

美好生活节·十城封面周

搭上“美好生活”列车向自贡出发
《华西都市报》创刊30周年“与时代共振·蜀地人文主题展”明日开展

有“盐”有味的美好生活，就在自贡。5月30日晚7:30，“美好生活节·十城封面周”自贡封面主题周暨“遇见第C城·自贡好City”自贡银行杯·自贡第六届原创短视频大赛颁奖仪式，将在自贡华商国际城三期白鹿广场举行。

2025年，正值华西都市报创刊30周年暨封面新闻上线9周年之际，华西都市报、封面新闻策划推出以“美好生活节·十城封面周”为主题的系列活动。5月30日至6月2日，“美好生活节·十城封面周”活动将走进自贡，在端午节期间为市民带来一场集科技、电商、非遗、文创、美食等为一体的惠民消费展，充分展示自贡的特色文化和消费主张。

与此同时，由四川日报报业集团封面传媒、中共自贡市委宣传部、自贡市文化广播电视和旅游局、共青团自贡市委、自贡市文联指导，封面新闻、华西都市报主办的“自贡银行杯”自贡第六届原创短视频大赛也将揭晓“答案”，万元大奖花落谁家，让人期待！

与时代共振
主题展呈现自贡风貌和美好生活

1995年1月1日，中国报业翻开崭新一页——《华西都市报》横空出世，以“都市报”的创新形态，开启了当代中国大众传媒的新纪元。三十载春秋，这份报纸既亲历了传统媒体的黄金时代，也在数字化浪潮中勇立潮头，始终以笔为镜，忠实记录着巴蜀大地的沧桑巨变与时代脉搏。

三十而立，奋楫笃行。一代代“华西铁军”“封面铁军”不忘初心、牢记使命，推动华西都市报沿着“纸媒-网媒-智媒”之路，与时俱进、守正创新，把马克思主义新闻观作为“定盘星”，做党的政策主张的传播者、时代风云的记录



美丽的自贡。自贡市委宣传部供图



《华西都市报》创刊号展示。

陈羽啸 雷远东 摄

者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

5月30日，由华西都市报、封面新闻策划的“与时代共振·蜀地人文主题展”将走进自贡，与公众见面。展览分为四个篇章：蜀地之眼——展示华西都市报30年发展历程；蜀地文心——记录

从本次参赛作品分别评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名和华西都市报创刊30周年特别纪念奖30名。最让人期待的万元大奖花落谁家，让我们拭目以待！

自贡书画名家
为华西都市报30岁生日献“墨宝”

当晚活动还有一个重要环节：来自自贡书画界的名家，将集体为华西都市报30岁生日献上自贡书画人的生日贺礼。

届时，中国书法家协会会员、自贡市书法家协会主席郭黔，四川省美术家协会理事、自贡市美术家协会主席杨勇将共同登台，以自己特有的方式，庆祝华西都市报30周年——以铁画银钩的书法彰显“铁肩担道义”，以栩栩如生的画作比喻“妙笔著文章”。

30年风雨兼程，30年砥砺前行，一份报纸，记录时代风云；一篇报道，改写人生轨迹。在30年的岁月中，华西都市报吸引了无数的粉丝和读者。其中，有两位最为特别的读者，将在当晚活动中分享他们与华西都市报的故事。

一位是公安部“二级英模”罗庆锋，他将在会场以VCR的形式向华西都市报30周年送上祝福，并讲述华西都市报报道他事迹的故事。另一位是与华西都市报结缘20年的吉尼斯世界纪录获得者、“最细手工切面”创始人李红凯，现场讲述华西都市报的报道改变他命运的故事。

这两位读者都在30年历程中，通过华西都市报的报道、自身的优秀与努力，改写了人生轨迹，也让公众见证了新闻背后的时代温度与个体成长。

华西都市报·封面新闻记者 刘恪生

四川文艺巨匠口述历史；蜀地筑梦——描绘天府儿女不负凌云志、筑梦正当时的新时代画卷；蜀地行走（自贡篇）——呈现自贡城市风貌和美好生活的画面。

万元大奖花落谁家
自贡第六届短视频大赛即将颁奖

当晚，活动现场还将对“自贡银行杯·自贡第六届原创短视频大赛”的获奖者进行颁奖。大赛自去年12月启动以来，经过半年的比赛，主办方先后组织媒体记者及封面青蕉拍客、网红达人等数百人次，陆续走进自贡各区县采访采风，探秘和展现了各区县特色独具的人文景观和经济社会的蓬勃发展。

在此期间，众多的拍客朋友用镜头去聚焦山清水秀、人更靓的美好自贡，呈现出一部部带有“自贡元素”的优秀短视频，其中既有专业团队的匠心之作，也不乏接地气的草根作品，自贡之美得以淋漓尽致地展现。

