

# “有意思青年”高校公益计划走进成都 多元跨界对话共探美育新范式



宋茜

能够打动人心的公益，能让我们找到行动起来的理由和意义。



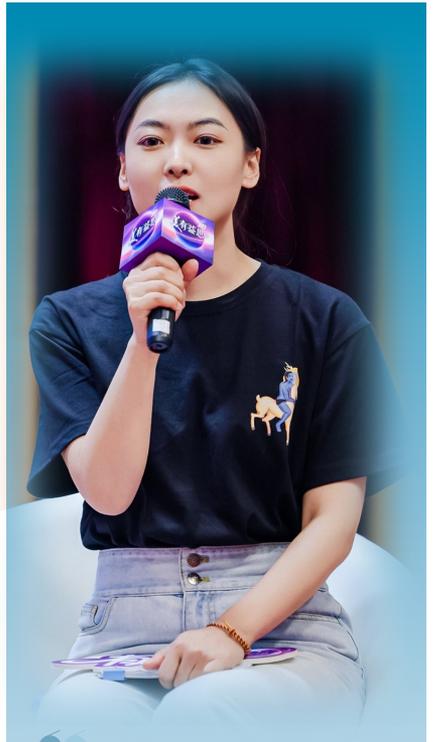
黄丽泳

村里人的可以习以为常，是外人眼中格外宝贵的风景和文化。



兰珍珍

公益不是靠吆喝，而是吸引大家主动“靠近”，成为自带流量的“热搜体质”。



班锐

在敦煌，可能壁画会斑驳，但文化自信不褪色。

从艺术创作到科技革新，从文化传承到公益实践，美始终是青年对话世界、表达自我的重要载体。5月29日，走过22年历程的“有意思青年”高校公益计划来到成都，走进电子科技大学。

活动邀请科颜氏品牌代言人、“明天合伙人”宋茜，泉州簪花非遗代表性传承人“晴天姐姐”黄丽泳，中国敦煌石窟保护研究基金会成员班锐等嘉宾，展开了一堂别开生面的美育“益”思校园公开课。她们畅谈文化传承、可持续发展、青年公益等话题，探索如何用有意思的公益行动传递美的力量，拓宽美的边界。

本次活动由欧莱雅中国联合中国青少年发展基金会、四川日报报业集团封面新闻、电子科技大学经营与管理学院共同举办。

## 科颜氏品牌代言人、“明天合伙人”

宋茜：

公益不是一定要做什么大的事情

如何让公益活动做得有意思？有创新？现场嘉宾结合自身实践经验，讲述她们用年轻化表达重构传统公益活动，让参与者产生了情感共鸣。

作为明星艺人，宋茜多次参与公益活动，其中不乏许多有意思的形式。她分享了自己拍摄电视剧《另一种蓝》的经历，在这部讲述瓷器文化的电视剧中，宋茜在拍摄过程中认识了各式各样精致的陶瓷制品。“剧落幕了，但非遗的故事还在继续。”在她看来，这是公益的影视化表达，不仅能够让观众通过角色来感受、传播非遗，也让观众在看剧的轻松氛围中，打开了认识非遗的新窗口。

没有人可以拒绝国民“顶流”国宝大熊猫，包括宋茜。此前，宋茜参与保护野生大熊猫栖息地，在公益短片《国宝喊我来巡山》中，她变身巡护队队长，和熊猫环保公益大使“罐罐”一起走进野生大熊猫的家。

“我当时问它为什么叫这个名字，工作人员告诉我它不仅圆圆滚滚像罐

罐，而且喜欢钻罐罐，特别可爱。”宋茜表示，大熊猫不是流量的尽头，更是公益的起点。她现场提议，一起从认识一只大熊猫开始，了解公益背后的付出。

在参与过的多种公益活动中，宋茜也有过一些特别的经历，比如“为穿山甲美甲”。这里的穿山甲，其实是一个艺术装置。“提到穿山甲，大家可能都知道它是重要的‘森林卫士’，但也是世界上被非法贩卖规模最大的哺乳动物之一。”宋茜分享，大家都喜欢美美的美甲，而对于穿山甲来说，它的鳞甲十分重要。为了让更多人一起参与进来关注、守护穿山甲，宋茜和小伙伴一起，为穿山甲线下艺术装置上的鳞甲绘制了各式各样的“美甲”图案。

“公益不是高高在上的，不是遥不可及的，也不是一定要做什么大的事情，能够打动人心的公益，是让我们在感同身受中，找到行动起来的理由，也能够让我们在世界一点点变好中，找到行动起来的意义。”宋茜说。

