近600个非遗代表性项目参展参演 51支国内外队伍开幕式巡游

第九届中国成都国际非遗节5月28日启幕

5月21日，文化和旅游部举行新闻发布会介绍第九届中国成都国际非物质文化遗产节有关情况。华西都市报、封面新闻记者从会上获悉，由四川省人民政府、文化和旅游部、联合国教科文组织、中国联合国教科文组织全国委员会共同主办的第九届中国成都国际非物质文化遗产节，将于5月28日至6月3日在成都举办。此次非遗节以“增进交流互鉴 激发传承活力 共享美好生活”为主题，将进一步展现非遗的独特魅力，助力非遗更好融入现代生活。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长胡雁介绍，非遗节是非遗领域重点品牌性节庆活动之一，是展示保护成果、促进交流的重要平台，自2007年来已连续举办八届。此次非遗节聚焦非遗融入现代生活，展示非遗与科技融合发展的创新成果，宣传非遗品牌IP与相关领域的深入合作。

据介绍，本届非遗节共有近600个非遗代表性项目参展参演，全面展示全国非遗保护成果。开幕式巡游中，51支国内外队伍将开展行进式表演，广东坪山麒麟舞社区队伍和四川槐树街社区队伍将展现“非遗在社区”的生机活力，川剧、四川清音学生队伍将展示“非遗进校园”的青春力量。“人间好时节”主题展览中，观众看“自贡灯会”、放潍坊风筝、听龙舟说唱……在不同岁时节令的习俗中感受非遗背后的生活智慧和文化底蕴。

发布会现场展示的非遗文创产品。成都市文化广电旅游局供图

同时，本届非遗节将推出国际非遗美食周，8个世界美食之都带来特色美食项目，与全国各地70余项饮食类非遗代表性项目汇聚成美食集市，让人民群众能够在成都品尝来自天南海北的非遗美食。设置家庭厨艺秀、非遗节里过端午等贴近生活的互动项目，提升公众参与度。传播中医药文化，吸引群众参与传统医药体验，在主会场成都国际非遗博览园和成都市社区、街区、景区等开展健康咨询服务。

值得关注的是，本届非遗节设置科技赋能非遗专题板块，16家研究机构和科技企业依托桑蚕丝织技艺、西游传说等非遗代表性项目，推出30余项可参与、可互动的科技体验装置，通过游戏、VR数字展览、短视频等多种形式拓展非遗呈现方式、展示创新成果。

此外，本届非遗节将开展非遗品牌IP授权展示、推介和交易，围绕提升非遗在经济发展中的新动能，深化非遗与相关知名品牌合作。立足四川文旅产业发展特色，组织丝路锦绣展，推动蜀锦蜀绣及相关产业发展。吸引全国游客“为了一个节奔赴一座城”，在端午节期间购买非遗好物、品尝非遗美食，推动非遗与旅游融合发展，扩大文旅消费。

华西都市报-封面新闻记者 戴云

首设“主宾国+主宾城市” 科技赋能非遗也是本届非遗节新亮点

5月21日，文化和旅游部国际交流与合作局党委副书记崔英兰在新闻发布会上介绍，第九届中国成都国际非物质文化遗产节首次设立了“主宾国+主宾城市”机制，邀请马来西亚作为主宾国，阿尔及利亚阿尔及尔、马来西亚槟城、泰国清迈、意大利巴里作为主宾城市。

据介绍，应中方邀请，联合国教科文组织将担任本届非遗节的共同主办单位。此外，本届非遗节邀请了来自意大利、俄罗斯、日本等60余个国家和地区的近400位非遗代表性传承人、专家学者、政府官员和驻华使节参与，呈现三个突出特点。

本届非遗节有三大突出特点

一是非遗学术高地凝聚共识。非遗节框架下，联合国教科文组织亚太地区非物质文化遗产国际培训中心将举办“非物质文化遗产与应对气候变化培训工作坊”；丝绸之路旅游城市联盟将举办2025“丝路对话·成都”活动，邀请联合国旅游组织，以及英国、俄罗斯、埃及等相关机构和城市的代表围绕“非遗赋能旅游发展”主题开展对话研讨。

二是创新转化平台促进合作。本届非遗节将举办“创意生活”国际非遗品牌IP授权交易活动，为非遗品牌IP创作方、持有方、传播方、授权代理商、产品生产商、贸易公司和零售商等搭建专业授权交易平台。活动将首次开设国际展区，邀请西班牙西甲联赛、古巴纺织工艺及全国近百个非遗品牌IP项目跨界合作案例现场参展，邀请百余家知名机构企业参与授权洽谈，覆盖消费电子、潮玩娱乐、动漫游戏、家居服饰、医疗健康等多个行业，共同助力非遗传承保护和可持续发展，提升非遗IP开发利用的国际合作水平。

三是全民共享增进民心相通。本届非遗节将举办有近200位境外艺术家参与的天府巡游和国际手工艺展览、非遗美食周等活动，让民众充分沉浸式体验各国风情。同时，独具巴蜀风味的配套非遗活动也将在成都市、四川省各地社区中广泛开展。

