

商务部新闻发言人就美方有关言论答记者问 美方倒打一耙 中方坚决拒绝无理指责

新华社北京6月2日电 商务部新闻发言人2日就美方有关言论答记者问时表示,美单方面不断挑起新的经贸摩擦,加剧双边经贸关系的不确定性、不稳定性,不仅不反思自身,反而倒打一耙,无端指责中方违反共识,这严重背离事实。中方坚决拒绝无理指责。

有记者问:近日,美方不断有消息称,中方违反中美日内瓦经贸会谈共识,请问商务部对此有何评价?商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说,中方注意到有关情况。

5月12日,中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》后,中方按照联合声明达成的共识,取消或暂停了针对美“对等关税”采取的相关关税和非关税措施。中方本着负责任的态度,认真对待、严格落实、积极维护日内瓦经贸会谈共识。中方维护权益是坚定的,落实共识是诚信的。反观美方,在日内瓦经贸会谈后,陆续新增出台多项对华歧视性限制措施,包括发布AI芯片出口管制指南、停止对华芯片设计软件(EDA)销售、宣布撤销中国留学生签证等。这

些做法严重违背两国元首1月17日通话共识,严重破坏日内瓦经贸会谈既有共识,严重损害中方正当权益。

发言人表示,《中美日内瓦经贸会谈联合声明》是双方在相互尊重、平等协商原则下达成的重要共识,成果来之不易。我们敦促美方与中方相向而行,立即纠正有关错误做法,共同维护日内瓦经贸会谈共识,推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。如美方一意孤行,继续损害中方利益,中方将继续坚决采取有力措施,维护自身正当权益。

“比赛第一,友谊第十四” 火出圈的“苏超”,不只是足球的盛宴

“比赛第一,友谊第十四。”近日,被球迷称为“苏超”的足球联赛爆火出圈。

何为“苏超”?即2025年江苏省城市足球联赛,由江苏13个设区市各派一队参加。“苏超”有多火?第三轮徐州VS连云港、盐城VS淮安等场次的现场观众均超过2万人,火爆程度不亚于中超联赛。

除了比赛,诸多梗也让越来越多的网友沉醉其间:“我都不是球迷,我就是为了争口气”“没有假球,全是世仇”“镇江陈醋发布公告:从5月19日起对出口到淮安的陈醋实行100%的关税”……

比赛 没有一场球是好踢的

5月10日,“苏超”开战,13支球队轮番捉对厮杀,使得“散装江苏”的大地上涌动着前所未有的足球热浪。

镇江队在第一轮赢了扬州,胜利的滋味还没品尝多久,就在第二轮一股脑地输给淮安队4个球。苏南德比,无锡队与苏州队1:1打平。楚汉相争,徐州队伤停补时绝平宿迁队。

这边厢,首次“南哥之争”,南京1球惜败给南通;那边厢,盐城队3:0战胜泰州队,让积分榜一夜之间发生颠覆性变化。除了南通队两连胜领跑外,积分榜一片混乱。

可以说,“苏超”没有一场球是好踢的。一城一主场的设置,带来了超高的人气,也带来了猜不透的赛果和剧情。

组成13支队伍既有职业球员,也有个体工商户、大学生和高中生等业余球员,主打一个“你行你上”。他们的水平距离中甲、中超这样的职业球队差距明显,但依然在激烈的对抗中表现出了自己的最高水平。

“苏超”有多火?自5月10日开赛以来,“苏超”迅速出圈,比赛现场人声鼎沸,话题#江苏城市联赛#在社交平台播放量破亿,专业足球网站甚至开辟“苏超”积分榜专区。

“苏超”第三轮徐州VS连云港、盐城VS淮安等场次的现场观众均超过2万人,火爆程度不亚于中超联赛。

玩梗 全国网友脑洞大开

这是一场场关乎“城市荣耀”的比赛,偏偏13支队伍个个都是不服输的“犟种”,所以必定拿出120%的专注度,而每一城的市民也毫不吝啬地拿出极大的热情。网友戏言:“苏超是唯一不可能有默契球的联赛。”

这场足球热浪,甚至还有官方“玩梗”认证:“比赛第一,友谊第十四。”



大屏幕上打出“比赛第一,友谊第十四”的梗。 图据央视新闻客户端



“苏超”比赛,南京文旅发布的南京队对无锡队的海报。 视频截图

于是这场“梗王争霸赛”就此收不住了,网友玩梗纷纷玩出了新高度。社交媒体上,全国网友脑洞大开,为“苏超”发明的段子持续刷屏,相关话题热度居高不下。虎扑APP紧急新增“江苏联”频道,上线首日流量破百万。抖音话题#江苏城市足球联赛#播放量达8.2亿。

常州队在接连失利之后被网友调侃:“‘苏超’之常州进化史,留给常州的笔画已经差不多了,常州变吊州,吊州变巾州,巾州变丨(gǎn)州,再输就是丨川了。”

