



面对市场上的各种应季水果,细心的消费者可能会发现,蓝莓、荔枝等水果刚刚降价,戴着“洋标签”的“水果刺客”就来偷袭了。600元左右买个日本静冈蜜瓜、400元买个太阳之子芒果、折合一斤超过80元的晴王葡萄……这些高价“洋水果”,是“真进口”吗?

网店再现几百元的进口蜜瓜 高价“水果刺客”如何辨真假?



商家一边声称是“进口”,一边在商品产地一栏标注“中国大陆”。



网上「进口蜜瓜」售价达六百元

在社交媒体上,有博主分享了一款名为“日本静冈蜜瓜”的食用测评,将这一水果的口感描述为“多汁”“清甜”。记者搜索发现,电商平台有商家售卖“日本引进静冈蜜瓜”“日本引种静冈蜜瓜”等相关产品,1个1000克至1500克的静冈蜜瓜售价在600元左右。记者向一位商家咨询,对方承诺,店里的静冈蜜瓜均为日本进口。

据商家介绍,他们目前没做实体店,主要是做线上,包括一些日料店,也是该店专供的进口水果。商家说,经常吃这种水果的人,真假一吃就知道了。

实际上,依据海关总署最新发布《获得我国检疫准入的新鲜水果种类及输出国家地区名录》,目前,我国允许从日本进口的水果仅有苹果和梨两种。

多个线上商家都在商品描述中使用了“高端日本品种”“正宗日本引进”等字样,部分商家明确其售卖的静冈蜜瓜为“进口”,也有部分商家售卖的蜜瓜价格与“进口”持平、但承认是“国产”;一些商家仅在商品详情页里需要



包装以日语为主的“静冈蜜瓜”。



商家在朋友圈中展示的部分“进口”水果。

额外点击查看的产品参数信息中标注了产地为“中国”。

一位线下高端水果批发商解释,他们售卖的其实是原产于日本的海南玫瑰瓜。据这位批发商说,这种瓜叫玫瑰,在日本叫静冈网纹瓜,后来引入国内在海南种植,现在已大批量种植了。

从批发商展示的包装来看,这款箱装海南玫瑰瓜,从箱体到箱内的纸质宣传页、瓜

体上的贴纸,都被设计得非常“日式”,几乎看不到“国产”印记。记者走访多家线下进口水果超市发现,店内售卖的所谓“静冈蜜瓜”,虽然在商品信息签上标注了“国产”,但包装同样以日语为主;电商平台相关商品的展示图片亦是如此。而相似的情况,还出现在了“日本晴王葡萄”“日本太阳之子芒果”等所谓“洋水果”中。



国家不许可从日本进口甜瓜

国家西甜瓜产业技术体系甜瓜岗位专家、中国农业科学院蔬菜花卉研究所研究员王怀松向记者证实,由于国家不许可从日本进口甜瓜,市场上打着类似“原产日本进口网纹甜瓜”旗号的产品,绝大多数都不是“真进口”。

王怀松说:“静冈蜜瓜是在日本静冈县种植的网纹甜瓜,它是甜瓜里的高档品种,网纹外观非常美观,肉质细糯醇香,品质和外观都被赋予一种高端的感觉。另外,它的果实发育期相对长一些,投入管理时间长,所以价格也要贵一些。”这种网纹甜瓜是20世纪80年代最先从日本引进的品种,这些年国内甜瓜育种水平逐年提高,所以现在的网纹甜瓜有少部分是日本进口的种子在中国种,更多的是国产种子在国内种植,但在市场上还是借着“日本网纹甜瓜”“静冈蜜瓜”的名字来销售。

这意味着,产于我国的优质甜瓜品种很可能只是经过简单的包装和营销策略,便成为所谓的“进口瓜”。王怀松表示,进口水果并不等于味道更好、营养更丰富、消费更有面子,他以甜瓜举例,其实,国产甜瓜足以让大家实现高品质的“吃瓜自由”。

实际上,本土水果早就依托科技和产业发展默默修炼内功。比如,国家西甜瓜产业技术体系就针对全国西瓜和甜瓜产业的需求,集合育种、栽培、植保、机械等各方面技术人员开展产业攻关,未来将有更多品种成为超越静冈蜜瓜的“水果界尖子生”。

当然,作为消费者,如果在品尝到口感更“接地气”的国产优质水果之余,还想体验进口水果,不妨登录海关总署网站查询“准予进口农产品名单”,通过查询《获得我国检疫准入的新鲜水果种类及输出国家地区名录》进行辨别。

文图均据央视新闻客户端