

第二十一届深圳文博会今日启幕 四川将携千亿级产业项目亮相

华西都市报-封面新闻记者 姚瑞鹏 深圳报道

5月22日至26日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称深圳文博会)将在深圳国际会展中心拉开帷幕。作为国家级文化产业盛会,深圳文博会不仅是展示文化成果的“超级窗口”,更是推动产业合作、激发新动能的重要平台。

本届展会,四川以“文旅融合展形象 万千气象看四川”为主题,将携990平方米特色展馆、73家重点文化企业及千亿级产业项目亮相,通过“文化+科技”“传统+时尚”的多维叙事,向世界递出开放、活力、创新的“四川名片”。

5月21日,华西都市报、封面新闻记者在深圳文博会现场看到,各大展馆还在紧锣密鼓地搭建中,四川馆正蓄势待发,将向观众展现四川的强大文化动能。



四川馆内的四川日报报业集团展板。姚瑞鹏 摄

文博会 文化产业的风向标与强引擎

深圳文博会历经二十载沉淀,已成为中国文化产业规模最大、辐射最广的国际化展会。本届展会以“激发创新活力 促进融合发展”为核心理念,吸引全球超50个国家和地区参展,超3000家文化机构同台竞技。展会将通过文化贸易、项目签约、论坛研讨等形式,搭建文化产业“双循环”桥梁,为全球文化产业链注入新动能。

对四川而言,深圳文博会既是展示“三九大”(三星堆、九寨沟、大熊猫)等世界级IP的绝佳舞台,更是链接粤港澳大湾区资本与技术的关键纽带。文化和旅游厅相关负责人表示:“深圳文博会是四川文化‘走出去’与优质资源‘引进来’的加速器,我们将以开放姿态推动文旅深度融合,擦亮‘安逸四川’金字招牌。”

数据显示,随着四川大力发展文化产业,巴蜀文化旅游走廊、长征国家文化公

园等重大项目年投资超1000亿元,中国(成都)网络视听产业基地、国家音乐产业基地等30余个国家级文化产业园区(基地)在川落地。文化数据交易平台投入运行,数字出版、动漫游戏等文化新业态加速崛起,成都网络游戏及相关企业超7000家,《王者荣耀》《万国觉醒》等手游突破百亿元流水大关,“四川造”动画电影《哪吒之魔童闹海》更是创造中国影史奇迹和多个世界纪录。

在擦亮“安逸四川”文旅品牌,持续开展文旅消费提振行动中,金熊猫奖、百花奖、金钟奖闪耀蓉城,演艺赛事持续火爆。2024年,全省旅游业总收入和总人次分别为1.76万亿元、11.19亿人次,均居全国第一,举办营业性演出3.2万余场、票房收入超29亿元,全省居民人均文化娱乐消费支出690元、同比增长11.2%。



四川馆天府文创集市。
图据川观新闻



宽窄巷子的青砖灰瓦被“搬”进四川馆。姚瑞鹏 摄

四川馆 打造穿越古今的巴蜀文化之旅

5月21日下午,记者来到总面积990平方米的深圳文博会四川馆,“科技感”与“烟火气”交织的场景扑面而来。展馆以“四区联动”为脉络,打造了一场穿越古今的巴蜀文化之旅。

在重点场景展示区,电影《哪吒之魔童闹海》的电子海报与制作技术视频,揭秘国产动画“破圈”背后的硬核科技;8K超高清大熊猫慢直播窗口前,全球观众可实时观赏大熊猫萌态,感受四川超高清产业链的成熟应用;三星堆黄金面具、金沙太阳神鸟等文物复刻品与全息投影结合,让古蜀文明“活”在当下。

在文化和科技融合区,戴上VR设备瞬间“穿越”至九寨沟彩林雪峰;科技互动装置前,观众可与青铜大立人“对话”,破解古蜀符号之谜。多个新项目新业态展现着四川在数字文创领域

的超前布局。在这些数字文旅消费新场景体验区,将立体化呈现我省积极培育新型文化企业、发展新型文化业态、推动新型消费模式所取得的最新成果。

在四川馆天府文创集市区,宽窄巷子的青砖灰瓦被“搬”进展馆,蜀绣熊猫团扇、三星堆盲盒、羌绣潮玩等500余款文创产品琳琅满目。届时,非遗代表性传承人将现场演示技艺,汉服模特将身着三星堆纹样高定时装走秀,传统与时尚的碰撞将点燃消费热情。

