺等集体亮
相,让现场观众领略传统文化
的博大精深。

此外,由四川轻化工大学
大学生艺术团带来的舞蹈《青
春就这样》、自贡市龙湖实验
学校带来的舞蹈《清姿韵影》
和自贡杂技《顶坛》将活动气

氛推向高潮。

揭晓

短视频大赛诸多优秀作品
一等奖奖金1万元

颁奖仪式上,自贡市委常
委、宣传部长黄劲在致辞中
说,值此华西都市报创刊30
周年之际,华西都市报、封面
新闻精心策划,接连给盐都自
贡带来两大活动盛事:一是连
续举办六届的短视频大赛迎
来颁奖典礼;二是“美好生活
节”自贡封面主题周暨盐都
“夏日·周末约”活动如期而
至。她呼吁市民朋友拿起相
机、手机,记录下身边的美好,
通过短视频,让更多的人喜欢
自贡,来自贡旅游、来自贡创
业、来自贡安家。

自贡银行已连续六载倾
情冠名短视频大赛,自贡银行
党委委员、纪委书记吴波在致
辞中提到,自贡银行与华西都
市报、封面新闻携手并进,优
势互补,深耕银媒融合,建立
坚实的战略伙伴关系,共同服
务实体经济,为自贡高质量发
展注入澎湃动力。

在万众瞩目的颁奖环节,
各项大奖均“名花”有主。本
次短视频大赛历经半年,先后
组织媒体记者、封面青蕉拍
客、网红达人等数百人次陆
续走进自贡各区县采访采风,
呈现出一部部带有“自贡元
素”的优秀短视频。经过网络
海选、专家评审等环节,评选
出一等奖1名、二等奖2名、三
等奖3名,以及华西都市报创
刊30周年特别纪念奖30名。

当晚,现场还颁发了一个
重量级的奖项——“遇见第C
城·自贡好City”自贡银行杯·
自贡第六届原创短视频大赛
“一城一品”城市品牌案例展
示奖,高新区“高兴办”营商
品牌、富顺再生稻、荣县陶、自
流井区氢能产业、贡井区井盐
文化游、大安区跑马观花·踏
青季、沿滩区氟硅化工新材料
等案例入选。

当晚的终极大奖揭开了
神秘面纱:富顺融媒拍摄的短
视频作品《村口“天眼通”》喜
获一等奖,获得奖金1万元。
该部作品以幽默、爆笑的方式,
将富顺县应急管理局日常接
接地气、创新手段宣传应急科
普工作的故事,以短视频的方
式展现,获得了良好口碑。

富顺县融媒体中心主任
杨敏在领奖时介绍,在该短视
频作品创作过程中,他们着重
探索新语态表达,突破传统说
教式宣传,让严肃内容“沾泥
土、带露珠、冒热气、有网感”,
让老百姓愿意听、听得懂、
记得住。

华西都市报·封面新闻记
者 刘恪生