



一个博物馆就是一所大学。在这个快速变化的社会中，博物馆以其厚重、稳定的内核，正在不断逆袭与圈粉。博物馆的人山人海，是否也有你？现在一到节假日，博物馆就大排长龙。未来，如何让“博物馆热”持续下去，如何让节假日的热度转换成持续的文化温度？博物馆能做的还有很多。

博物馆不能只停留在“热起来”

□成博 李雨心



“古希腊：神话·英雄·命运——来自意大利普利亚地区的珍藏”特展在金沙遗址博物馆举行，图为观众体验数智人“雅典娜”。图据金沙遗址博物馆



游客在三星堆博物馆参观。图据三星堆博物馆



洛阳博物馆一对北魏时期的牵手陶俑走红网络。图据河南日报

让“到博物馆去”成为一场深度游

从观众的角度看，影响一次博物馆参观体验的，首先是博物馆的管理和服务水平。从观众最切身的感受方面看，博物馆的管理和服务可以有哪些方面的提升？

节假日博物馆“预约难”，怎么破题？博物馆实施预约参观，目的在于最大限度地遏制黄牛。但相对有限的预约名额与节假日暴涨的参观需求之间，仍然难以取得平衡。在现有的高峰期延长开放时间等举措之外，让博物馆预约系统更加精细化或可破解矛盾：本地游客的参观更多侧重于拓宽视野的临展，外地游客却更倾向于讲述本地历史的常设展，在预约环节若能按展览、展厅分开，让观众按需预约，或许能在一定程度上实现分流，避免通票造成的资源浪费，满足更多样化的参观需求。

如何让“野生讲解”成为博物馆的“有生力量”？专职讲解人员不足，与当下观众深度参观的需求严重不匹配，也为各种“野生讲解”创造了土壤，各种戏说内容被当作史实讲给远道而来的观众。实际上，这些“野生讲解”中多数是持证导游，之所以出现讲解质量参差不齐，一个重要原因在于缺乏统一的管理和指导。博物馆不妨将这些力量利用起来，通过组织集中培训，普及文博常识、统一对历史问题的认知，乃至通过审核讲解词等方式，让这些“野生讲解”变成博物馆的补充力量。在此基础上，各类讲解志愿者、文博领域专家、文博爱好者，都可以经由统一培训之后参与到博物馆讲解中。最大程度满足观众的好奇，回答他们个性化的问



图据天府新视界

题，这才是面向未来的博物馆讲解应该有的样子。

面向未来，不仅仅意味着酷炫的黑科技，更应该体现在管理服务方面的精细化、人性化，让“到博物馆去”成为一场能够说走就走的深度游。

多样化文化表达让体验更丰富立体

管理和服务的提升解决的是“准入”问题，而当观众进入博物馆后，博物馆在文物陈列与历史展示之外的创新同样值得期待。如何通过多样化的文

化表达，让参观体验更丰富、更立体？

“再造”体验流程，成为撸起袖子就能参加的文化体验。织布、制盐、造纸、印刷……在过去，许多博物馆对传统工艺的介绍往往止步于展板上的流程图示，观众看后往往一知半解。网络博主李子柒之所以能持续圈粉，一个很重要的原因，正在于将过去被认为没有看点的非遗技艺流程呈现在观众面前。面对日渐强调参与体验的当下观众，博物馆不妨也选择一两项最具代表性的工艺，让观众在观看与触摸之外，参与制作过程，从而更好地展示古老智慧。

用好馆藏资源，讲一场可进入的文博故事。伴随虚拟现实、全息投影、裸眼3D等技术的普及尝试，更精彩的剧情，正成为观众新的期待。在剧情发展中，感受文物价值，也了解一方土地的古今之变。足够精彩的虚拟文博宇宙，在很大程度上能对线下一票难求的博物馆起到分流作用，进而实现参观与体验的同步提高。

在文化价值之外收获更多情绪价值

对于现在的观众尤其是年轻观众来说，一次博物馆参观，在单纯的获取历史文化信息之外，还希望从中找到一些情绪价值。如何让古老的文物说出流行语、如何让观众在文化价值之外收获更多情绪价值？

面向未来，情绪价值的引导，是让文物活起来的应有之义。洛阳博物馆的“双人牵手陶俑”被视作手牵手一起走的“好姐妹”出圈，景德镇中国陶瓷博物馆的“沉思罗汉”雕塑以“无语菩萨”的诨号进入年轻人的表情包……博物馆