科技解锁虚实交融新体验

发布会上，文化和旅游部非物质文化遗产司副司长胡雁介绍了本届非遗节的亮点活动之一——“科技赋能非遗专题展”。

该展览的第一板块中，体现虚拟现实、智能交互等前沿技术在非遗领域的创新应用。电子科技大学、京东方艺云等16家研究机构与科技企业从非遗代表性项目中激发灵感、获取素材，开发出一系列创新展品。《趣构成纹》以数字化技术呈现宋锦、缂丝、漳缎等织绣品上的150种传统纹样，提炼形成纹样生成算法，观众通过触控AI互动，可生成具有个人特色的“新纹样”，欣赏既古朴又时尚的东方美学。《数字蜀面》结合AR技术实现川剧变脸实时交互，让观众从“观看者”成为“表演者”，感受川剧的独特魅力。《织影万象》运用沉浸式投影和数字织机交互装置，当观众滑动数字织机梭子，将在丝线穿梭的机杼声中身临其境感受蜀锦的织造过程。

展览的第二板块，聚焦数字化传播展示的最新成果。《二十四节气》手游，通过体验七十二物候和四川的本土文化，传播节气文化。《有趣的甲骨文》VR数字艺术展，运用虚拟现实技术展示甲骨文等中华优秀传统文化。太极拳数字文化体验空间整合运动捕捉技术，开发“数练太极”智能跟练系统，增进公众特别是年轻群体对太极拳的认识与兴趣。

展览的第三板块则以虚实结合的体验设计为核心，着力打造涵盖数字游戏、数字展览、智能装置等多元形态的交互场景，通过“印记北京中轴线”“交互智能茶艺师”“数字刺绣”等30余项科技装置，构建起“可观看、可体验、可传播”的数字化生态，进一步推动非遗创新发展。

华西都市报-封面新闻记者 戴云

市民怎么参与？“3+3+N”模式解锁全球非遗新玩法

“第九届中国成都国际非遗节突出国际性、群众性、创新性，聚焦培育国家级文化品牌优化办节机制，着眼打造国际性交流平台提升国际参与度，构建市场参与长效机制创新办节模式等思路，坚持高起点、高标准，力求活动精彩、成果出彩。”

5月21日，文化和旅游部举行新闻发布会，四川省文化和旅游厅副厅长袁艺在会上介绍，第九届中国成都国际非遗节将系统构建“3+3+N”板块体系，即三大主体板块、三大特色板块及系列配套板块。

在三大主体板块方面，“活力非遗·天府巡游”开幕式突破传统舞台形式，以“非遗无界”为主题，融合端午民俗元素，组织51支国内外队伍开展行进式展演，彰显非遗的时代活力和民众的广泛参与。“多彩非遗·世界对话”交流将开展4场不同主题的交流对话，从4个不同的方面探讨“非遗融入现代生活”，丝绸之路旅游城市联盟的其他17个国家18个城市和国内14个城市，共计110余名代表将参与。“魅力非遗·国际大展”展览展示创新设立主宾国与主宾城市机制，并用44个国家的89个项目分主题呈现全球手工艺精髓；国内非遗主题展首次用27个省（区、市）的180余个项目情景化展现中国非遗里的时间智慧及生活哲学。

在三大特色板块方面，“创意生活”国际非遗品牌IP授权交易包括展览、发布、分享及推介等环节，展览由96个卖家展位构成。“美好生活”国际非遗美食周呈现由联合国教科文组织认证的八大“美食之都”的美食历史文化和技艺特点；汇集全国70余项非遗美食，推出“一张机票吃全国”的美食集市。“健康生活”传统医药推广周邀请国内120余名传统医药类非遗代表性传承人开展健康体验、咨询和推广活动，通过全域惠民义诊和健康讲堂等形式，展现传统医药的当代价值。

此外，本届非遗节期间四川共有183个区县的288个社区实践空间（点），在非遗节期间开展非遗惠民体验，营造全民参与的氛围。

华西都市报-封面新闻记者 戴云

已成功举办八届

国际非遗节 给成都带来了什么？

5月21日，文化和旅游部举行新闻发布会。关于已成功举办八届的中国成都国际非遗节给四川带来的新变化，成都市副市长陈志勇在回答华西都市报、封面新闻记者提问时表示，中国成都国际非遗节作为文化和旅游部与四川省人民政府长期共建的重点文化项目，已发展成为享誉全球的文化名片，非遗节落户成都，为城市发展注入了强劲动能。

在健全非遗保护体系方面，成都拥有市级以上非遗代表性项目336个，其中国家级25项，蜀锦蜀绣、成都银花丝等传统工艺蜚声国际；市级以上非遗代表性传承人382人，其中国家级传承人21人；建成传习所100个、传承基地学校50所，建成9大生产性保护示范基地，形成了广泛多维的非遗传承渠道。年均开展惠民非遗活动超260场，覆盖群众30万人次，全民参与非遗保护的社会氛围日益浓厚。

在赋能城市产业发展方面，成都正以“场景营城”理念推动非遗创造性转化。在乡村振兴方面，崇州道明竹艺村依托国家级非遗项目，成功创建国家全域旅游示范区。城市更新方面，文殊坊非遗街区引入蜀绣、漆器等传统工艺“五朵金花”代表性传承人，深受国内外游客喜爱。历史街区活化方面，锦里、宽窄巷子依托非遗资源实现游客量持续攀升。产业和民生方面，全市14个非遗特色文创产业区，227个非遗传统工艺类项目产品，年度生产总值超300亿元，带动就业5万余人，“成都手作”非遗公共品牌累计帮助非遗代表性传承人销售产品超4亿元，形成可持续的文旅资源。

陈志勇介绍，未来，成都还将持续通过“文化盛典+城市运营”的创新模式，把节会资源转化为城市永久文化地标，让传统非遗与公园城市相融共生，为成都建设世界文化名城提供持久动力。

华西都市报-封面新闻记者 戴云