

项目落地 开放升级 消费繁荣 奋战二季度 成都全力以赴拼经济促发展

成都发展 Chengdu Development

一脉云数工业大模型商用全国总部项目签约落地成都高新区，“新白娘子传奇IP”签约落户都江堰市，成都东部新区数智经济产业园8月迎来首批电商产业企业入驻……近日，成都捷报频传，多个重大项目取得突破性进展，为城市经济腾飞注入强劲动力。

与此同时，成都开放步伐也在加速迈进。一条条直飞国际航线持续开通，成都企业接连出海拓展国际市场，成都正以更加开放的姿态融入全球格局。在消费端，成都演艺市场异常火爆，成为城市消费的新引擎。

重大项目持续落地、对外开放不断升级，消费市场繁荣活跃，成都正以昂扬姿态奋战二季度，全力以赴拼经济、促发展。

华西都市报·封面新闻
记者 杨苒雯

重点项目相继落地

《新白娘子传奇》IP入驻都江堰

近日，成都高新区与国内工业大模型行业的领先企业一脉云数签订合作协议，一脉云数工业大模型商用全国总部项目将落地成都高新区。该总部项目将重点开展工业场景的模型训练、算法优化及商业化推广，计划未来三年组建超百人的高端研发团队，助力西部地区工业企业智能化转型。

此外，项目公司作为全国业务运营主体，主要面向工业场景，从事工业大模型构建、AI智能体的应用交付、数据治理等业务的研发、销售和结算，并将工业算法模型落地到成都高新区，持续迭代，打造“高新造”AI应用产品。

“青城山下白素贞……”歌曲中传唱的“白娘子”回娘家了。日前，2025都江堰市文旅高质量发展产业推介会举行，现场进行集中签约，涵盖IP合作升级、研学、产业联动发展、低空经济等六大重点项目。其中，“新白娘子传奇IP”将入驻都江堰市，将共同参与深度开发“新白娘子传奇IP”在都江堰市的商业业态，以及赋能本地文旅产品的升级等。

值得注意的是，5月13日，成都低空经济再迎利好：新增一家本土“低空+”通航公司——成都通用航空有限公司（以下简称“通航公司”）。作为成都交投集团承担“低空+物流”“低空+应急”等相关业务实施主体，通航公司的成立，标志着成都交投集团在低空经济产业实体化上，又迈出了坚实有力的一步。

“成都-重庆、成都-南充两条航线只是一个开始。”通航公司相关负责人表示，下一步，该公司将与物流企业一起探索更多航线，未来将建成规模化自有运营物流机队，立足成都、面向全省、辐射西南，逐步实现低空支线物流连点成线，织线成网，打造2小时低空物流圈。

开放成都“蓉”通全球 企业出海签约超12亿元

近期，开放成都的故事多维度生动展现。

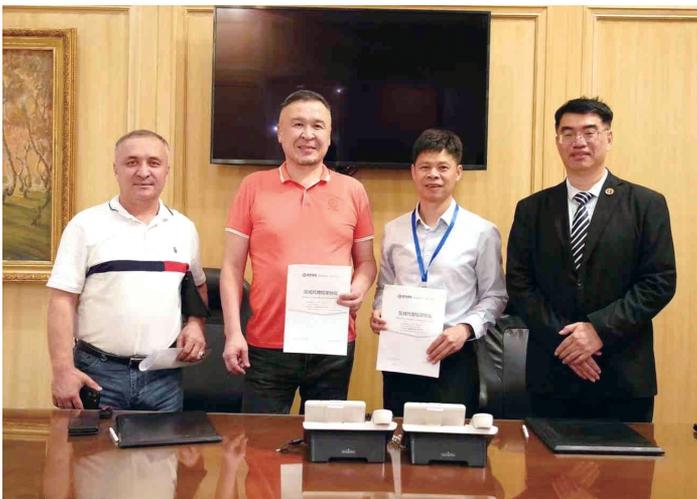
5月17日，中州航空新开通的成都至捷克布拉格的国际货运航线正式投入运营，每周四班。5月19日，中州航空开通成都至英国东米德兰国际货运航线，每周一班。

