

第二十一届文博会开幕 向世界展现中国文化产业澎湃动能

新华社深圳5月22日电 为期5天的第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会22日在深圳国际会展中心开幕。本届文博会首设人工智能展区,重点突出博览和交易功能,不断提升国际化、市场化、专业化、数字化水平,奋力从“中国文化产业第一展”迈向“国际文化产业头部展”。

本届文博会共设8大展馆,包括3个综合馆和5个专业馆。其中,综合馆包括文化产业综合展(A、B馆)、粤港澳大湾区

区文化产业创新展。专业馆包括国际文化贸易展、文化消费·文旅融合展、艺术设计·时尚生活·文化科技金融展、影视·版权·游戏电竞展、非遗·工艺美术展。

本届文博会首次设立人工智能展区,展示深圳在人工智能领域的最新产品,包括机器人、无人机、智能眼镜、智能耳机等22家企业,旨在通过实物展示和互动体验,让参观者直观感受人工智能技术的魅力和应用前景。

这场文化盛会将展出文化产品超

过12万件,4000多个文化产业投融资项目将在现场进行展示与交易。本届文博会共有6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,比上届增加265家。

在本届文博会,全球65个国家和地区、305家海外展商线上线下参展,国际化占比达20%。其中,线下参展海外展商132家,线上参展海外展商173家;覆盖65个国家和地区,包括线下参展国家和地区40个,线上参展国家和地区25个。预计将有来自110个国家和地区的

共3.5万余名海外专业观众线上线下参会,其中1.2万余名线下参会,2.3万余名线上参会。

文博会是国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会,是获得全球展览业协会认证的综合性文化产业博览交易会,现已成长为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会,成为助推中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台、扩大文化对外开放的重要窗口。

文博会四川馆解码文旅融合新图景

深圳市民:想立马去四川实地体验

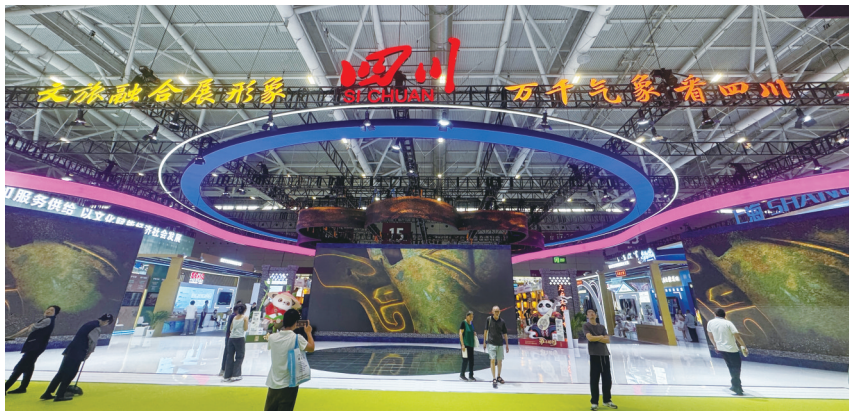
5月22日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心开幕。位于15号馆的四川馆以“文旅融合展形象 万千气象看四川”为主题,以990平方米的沉浸式空间汇聚全省73家文化企业,通过四大展区、千件展品、多项黑科技,向世界呈现四川在文化传承、科技创新、文旅融合与产业升级中的“万千气象”。从三星堆的千年神秘到AI诗人的即兴创作,从大熊猫的实时萌态到宽窄巷子的烟火复刻,四川馆以“可触、可感、可带走”的体验,掀起了一场跨越时空的“蜀文化风暴”。

千年古蜀“活”起来 数字场景解锁文化新体验

四川馆内,历史与未来在光影中交织。三星堆与金沙遗址的裸眼3D视频带来更震撼的视觉冲击。青铜神树拔地而起,金面具浮空旋转,观众无需VR设备便能“穿越”古蜀秘境。“我们通过三维建模还原文物细节,结合动态光影模拟祭祀场景,让考古成果‘活’起来。”现场技术人员介绍。一旁的电子屏上,《哪吒之魔童闹海》相关视频循环播放,成都可可豆动画影视有限公司代表透露,该片采用了全球领先的“动态粒子特效”技术,“哪吒新作不仅要续写票房神话,更要让中国动画技术走向世界”。

步入重点场景展示区,熊猫元素无处不在,在展馆前大熊猫吸引无数游客打卡拍照。深圳市民张女士举着手机边拍照边感叹大熊猫可爱。而数字大熊猫的形象也散布在展位多个展商带来的产品上,让游客看到不一样的大熊猫。

