

美好生活节·十城封面周

清晨到日暮

自贡高新区勾勒美好生活24小时图鉴

5月30日晚,“美好生活节·十城封面周”自贡封面主题周暨“遇见第C城·自贡好City”自贡银行杯·自贡第六届原创短视频大赛颁奖仪式,将在自贡高新区华商国际城三期白鹿广场举行。

美好生活是什么模样?每个人心中都有专属的答案。

对街边摊贩而言,是告别“游击摆摊”的焦虑,在规范化集市守着蔬菜摊迎来送往;对职场妈妈而言,是清晨将宝宝送进托育班时,看见孩子挥着小手说再见;对退休大爷而言,是步行15分钟内,即可轻松实现日常所需与精神追求。

在自贡高新区,这些细碎的民生期待正汇聚成可触可感的幸福图景。作为自贡市中心城区,自贡高新区始终坚持“人民城市人民建、人民城市为人民”的理念,在城市建设、全龄服务、便民生活等领域持续发力,用“推窗见绿”的生态之美、“一老一小”的温情守护、“一刻钟可达”的便捷生活,书写着新时代宜居宜业的幸福篇章。

临时摊区提档升级

5月22日一大早,位于自贡高新区华园街的银桦再就业摊区热闹了起来,39个摊位上,蔬菜、水果、绿植、日用品等琳琅满目,吆喝声、询价声此起彼伏。

住在银桦小区的尧大姐在“家门口”摆摊卖蔬菜多年。以前,没有固定摊位,到处摆摊,生意受影响。后来,这里成立了再就业摊区,虽然用标线划了方格,可是依然风吹日晒。

直到今年初,市集新增了风雨廊架、照明设施等便民配套。尧大姐高兴地说,现在的环境比以前好多了,生意也更好了。

变化不止于此。过去春华路和华园街这两条十字交叉的街道,因年久失修,存在路面破损、公共设施不足等问题。

如今经过改造,以“文艺春华、烟火华园”为主题的街区蜕变为功能完善、环境优美、活力四射的文创生活街区。“知识阶梯”、“冠军之路”、马里奥涂鸦墙,为城市增添了别样的趣味,吸引不少游客前来打卡。

其实,不仅是街区旧貌换新颜,早在2021年银桦小区就完成了老旧小区改造,呈现出了崭新的气象。小区居民邱先生兴致勃勃地说,改造时,硬化了路面,新增了停车道闸、路灯、监控,花坛向里延伸后,新增了三二十个停车位,现在出行更方便了。



▲ 俯瞰位于自贡高新区的南湖公园。自贡高新区党工委群工部供图

◀ 银桦再就业摊区,市民正在向摊主询价。黄晓庆 摄

小区内“容貌”焕新,小区外含“绿”量也在持续提升。近几年,自贡高新区持续加快城市绿地及基础设施建设,高质量打造宜居、韧性、智慧城市,提升群众生活幸福感、获得感、安全感。口袋公园、邮票绿地、道路绿植随处可见,推窗即见绿,出门即见景。

破解幼儿照护难题

上午10点,在汇东贝贝优儿童成长中心托育大班,老师们正带着两岁的小朋友做“小花晕染”的游戏,以此来锻炼孩子们的专注力。隔壁班更小的孩子们,则乖乖地坐在小椅子上,听着音乐,摇头晃脑地做着手指数律动,呆萌可爱。

厨房里,阿姨正在准备午餐,中午吃糖醋丸子、蒸蛋、青菜。中心负责人张艳介绍,中心精心定制营养餐,既要保证营养美味,又要适合孩子们的咀嚼习惯。

汇东贝贝优儿童成长中心原本是一家国企所有的闲置商铺,2024年4月,经过改造后面向0-3岁的小朋友,提供早教、托育服务,目前有会员140人左右。

谁来照看0-3岁的孩子?这是令不少双职工家庭头疼的问题。“全面二孩”放开后,越来越多的家庭期盼着质量有保障、价格可接受、方便可及的托育服务。

在此背景下,自贡高新区通过构建“公办引领+公私合办+企业参与”多元化模式,打造出托育服务“高新样板”。

自贡高新区社会事业局相关工作人员介绍,目前,自贡高新区一共有46家幼儿园,其中有32家都开设了托班,另有4家纯托育机构。今年,卧龙湖二期幼儿园“托幼一体化”改造将投用,届时将新增托位超120个。