这两条航线均采用B777宽体货机执飞，主要运输芯片、显示面板、汽车配件、机器零件、跨境电商、生鲜冷链等货物，将进一步提升成都适航产业对欧航空运输需求的保障能力。

据了解，中州航空是继今年2月引入京东航空后成都新添的又一个航空货运经营主体。布



成都交投集团所属航投集团开通成都—重庆、成都—南充等首批低空支线物流航线。
图据“成都国资”微信公众号



成都企业组团掘金中亚，签约总意向金额超12亿元。
图据“成都经信发布”微信公众号

拉格作为中东欧重要交通枢纽，东米德兰机场则是英国重要的物流中心，两条航线的开通将有效促进成都与欧洲的经贸往来。中州航空副董事长刘良浩表示，成都是其拓展全球网络的核心节点，新航线将依托双流机场的高效保障能力，搭建中欧跨境物流“空中桥梁”，助力中国制造通达全球。此次签约，标志着中州航空首次布局成都国际货运市场，进一步织密中欧航空物流网络。

开航仪式上，双流机场总经理李学斌表示，双流机场近年以货运为转型核心，通过“强枢纽、拓网络、优服务”持续推动货运发展。成都市口岸物流办副主任刘学军希望双方扎根服务本地产业，以新航线导入流量，打造自主可控供应链，并做好航班保障。

“下一步，我们将持续加大在成都的宽体货机运力投放，力争开通更多通往欧洲、美洲的国际货运航线。”中州航空副总裁唐磊介绍。

另一边，川企出海捷报频传。成都工业企业代表团近日赴中亚拓市场促交流活动圆满结束，据不完全统计，5家企业与乌兹别克斯坦方面合作伙伴签

订战略协作框架协议、5家企业与哈萨克斯坦方面合作伙伴签订投资或代理合作协议，总意向金额超12亿元人民币。

“这次我们组团到中亚考察市场，收获很大。”康泰塑胶科技股份有限公司副总裁张文霖说。

“成都是非常友好和充满魅力的城市，经济发达，文化也很有吸引力。我很期待成都的企业家们来到乌兹别克斯坦，在农业、工业等方面与我们共同发展，取得成功。”塔什干工商会副主席索比尔·哈桑诺夫表示。

成都市经信局市新经济委相关负责人介绍，此次中亚之行是成都工业企业年内第二次组团“出海”。本月底，成都工业企业代表团还将奔赴德国和丹麦开展拓市场促交流活动。

演艺市场持续火爆 将建6万座以上大型演出场所

5月17日18时30分，凤凰山综合体育馆内，潘玮柏“狂爱2.0”巡回演唱会成都站准时拉开帷幕。现场超过1.2万名热情的歌迷在绚丽的舞美灯光下，沉浸于音乐的魅力之中，一同感受“快乐崇拜”的激情。

19时35分，凤凰山专业足

球场内，2025中超联赛第13轮成都蓉城与青岛西海岸的对决在激昂的《斗志昂扬》歌声中正式打响。超过4万名球迷齐聚现场，尽情享受这场足球盛宴。比赛结束后，实力唱将苏见信惊喜现身，与球迷们一起用歌声传递热爱与激情。

2024年，成都大型演唱会舞台星光熠熠。“情怀”与“潮流”共生的市场碰撞出这样一组亮眼数据：成都去年开展5000人规模以上大型音乐演出176场，同比增长47.9%；实现票房收入11.89亿元，同比增长43.24%。据统计，成都大型演唱会规模居全国前五位，位列“中国城市音乐演艺指数”第三名。全市音乐产业总产值达609.17亿元，同比增长7.15%。

在“五一”假期，成都演出市场更是异常火热。陶喆演唱会、舞剧《二十四时舞》、印象京剧《薛涛》、大田星空音乐会等多场演出接连上演，为观众带来了多元文化体验。众多专业歌手也将成都作为演唱会的重要一站，许巍、张靓颖等歌手将成都站作为其演唱会最后一站，刀郎、崔健更是将演唱会的首站选在成都。歌手们纷纷将“全国巡演”的目光投向成都，不仅因为这里饱满的市场热情，更因为四川人天生开放包容的心态。

展望未来，成都正以更宏大的蓝图推动演艺产业的发展。

下一步，成都将在天府新区成都片区、成都东部新区等地规划建设一批座位数1500个以上的音乐厅和2000个以上的专业剧场，以及6万座以上的体育场（馆）等大型演出场所；瞄准演艺行业头部企业、知名演艺剧目（院团）建立招商引资名单，重点招引一批头部演出经纪机构、票务平台企业落户四川发展，吸引演出策划、艺人经纪、票务营销、舞台设备制造等企业汇聚，形成完整且富有活力的演艺产业链；加强省、市、县（市、区）三级政策联动，进一步激发演艺市场活力。