

# 无人机组成熊猫火锅图点亮“成都之夜” 2025全球跨境旅游(四川)大会在蓉举行

5月28日晚,数千架无人机从成都凤凰山音乐公园腾空而起,在夜幕中呈现出一幅熊猫大使吃着火锅迎接四海宾客的画面,点亮了“成都之夜”,将2025全球跨境旅游(四川)大会暨携程集团全球合作伙伴大会现场的气氛推向了高潮。

来自全球66个国家和地区的旅游局、知名酒店集团、国际航空公司、国际旅游企业、国际旅游组织、行业联盟、海内外知名媒体与旅游达人等近两千名旅游业合作伙伴和相关领域嘉宾齐聚天府之国,共同见证了《2025中国跨境旅游研究报告》的发布。报告显示,2024年以来一系列入境便利政策、举措的施行,让中国跨境旅游市场已基本恢复,入境游客人数恢复至2019年的90%。2024年携程平台入境游总人次较2023年增长约100%。成都作为入境热门目的地第五城,同时荣登携程平台2024年度海外站点外国游客搜索热门城市TOP1。

## 千年蜀韵展现四川风采 非遗表演惊艳全球宾客

大会现场,不仅上演了川剧变脸、傩傩族舞蹈表演、杂技魔术、藏羌民族服饰秀、四川连箫表演以及黄龙溪火龙灯舞等融合千年蜀韵的多元文化节目,来自陕西的鼙鼓表演、新疆木卡姆艺术、焦作黄河飞龙表演、汕头潮阳英歌舞等来自全国的节目表演也以成都为窗口,向来自世界各地的友人展现了中国非物质文化遗产的魅力。

携程相关负责人介绍,非



▲ 5月28日,2025全球跨境旅游(四川)大会“成都之夜”在凤凰山音乐公园举行。

海外嘉宾现场体验蜀地文化。

遗线路,一直是中国展现给世界的一张强大的文化名片,通过此次大会的非遗展示台和非遗节目表演,让来川的全球游客更加身临其境地了解中国非物质文化遗产,携程集团也将在海外网站专门开辟非遗线路展示和预订,并与国外优质的旅行社联合推广来中国的非遗线路,在海外游客定位预订中国四川的旅行线路的同时,通过目的地图片加上文字介绍、

社区达人游记攻略分享等方式全网全方位呈现非遗的元素。

## 展现天府之国安逸生活 打造多条世界遗产主题旅游线路

为了让来自全球各地的嘉宾近距离感受天府之国的历史底蕴和独特气质,活动现场还精心设计和搭建了充满沉浸感的互动市集。以“峨眉派”英雄台、悦来茶园、非遗街区为代表的一系列特色装置,生动呈现

出四川的文旅风采和市井烟火气。来宾们纷纷围坐在竹椅上洽谈,齐聚在英雄台前合影,在非遗传街区体验麻将、采耳、盖碗茶等四川特色生活的文化魅力,沉浸式感受中国千年沉淀的文化特色。

四川,这片承载着数千年文脉精粹的土地,以其独特的地质奇观与人文风情吸引着世界的目光。本次大会期间,四川文旅与携程等企业紧密合作,精心打造多条四川世界遗产主题旅游线路,串联都江堰、乐山大佛、九寨沟、峨眉山等川蜀大地上的标志性目的地,更带领来自全球的海外嘉宾友人们率先进行体验。

## 海外游客探访大熊猫家乡 无人机拼出“熊猫吃火锅”

本次大会当天,嘉宾们组团游览了成都大熊猫繁育研究基地,近距离观赏国宝大熊猫

的各种生活状态,随后参观了同期举办的第九届中国成都国际非物质文化遗产节,共同见证中国传统文化在新时代的蓬勃发展。

当日游览成都大熊猫繁育研究基地的嘉宾中,西班牙巴塞罗那酒店度假村COO伊尼戈·奥尼瓦是第一次来到四川,这也是他第二次来到中国。

他很期待这次四川之旅的后续行程,知道四川是大熊猫的主要栖息地后,他特别向记者提到了大熊猫和西班牙的缘分:2010年西班牙马德里动物园诞生了一对大熊猫双胞胎“阿宝”和“德德”,这是首对在海外通过全人工授精繁育成活的大熊猫双胞胎兄弟,它们深受西班牙人喜爱,已经于2013年5月回到成都,有不少西班牙年轻人为此也会专程来成都旅游。

大熊猫已经成为了四川文旅在全球通用的一张名片。

在活动现场的无人机阵列主题表演《创新之翼》中,4000架无人机化作时光的信使,展现了人类文明进化的历程,让四海宾客感受了中国大地的脉搏跳动,而夜空中“熊猫吃火锅”欢迎全球游客来四川的画面也成为了点睛之笔,“点亮”了中国旅游发展的新篇章。