政策保障上,自贡高新区创新推出“金融+税收”组合支持:协调公共事业部门为托育机构减免水电气费用,推动

托育费用纳入个税抵扣,并联合多部门建立“全覆盖、无缝隙”监管体系。在队伍建设方面,将婴幼儿照护纳入政府补贴性培训目录,联动自贡市妇幼保健院打造示范基地,推动照护人员持证上岗率达100%。如今,“15分钟托育圈”逐步成型,“专业、安全、普惠”的服务赢得家长点赞。

丰富居民业余生活

傍晚时分,自贡高新区红旗街道大湾社区,62岁的邓英带领队员们练习合唱,为下一次演出作准备。

邓英十多年前退休后,组织成立了一支舞蹈队,带着队员们一起唱歌跳舞。

2024年9月,大湾社区联合自贡市老年大学、自贡市中医医院等单位开办“红旗·银发学院”,设置了音乐专修和养生保健两个专业班。邓英的老年生活更加丰富了,每周二、周三上音乐课,周五跟着医生学习养生知识,打八段锦,还经常参加街道、社区举办的演出。

除了以“银发学院”为代表的课外服务中心,大湾社区还打造了一刻钟便民综合服务站、医疗义诊中心、咨询中心、法律咨询中心等“一站六中心”。

大湾社区党总支书记林瑶介绍,社区现常住人口2000余户6000余人,配套有菜市场、绿盛实验学校、万达商业综合体等多业态资源。辖区居民在步行15分钟左右的范围内,就可以满足日常生活基本消费和品质消费。

近年来,自贡高新区还精雕细琢打造了一批省级消费新场景。

如今,漫步在自贡高新区,扑面而来的是蓬勃的商业活力。华商国际城、爱琴海购物公园等商业综合体鳞次栉比,从潮流服饰、国际美妆到“网红”餐饮、亲子乐园,多元业态满足不同人群的消费需求,每到节假日,人潮涌动,热闹非凡。

每当夜幕降临,华商国际城的美食街便在灯火璀璨中“苏醒”,化身盐帮美食的江湖。在这里,超过100家各具特色的美食店星罗棋布,两万多种盐帮菜品争奇斗艳。

从清晨到日暮的城市烟火气,自贡高新区的24小时,处处跳动着民生幸福的脉搏。

未来,自贡高新区将打造更多时尚商圈和消费示范街区,提升城市综合品质,促进优势资源转化为发展动力,打造一座宜居宜业宜生态的活力高新。

华西都市报·封面新闻记者 黄晓庆

全城热卖! 来自自贡打卡这场惠民消费展

美好生活有“盐”有味。5月30日晚,“美好生活节·十城封面周”自贡封面主题周暨“遇见第C城·自贡好City”自贡银行杯·自贡第六届原创短视频大赛颁奖仪式,将在华商国际城三期白鹿广场举行。

届时,华西都市报、封面新闻将推出以“美好生活节·十城封面周”为主题的系列活动。5月30日至6月2日,“美好生活节·十城封面周”活动走进自贡,在端午节期间,为市民带来一场集科技、电商、非遗、文创、美食等为一体

的惠民消费展,充分展示自贡的特色文化和消费主张。

本次活动,吸引了来自省内的20余户商家、上百种商品参展。中国移动自贡公司自流井分公司将带着FTTR超千兆宽带业务、手机国补和养老居家设备亮相,展示品牌形象,回馈消费者。

贡井5G电商直播孵化产业园也将现场展示品牌和产品,“网红”众创空间的网红达人们,也将在现场开播。

本土烘焙品牌师专面包将带来旗

下烘焙产品,向市民展示,吸引好吃嘴们品尝。

来自自贡本土的美食,也将集体亮相,诱惑观众的味蕾。四川成本农业发展有限公司将带来兔美食,自贡市泰福农副产品加工厂带来龙须淡口大头菜、龙须淡口萝卜干等产品,四川川江汇食品有限公司带来非遗糕点美食。

此外,自贡市旅游职业高级中学也将在现场展示学校的风采。同时,自贡礼物也将在现场展示自贡系列文

创礼物,自贡冰箱贴、印象蜀韵系列、十三太保系列等文创产品,品种多达数十种。

据悉,作为华西都市报“三十而立”的献礼之作,自贡站是此次活动的第二站,后续还将陆续登陆省内八座城市。这十座城市各具特色,在四川“五区共兴”的发展蓝图中占据重要位置。这场集消费、文化、科技于一体的嘉年华,正以创新姿态书写媒体与城市共生的新篇章。

华西都市报·封面新闻记者 刘恪生