苏州和无锡之间的苏南德比,两队1:1战平后,球迷总结为:“苏州保住了太湖,无锡保住了机场。”

南京和无锡的比赛,变成了“盐水鸭”VS“水蜜桃”,网友称,“输了水蜜桃加盐,赢了盐水鸭加糖。”

徐州与宿迁的比赛则被戏称为“楚

汉之争”,还有南通和南京之间的较量,被网友们戏称:“谁才是真南哥。”

流量 各地文旅纷纷“推波助澜”

除了比赛和玩梗,13支球队的当地文旅抓住了这波流量,不仅将热度推向高潮,还狠狠刺激了一把当地经济。

5月31日,常州中华恐龙园刚开园就迎来众多身着扬州队球衣的游客。“据说今天恐龙园里有1万个扬州人。”工作人员笑着核对门票。

“凭身份证免票,我们请客!”在常州主场对阵扬州之际,常州市文广旅局联合体育局宣布,端午假期,常州所有A级景区对扬州市民免门票,包括火爆的中华恐龙园、天目湖、春秋淹城等5A级景区。

尽管网友调侃:“公元2025年5月30日,扬州兵临城下,常州在尚未开战的情况下,签署了‘丧市辱民’的《景点无偿开放条约》”,但这个端午假期,常州大小景区停满苏K(扬州)车辆,着实拉动了一波消费。

第三轮联赛,常州、徐州、镇江、泰州等主场城市纷纷放出“大招”,为前去观赛旅游、走亲访友的“对家”市民送上实实在在的节日优惠,涵盖吃住游购。文旅联动的威力立竿见影,盐城靠“观赛送鸡蛋饼”吸引万名游客打卡,南京以“门票+住宿+购物”观赛优惠套餐带动商圈营业额增长,淮安市推出文旅消费嘉年华,出示票根享受专属的消费折扣,赛事期间相关景区的游客量比平时增长了30%。

据江苏省体育局数据统计,超过18万名球迷涌入各个主场城市现场观赛。据江苏智慧文旅平台监测,主场6个城市的银联异地渠道文旅消费总额增长14.63%。

“跟着赛事去旅行”,在场外带动消费,促进交流。苏州大学地方品牌化协同创新中心主任、东吴智库副院长周永博将这种现象定义为“赛事杠杆效应”,认为“苏超”打破了文体旅的产业边界,“一场球赛带动餐饮、住宿、零售多个板块,形成消费链式反应。”

此前山东淄博烧烤、甘肃天水麻辣烫、黑龙江哈尔滨冰雪都曾火爆一时,但整个省份集体出圈尚属首次,同时足球联赛贯穿全年,持续性远超之前案例,有望成为刺激消费拉动内需的一手妙棋。

综合央视新闻客户端、新华日报、南京发布、澎湃新闻

许其亮同志逝世



许其亮同志遗像 新华社发

新华社北京6月2日电 中国共产党的优秀党员,久经考验的忠诚的共产主义战士,无产阶级军事家,中国人民解放军的卓越领导人,中国共产党第十八届、十九届中央政治局委员,中央军委原副主席许其亮同志,因病于2025年6月2日12时12分在北京逝世,享年75岁。

许其亮同志1966年7月入伍,1967年7月加入中国共产党。2007年6月被授予空军上将军衔。

| 白 | 杰 | 品 | 股 |

连阳

问:上周五沪指低开,盘中探底震荡,收盘下跌,你怎么看?

答:端午节前最后1个交易日市场集体下跌,创业板指收跌近1%表现最差,盘面上超4100只个股下跌,银行、航天航空板块表现较好。截至收盘,两市涨停42只,跌停16只。技术上看,沪深股指均失守5日均线,两市合计成交11392亿元环比萎缩;60分钟图显示,各股指均失守5小时均线,60分钟MACD指标均保持金叉状态;从形态来看,受外围消息面扰动,市场全天震荡收跌,尽管银行股再次护盘,但前排活跃品种大多大跌,由于上1个交易日刚修复短周期技术形态并未完全破坏,短期只要不再破近期低点,后市仍将继续冲击3400点。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均减少,各合约溢价水平整体继续缩减。综合来看,5月各股指虽冲高回落,但仍收出阳线,从笔者的技术模型分析,6月市场将收出连阳走势。

资产:上周五按计划以43.3元均价买入润泽科技(300442)6万股,之后以43元均价卖出6万股,未能实现降低成本。目前持有华创云信(600155)130万股、鲁信创投(600783)60万股、爱建集团(600643)180万股、电投能源(002128)26万股、山河智能(002097)75万股、润泽科技10万股、同花顺(300033)2万股、砂电股份(301629)3万股。资金余额6565005.85元,总净值56014205.85元,盈利27907.1%。

周二操作计划:山河智能拟不低于8.5元高抛,拟择机买入智莱科技(300771)、振江股份(603507)各不超过6%仓位,润泽科技、砂电股份、同花顺、爱建集团、华创云信、电投能源、鲁信创投拟持股待涨。

胡佳杰