最吸睛的莫过于“数字李白”互动装置。观众输入关键词,虚拟诗人便挥毫赋诗。来自广州的大学生王浩尝试输入“深圳”,屏幕上的李白沉吟片刻,



▲ 深圳文博会四川馆主展台呈现裸眼3D视觉。

◀ 眉山东坡宋城文化旅游发展有限公司展位上琳琅满目的文创展品。

吟出“鹏城高阁接云霄,文博盛会聚英豪”的诗句。“AI不仅能模仿李白的豪放风格,还融入了现代场景,太有创意了。”他兴奋地说。

世界级名片“秀”实力 全域风景点亮“山川与低空”

在文化和旅游融合展示区,四川的“四张国际名片”——天府之国、安逸四川、熊猫家园、古蜀文明化身为立体画卷。在大屏幕前,乐山大佛出现时,游客瞬间“站”在佛脚俯瞰三江汇流;都江

堰数字沙盘则动态演示着李冰治水的智慧,水流如何被鱼嘴分洪、飞沙堰排沙一目了然。“通过科技手段,水利工程不再是静态景点,而成了可参与的历史课堂。”文化和旅游厅相关负责人介绍。

展区里,九寨沟的翠海、峨眉山的云瀑、贡嘎的冰川等25条旅游风景线在屏幕上交替呈现。讲解员介绍,随着四川大力发展低空经济,未来还将迎来更多的旅游目的地。

“文旅+”新业态展台人气火爆。自贡彩灯公司海天文化职员冉秋平正在

组装自有IP“超能音乐会”,她说:“我们将彩灯技艺融入研学课程,孩子们可以亲手制作三星堆神鸟灯饰。”而一旁的元境天成公司低空展位上,VR模拟眼镜正让人们穿过雪山与熊猫戏耍。负责人介绍随着更多文旅场景的开发,VR模拟眼镜的运用场景还将更多。

烟火集市“潮”出圈 老字号玩转国风新经济

记者在现场看到,天府文创集市展区将“宽窄巷子”搬进深圳文博会,青砖灰瓦的街景中,三星堆盲盒前排起长队。“拆出‘青铜大立人’了!”一名观众高举手办欢呼。北川羌绣非遗工坊内,两位绣娘用丝线在团扇上勾勒熊猫和表情包,传统技艺瞬间“赛博朋克”。“东坡手办卖断货了!”眉山东坡宋城文化旅游发展有限公司展位负责人连忙补货。

夹江年画成为深圳市民的打卡热点,排起长队。深圳市民李女士带着朋友一点点在拓版上淋上红墨,再将非遗宣纸放上,不断拍打,一幅年画逐渐呈现,李女士称自己已经想立马到四川身临其境感受人文风情。“非遗不再是博物馆里的‘老古董’,而是能带回家的生活美学。”国家级非遗代表性传承人张荣强感叹,非遗正在创造属于自己的经济发展赛道。

从技术创新到产业破局,从文化传承到消费升级,四川馆以一场“传统与现代共舞、文化与科技共生”的盛宴,诠释了文旅融合无限可能。正如展馆主题墙上那句醒目的“万千气象看四川”,这片土地正以开放之姿、创新之力,书写着中华文化创造性转化与创新性发展的新时代答卷。

华西都市报·封面新闻记者 姚瑞鹏
深圳摄影报道

四川交旅融合建设再提速

2025年将建成三大示范区及多条精品线路

华西都市报讯(记者 曹菲)5月22日,记者从交通运输厅获悉,四川今年将加快交旅融合建设,基本建成大峨眉、大九寨、大香格里拉三大交旅融合示范区,陆续建成5条主题旅游公路、5条快进高速公路。

为深化交通与文旅产业协同发展,交通运输厅于近日印发《“打造精品线”交旅融合建设行动2025年工作方案》(以下简称《方案》),明确将通过“强路网、建

标准、创示范、铸品牌”四大举措,打造具有全国影响力的交旅融合“四川样板”。

根据《方案》规划,至2025年末,全省将实现5条快进高速公路建成通车,完成国省干线改造500公里,新建幸福美丽乡村路1400公里。重点打造的“三山旅游环线”度假氧森休心路、理亚路时空天路等5条主题旅游公路将完成900公里旅游化改造,同步建设特色服务区、绿色充电走廊等配套设施,形成“车行景中、人

在画间”的立体旅游体验。

在品牌建设方面,四川将着力塑造四大交旅融合精品线:大峨眉“三山旅游环线”、大九寨环线、大香格里拉内环线及水上精品航线。通过打造交旅形象窗口、升级旅游客运服务、开发特色水上旅游产品等创新举措,全面提升“快进慢游”服务品质。

值得关注的是,四川将研究出台旅游公路建设规范体系,从道路改造、服

务设施到旅游客运制定统一标准,为行业高质量发展提供技术支撑。

作为全国首批交通强国建设试点省份,四川自承担“推进交通与旅游、文化融合发展”试点任务以来,已形成交旅融合发展的“四川路径”。此次行动是落实2025年全省交通运输工作会议“五大行动”部署的关键举措,将通过构建“快进慢游”立体网络、创新交旅产品供给,助推全域旅游提质升级。