后续,来自66个国家和地区的嘉宾们将前往都江堰景区、九寨沟景区等地游览,他们未来有望成为行走的四川文旅推介官,助力四川文旅打响更高的全球知名度。

华西都市报-封面新闻记者 蔡世奇 雷强 大会主办方供图

# 现场交易额近400万元 文博会上文博团成绩亮眼

5月26日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称文博会)圆满落幕,四川参展团以“传统+科技”的创新融合与“万千气象看四川”的文化自信,在这场全球瞩目的文化盛会上交出了一份亮眼答卷:现场交易额近400万元,达成意向合作312个,总金额超5000万元。这场跨越千年的巴蜀文化盛宴,不仅展现了四川推进文化强省建设的丰硕成果,更以文旅融合的创新实践,向世界递出了一张闪亮的文化名片。

## 文化破圈: 千年文脉的当代表达

再次回看四川展馆,“微缩巴蜀”的设计理念将文化符号的活化演绎推向极致。入口处,“赤竹侠”与“雅乐团团”两只大熊猫文创IP以文武双全的形象,将武侠豪情与国风雅韵注入憨态可掬的大熊猫形象,既延续了四川文化符号的亲合力,又赋予其全新的叙事张力。主屏幕上,三星堆青铜大



文博会吸引了络绎不绝的观众。四川旅投集团供图

立人踏云而来,金沙太阳神鸟振翅欲飞,借助数字技术让千年文物“活”了起来。观众驻足惊叹“仿佛与古蜀文明对话”,这正是四川对文化遗产创造性转化的生动诠释。

“我们展区精心打造‘无界非遗’‘活力康养’‘寰宇研学’三大特色板块,呈现近百件精选展品。其中,集团携手荣县土陶推出的哪吒系列主人杯备受青睐,全方位展示四川文旅的独特魅力。”四川旅投集团展区负责人说,螺钿、蜀锦、掐丝珐琅、衍纸、青铜浇铸等五大非

遗体验活动人气爆棚。

展区内,宽窄巷子的青石板路串联起沉浸式文化体验空间:竹编灯笼下,三星堆盲盒以“考古探秘”的趣味形式吸引年轻人驻足;羌族双面异色绣、夹江年画等非遗展演区前排起长队,传统技艺在互动中焕发新生。而达州安仁板凳龙腾空起舞、凉山彝族高定服饰走秀、羌族沙朗锅庄共舞等动态展演,更以视听盛宴激活了巴蜀文化的感染力,让990平方米的展馆成为全球观众感知四川风土人情的窗口。

## 科技赋能: 文化创新的新引擎

当传统文脉碰撞数字技术,四川展团的文化表达呈现出更广阔的想象空间。三星堆文创产品的火爆销售印证了这一趋势:设计师何慧团队带来的100多款文创产品中,30多款迅速售罄。青铜纹饰与潮流设计的结合、文物IP与盲盒经济的嫁接,既满足年轻人的消费偏好,又让古蜀文明以轻量化方式走向大众。四川腾辰科技推出的文旅场景讲解器,则通过多语种智能交互技术,助力文化故事的国际传播,展会期间已与法国、荷兰、越南等国客商签约,展现了科技对文化“出海”的助推力。

在四川重大文化产业项目推介会上,天府国际动漫城项目的发布更凸显了“科技+文旅”的产业逻辑。该项目依托成都大熊猫繁育研究基地的区位优势,规划数字内容创作、沉浸式体验等业态,旨在打造文旅新地标。除此之外,凉山州、射洪市等地达成的文化数字

化、人工智能融合合作意向,进一步揭示了四川以科技创新驱动文化产业升级的战略布局。

## 产业共促: 文化强省的进阶之路

本届文博会的成果,不仅在于现场交易额的数字突破,更在于其释放的产业聚合效应。73家参展企业从文创设计到文旅服务的全链条创新,既彰显了四川文化产业的活力,也印证了“文化+”战略的可行性。展会的“溢出效应”更延伸至项目合作层面:投资推介会促成的文化产权交易、数字文化合作等项目,为四川文化产业的后续发展注入新动能。正如四川旅投集团董事长游勇所言,以文博会为平台,四川正加速构建“文化资源-创意产品-产业集群-国际传播”的生态闭环。

四川参展团在文博会的完美收官,不仅是一场文化展示的胜利,更是一次以创新激活文脉、以开放拥抱世界的生动实践。

华西都市报-封面新闻记者 姚瑞鹏