## 泉州簪花非遗代表性传承人

黄丽泳：

用有意义的方式做公益

黄丽泳来自福建泉州蟳埔村，她还有一个更为人知的名字——晴天姐姐。过去几年，她用一朵朵鲜花串联起千年渔村的流量密码。

2011年，在校任职的黄丽泳突然发现，年轻一代逐渐遗忘簪花技艺，这门传统文化快要消失了！深思熟虑之后，她决定辞职，在村里开设首家“晴天簪花店”。创业的过程很艰难，但黄丽泳看到了“簪花围”的“新生”之路。“我很早以前见过摄影师来蟳埔村，专门来拍我们当地的特色建筑蚵壳厝，还有我们头上的簪花围。”那一刻黄丽泳意识到，原来村里人的习以为常，其实在外来者眼里是格外宝贵的风景和文化。出于对民俗文化的一种保护，黄丽泳决定把“晴天簪花店”好好经营下去。

“功夫不负有心人，2023年簪花围

突然爆火，游客从四面八方涌来。”如今，这个7000人的渔村日均接待游客2万人次，最多时突破10万，簪花店数量从零几家激增至300余家。蟳埔村的非遗还走出了国门，2024年中法时装周，来自中国的模特戴着簪花围，在现场为泉州选手加油祝贺。“簪花围被全世界看见了。”黄丽泳说。

## 敦煌讲解员

班锐：

在文化遗产中照见自我价值

对中国敦煌石窟保护研究基金会成员、敦煌讲解员班锐来说，过去11年，敦煌讲解员是她最重要的工作。起初，她以为讲解员只要复述讲解词就可以了，伴随着深入的学习，她发现讲解不光要讲，还要解。“如果我自己都没弄明白，我怎么给大家讲解？”于是，她开始学习中国美术史、建筑、民俗、舞蹈等，还有专家们的相关研究成果，成为了一个“杂家”，也自然地完成了从“背词”到“解码”的转变。

从事这份工作，班锐觉得很骄傲，因为有着满满的文化自信。在法国巴黎，许多华人在看到敦煌壁画展时，都忍不住感叹祖国的伟大、古人的智慧。“很多国际友人看到敦煌壁画的元素时，还和我来讨论它们和古巴比伦、古希腊的艺术有什么区别等。”她说，每每这个时候，她都觉得很骄傲。在敦煌，可能壁画会斑驳，但文化自信不褪色。

在日复一日的守护中，班锐也照见了自我价值。有不少年轻人因为她改变了人生志愿。一次，在公益展览上，有同学参加了志愿者讲解工作后深深地爱上了敦煌，还把课题研究对象也选为敦煌莫高窟。在假期去了好几次敦煌后，更是决定留在敦煌工作。正是这样的经历，让班锐意识到，自己的讲解能够在孩子心中种下文化传承的种子，实现了传播敦煌文化的理想，也为敦煌文化的传承贡献了自己的力量。

事实上，这些年，敦煌可以说是最火、最出圈的IP之一。通过跨界联名、舞台剧、展览等等新潮的方式，越来越多的人，尤其是年轻人，认识了敦煌，也了解到文物保护和传承的重要性。

## 欧莱雅北亚及中国公共事务总裁

兰珍珍：

公益的关键在于授人以渔

“从22年前启动的那一刻起，我们的目标便不是将公益做成一次简单的‘一锤子买卖’，而是要让它成为一种真正的沉浸式体验，一个能够留下成长印记的过程。”在分享环节，欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍向在场的高校师生讲述了“有意思青年”高校公益计划项目的背景故事，她坦言自己和团队选择了一条充满挑战的道路。

兰珍珍指出，公益的关键在于授人以渔。她强调，公益不应只是提供资金援助，而是要传授助人方法，甚至让受助者也能参与进来，持续传递公益的温暖。在这个项目中，同学们通过义卖美妆产品筹集善款，对商业有了初步理解，深刻体会到社会责任。

如今，该项目已走进国内35所高校，累计获得4000万元的义卖额，触达超过430万同学。22年来，兰珍珍最大的感触便是“永远年轻，永远在路上”。“我们每年都绞尽脑汁创新，不仅是为了让活动形式新颖，更是为了走进年轻人的内心，与他们真正玩在一起，产生共鸣。”她认为，真正吸引人参与的公益不是靠吆喝，而是吸引大家主动“靠近”，让公益成为自带流量的“热搜体质”。

活动最后，电子科技大学经济与管理学院副院长肖延高表示：“这才是真正的美育公开课，是学校美育浸润行动的生动案例，公开课上各位嘉宾分享的非遗、艺术、青年的内容很精彩，相信可以给学生们带来不错的启发。”

华西都市报-封面新闻记者 秦怡 邹阿江 活动主办方供图