里的文物并不只是时代的见证，它们同样能够成为现代人生活中的一部分。

这种情绪，可以是当下生活的对照组。摆脱按照年代和文物类型分组的展陈逻辑，将单个的文物按一定的主题组合成特定场景进行展陈，或许是未来博物馆基础展陈布置可以尝试的新方向。读书写字、点茶插花、打铁烧瓷、种地捕鱼，古今共通的生活与劳动场景，能够与当下人的生活、工作、娱乐形成对照，在更具代入感和切身性的参观过程中收获更多的体验与感动，也能更确切理解文物所承载的意义与价值。

这种情绪，更可以是现代人生活压力的宣泄口。清代学者谭献在论词时有“作者之用心未必然，而读者之用心何必不然”的论断，放在现代人对博物馆的参观中同样适用。前人留下的一件件文物，除了其本身所连带的文化、艺术价值之外，也要容得下后人的解读与理解：“题字爱好者”乾隆皇帝在宋徽宗赵佶的《方岳勒卷》上题写评语，却成了现实中“没有对比就没有伤害”的书法大赏；成都博物馆的镇馆之宝经六漆人，意外成为广大“打工人的去班味神器……这些在策展团队意料之外的解读与延展，事实上也参与到文物时代价值的构建之中。

在博物馆的一方天地中，与岁月长河中的“时空盲盒”相遇，人们见历史、见文化、见古人，也借由时光的折射见世界、见自身。文物带来的不是冰冷的“说教”，而是意料之外的“共情”。

无论社会如何快速变化，博物馆依旧是一座连接历史、当下和未来的桥梁。所以，在博物馆中慢慢看吧，或一眼千年，或一见如故。

据“天府新视界”微信公众号

生活服务广告 028-86969860

个人证件遗失、公司执照印章许可证等遗失、注销公告、清算公告、合并公告、声明等登报办理。收费标准：70元/行/天，每行13个字。律师提醒：本刊仅为信息提供和使用的双方搭桥，所有信息均为所刊登者自行提供，客户交易前请查验相关证明文件和手续。

公告
锦江区三圣乡109亩住宅及配套项目-社区综合体项目相关人员：
我公司在锦江区三圣乡街道修建的锦江区三圣乡109亩住宅及配套项目-社区综合体项目已建成竣工，现已进入规划土地核实现公示阶段，公示内容张贴于锦江区白桦林路318号锦江区三圣乡109亩住宅及配套项目-社区综合体项目2号楼大门处和三圣街道办事处驷马社区公告栏，公示时间为2025年5

月29日至2025年6月5日。
特此公告
成都市熙锦投资有限公司
2025年5月28日
■四川浙川永道建筑劳务有限公司不慎将原法人马庚炬法人章(编号:5105255064755)遗失,声明作废。
■四川创安诚建筑劳务有限公司不慎将原法人马庚炬法人章(编号:5105035070768)遗失,声明作废。

■四川俏牛汽车服务有限公司,行政章(编号:51039801025)遗失作废
■武侯区美众家电维修服务部财务专用章(编号:5101075261081)、杨兴玲法人章(编号:5101075261083)遗失作废。
■四川博安天创建筑工程有限公司遗失财务章(编号:5101055504527)、发票章(编号:5101055504528)、法人章(姓名:陈春梅,编号:5101055504529),声明作废。

■四川省西鼎金工建筑安装工程有限公司公章(编号:510106084073)财务章(编号:510106084074)陈枋君法人章(编号:5101006084075)均遗失作废。
■成都柯凯达商贸有限公司公章(编号:5101135088527)、代琴琴法人章(编号:5101055649473)不慎遗失,声明作废
■成都百和乾润贸易有限公司营业执照(信用代码915101070624076589)正副本、公章编号5101008957066遗失作废

■青羊区大风起广告经营部公章(编号:5101055389678)财务章(编号:5101055389679)发票章(编号:5101055389680)李敬法人章(编号:5101055389681)均遗失作废。
■四川抖鲜生餐饮管理有限公司公章编号:5101076536995、财务专用章编号:5101076536996、发票专用章编号:5101076536997、吴海梅法人章编号:5101076536998遗失作废

■成都牟刘流马文化传媒有限公司公章(编号:5101096352919)不慎遗失,声明作废
■成都上上蜀墨教育咨询有限公司林红艳法人章(编号:5101045061953)遗失,声明作废
■四川胜世威装饰工程有限公司公章(印章编号:510107539086)不慎遗失,声明作废
■武侯区蒂斯建材经营部财务专用章一枚编号5101075593615法人章李明昆编号:5101075593617声明作废。