经过网络海选、专家评审等环节，

从泡菜坛到文人壶 荣县“小土陶”撬动“大产业”

在自贡市荣县双益黏土厂的陶土矿区，每天可生产数百吨陶泥，经由矿车送往10分钟车程外的大小小厂。产业链下游，陶泥在经过辊压、脱模、修饰等一系列工序后，便完成了从一块普通陶泥到一个精美陶胚的华丽变身。被送入火红的窑炉中，一件件土陶制品就在烈火的淬炼中产生了。

在荣县，陶产业正被赋予新的生命力，当地深挖陶特色资源优势，推动陶生产方式、生产规模、销售渠道转型升级。近日，中央、省、市媒体跟随“遇见第C城·自贡好City”自贡银行杯·自贡第六届原创短视频大赛活动走进荣县，探访当地如何以“小土陶”撬动“大产业”，推动县域经济高质量发展。

从工业陶到艺术陶
荣县陶产业破茧成蝶

连日来，在第二十四届中国西部国际博览会上，作为四川自贡馆参展产品之一的荣县陶成为“流量担当”，大熊猫与川剧、大熊猫与哪吒以及东坡、陆游等传统文人画题材的文创陶产品赚足了观众眼球，吸引中外宾客选购。

很难想象，四年前的荣县，还是以泡菜坛、酒坛等工业陶为主的传统产区，如今已诞生出单价数千元乃至上万元的文人壶，并登陆美国纽约数字资产



“一澄工作室”工作人员在创作“荣州陶”文创产品。

徐庆 摄

交易所发售。这场蜕变背后，是当地政府推动荣县陶产业转型升级的生动实践。

荣县陶的历史最早可追溯至秦汉时期，根植历史和传统文化的手工艺不仅需要传承，更需要创新。近年来，荣县全面梳理陶艺术产业链，建机制、做配套、搭平台，推动陶产业高质量发展。2021年，荣县土陶创意园应运而生，并先后引进14名陶瓷艺术家入驻，为荣县陶产业的发展注入新的活力与创意，让古老的陶艺在新时代焕发勃勃生机。荣县土陶创意园首席艺术家刘勇就是其中一名入驻荣县的陶瓷艺术家。2021年，他带领团队从北京来到

荣县创立“一澄工作室”，研发生产的“一澄东坡文人壶”“千里江山壶”“国宝熊猫壶”等5个具有代表性的“荣州陶”文创系列产品，在海内外市场广受欢迎。2024年，“荣州陶”销售额突破1000万元。

今年，“荣县土陶”被纳入工信部首批中国消费名品名单。

从业人员达5万
土陶全产业链带动产值超百亿元

“我们能否带个酒瓶回去进行测试？”5月23日，在土陶创意园的黄斌工作室里，前来考察的贵州酒企工作人员结束参观后，拿起工作室里一个精致的酒瓶，试探性询问。他们此行，正是为研发的新酒寻找酒瓶。“可以，你们尽管按照最具破坏性的方式做试验。”黄斌自信地答道。黄斌是荣县土陶四川省非遗代表性传承人，制陶已有40多年。记者了解到，荣县陶在工业陶基础上不断开拓，目前已形成了工业陶、日用陶、工艺陶三大类100余个品种，已开拓出文化陶、出口陶等发展新领域。

目前，荣县共有陶产业经营主体141个，全产业链带动产值超过100亿元，陶产业相关从业人员达5万人，酒坛（吨坛）年产量达60万个以上。凭借着卓越的品质，荣县与五粮液、郎酒集团、

泸州老窖等知名酒企建立起长期合作关系。酒坛市场份额更是占据全国市场的47%。

实现全智能化生产
土陶产业跑出“加速度”

荣县陶土资源储量近13亿吨，用这里的陶土生产的产品耐酸碱、致密度高、透气性好。在荣县双龙陶业的生产车间里，正在经历一场“脱胎换骨”的变革：黄色机械臂精准运输陶泥“投喂”到制坯模具；智能机器人托起陶坯来回穿梭、自主卸载；传送带送出一批批陶坯，通过全自动滑轮轨道，精准送入窑炉中烧制……

2024年，双龙陶业日用陶生产基地扩建项目建成投用，新的隧道窑生产线拔地而起，国内首条新型节能宽体窑炉成功入驻，实现了全智能化生产。年最高产能可达50万件，产品不仅畅销全国各地，还漂洋过海，出口到韩国、澳大利亚、法国、美国、意大利等国家。双龙陶业董事长刘世阳介绍，公司的全智能化生产线不仅为工人减轻了负担，也让公司年产值有望在今年翻番至6000万元。

当前，荣县致力于推动土陶产业转型升级和文旅产业融合发展，全力打造百亿级陶全产业链集群，不断擦亮“中国（西部）陶都”和“中国酒坛之都”名片。

华西都市报·封面新闻记者 徐庆