“我们希望通过‘科技+文化’的沉浸式叙事,让观众读懂四川的过去、现在与未来。”四川馆策展人说。此次四川馆的精心布局,不仅是对“文化强省”战略的生动实践,更彰显了以产业升级服务国家文化发展大局的担当。

推介会 释放157个重点项目投资机遇

5月25日,四川将在深圳文博会现场举办“重大文化产业项目投资推介会”,释放157个重点项目、超1300亿元投资机遇。此次推介会将聚焦多个方向,在数字文旅新赛道,引入AI、区块链技术打造“智慧景区”,推动川剧、羌绣等非遗数字化开发;在区域协同新格局,深化“大九寨”“大峨眉”等五大文旅经济带建设,串联25条旅游风景道,构建“全域旅游”生态圈;在国际消费新场景,建设低空飞行营地、康养旅游综合体,拓展“文旅+体育”“文旅+

工业”跨界融合。

在后续的配套活动中,四川代表团将考察深圳领军企业,探索“湾区研发+四川资源”“IP孵化+文旅落地”的合作模式。“四川不仅是文化资源的‘富矿’,更是产业创新的‘热土’。”参会企业代表表示。从古蜀秘境到数字浪潮,从雪山之巅到湾区之畔,四川正以文博会为支点,撬动文化产业高质量发展的无限可能。

5月22日,深圳国际会展中心,期待与世界共鉴四川“万千气象”!

第十五届采购商大会 25日在蓉开幕

华西都市报讯(记者 马梦飞)5月25日至29日,第十五届中国西部国际采购商大会(以下简称采购商大会)将在成都中国西部国际博览城15号馆举行。作为中国西部国际博览会的核心引擎活动,本届采购商大会以“深化改革增动能、扩大开放促发展”为主题,锚定全球产业链供应链融合新坐标,以更锐意进取的开放格局与创新实践,为构建双循环新发展格局注入磅礴动能。

本届采购商大会将邀请来自美国、澳大利亚、西班牙、乌拉圭、泰国、冰岛等62个国家(地区)政府代表、驻华使领馆、境外商协会、跨国企业、龙头企业相关负责人,加强企业与国内采购商供需对接。

大会精心策划“1+5+N”全链条专业化活动矩阵,包括采购商大会签约暨启动仪式、2025联合国采购说明会、西博会商贸重点采购项目推介发布会、重点产业推介会、采购商大会专场对接会、西部跨境电商AI供应链交易会等系列活动。

在数字经济浪潮奔涌的当下,大会以前瞻性的创新思维,构建“智数会展平台”与“博链通”云平台双轮驱动的数字生态闭环。依托AI智能撮合系统,将实现供需信息精准匹配、全场景覆盖,推动会展服务从传统模式向智慧化、精准化、高效化全面升级。

成都成立全国 首个城市照护联盟

5月21日,在成都市卫生健康委员会、成都市民政局、成都市人力资源和社会保障局、成都市医疗保障局联合主办的“成都5·21照护日”主题活动上,成都市成立全国首个城市照护联盟,同时发布了《成都市专业照护标准》。

据统计,我国约75%的60岁及以上老年人至少患有1种慢性病,43%有多病共存(同时患2种及以上疾病)。截至2023年底,成都市60岁及以上户籍老年人口达354.34万,占户籍总人口的22.17%,人口老龄化带来挑战,长期护理需求日益增长。

为破解社会“照护难”痛点,成都市卫生健康委牵头成立了成都市城市照护联盟,“联盟”将整合医疗机构、养老机构、高等院校、职业院校及培训机构资源,构建产教融合平台,为行业输送高素质人才。同时,还发布了《成都市专业照护标准》。该标准是由老年医学专家、一线骨干联合编制的,其内容涵盖基础照护、老年安全照护、孕婴照护等8大板块,特别设置认知障碍干预、安宁疗护等12项特色服务规范,形成从生命起点到终点的闭环服务准则,这也标志着成都照护服务走向规范化、标准化新阶段。

据川观新闻