

美国调整对华加征关税

新华社北京5月14日电 记者14日从商务部获悉,根据美国白宫5月12日发布的《修改对等关税税率以反映与中华人民共和国会谈情况的行政令》,美方已于美东时间5月14日凌晨00:01撤销根据2025年4月8日第14259号行政

令和2025年4月9日第14266号行政令对中国商品(包括香港特别行政区和澳门特别行政区商品)加征的共计91%的关税,修改2025年4月2日第14257号行政令对中国商品(包括香港特别行政区和澳门特别行政区商品)加征的34%的

对等关税措施,其中24%的关税暂停加征90天,保留剩余10%的关税。同时,美方还下调或撤销对中国小额包裹(包括香港特别行政区小额包裹)加征的关税,将国际邮件从价税率由120%下调至54%,撤销原定于2025年6月1日起将

从量税由每件100美元调增为200美元的措施。

鉴于美方根据中美经贸高层会谈共识撤销、暂停或调整有关对华加征关税,中方相应调整有关关税和非关税对美反制措施。

“网约房”野蛮生长 便利背后如何治理?

网约房,是民宿的一种类型,是指依托互联网技术,面向社会公众提供住宿服务,且不具备旅馆业特种行业许可条件的经营场所。然而,这一新兴住宿方式却暗藏诸多隐患。针对网约房乱象,记者深入一线进行了调查采访。

网约房订单激增却乱象频发

打开某全国性的大型投诉平台,主题为“民宿”“网约房”的投诉已累计40000余条,反映的问题主要有:虚假宣传、货不对板、“幽灵”地址、位置难寻、安全隐患、卫生堪忧、节假日坐地起价、涨价毁约等,消费者直呼“开盲盒式入住体验”。

“五一”假期,重庆接待游客超1858万人次,仅渝中区网约房订单量就有15000多单。伴随这一新型住宿模式的迅速兴起,涉及虚假宣传、安全漏洞、退款纠纷等相关问题也随之而来。

不仅仅是消费纠纷和安全隐患,记者走访重庆网约房分布较为集中的几处住宅区时发现,重庆网约房多分布于居民楼内,陌生游客涌入导致社区矛盾频发。

新业态下的“灰色地带”

为缓解矛盾,重庆部分小区成立“网约房自治联盟”,比如在日月光小区为解决人口堵塞问题,经过协商,由网约房经营者出资、物业方出人,打开小



“网约房”在入住登记方面存在漏洞。图据央视新闻客户端

区的另一入口专供游客进出。此外,“网约房自治联盟”还与网约房主达成共识:由网约房经营方缴纳一定的资源占用费,用于小区的公共事宜。

网约房困境仅靠居民自治力量有限,要想规范市场,各方要面临的问题还很多。首先网约房是否应该按照正规的旅店业进行管理,并没有明确的法律法规,存在管理真空地带。

重庆市渝中区南纪门街道网约房主左祥龙表示:“对正规的酒店来说,要有五证,分别为消防安全许可证、营业执照、特行许可证、公共场所卫生许可证和食品经营许可证,每个证件有相应的部门按月进行监管、盘查和询问。可有的网约房连营业执照都没有,纯凭良

心,这就成了有证件被严管,没得证件反而不管。”

重庆市渝中区法学会专职副会长冯岭表示:“网约房管理实际长期游离于政府监管之外,处于灰色地带和野蛮生长状态。”

网约房乱象如何治理有方

2024年12月,在重庆市公安局指导下,《重庆市渝中区网约房管理试行办法》正式出台:渝中区公安分局作为网约房管理工作的主管部门,首先对网约房经营者提交的场所名称、地址等基本信息进行真实性核验,随后通过政务协同平台将数据同步推送至住建、卫生、消防等监管部门。各监管部门依托数

字化平台开展并联审批,重点核查房屋结构是否改造、卫生安全标准是否达标、消防设施配置是否齐全等方面,核验通过后,经营者将获得房源码。

依托房源码和智能门锁,以及多个职能部门的大数据,重庆市渝中区上线网约房数字管理系统,打造了“网约房管理一件事”数字化应用场景。根据投诉,自动生成虚假宣传、价格欺诈、退费纠纷、公共卫生等高频风险字段,然后即时自动分流到各个职能部门核查。

重庆市渝中区大数据发展局党组书记、局长张峻表示:“通过‘一房一码’‘一房一锁’目前已纳管1.3万余间网约房,重点监测房源上架、实名入住、失信惩处等多个重点环节,并实现多部门联合监测执法。”

记者在调研中发现,渝中区治理网约房的探索取得一定成效。网约房数字管理系统运行以来,成功化解涉网约房矛盾纠纷800余起,有关警情同比下降33.8%。但在实际操作中,由于绝大多数网约房发布平台,特别是头部平台的注册地并不在重庆,平台上发布的信息一旦导致消费纠纷,仍存在责令整改不及时、督促下架难等异地监管难题。

重庆工商大学新闻与社会法学教授殷俊建议:“应该进一步压实网约房经营主体的责任,加强对平台的监管,把身份审核和公安系统联网,同时可以发动群众,能够比较快地发现问题,有利于有关部门及时发现和惩处这些问题。”

据央视新闻

伪造办学资质、虚假宣传课程、疯狂推销产品…… 谨防“老年大学”成消费陷阱

随着老龄化进程加快,老年大学作为学习和社交的重要平台,备受老年群体青睐。然而,一些不法商家利用老年人的信任,将老年大学当成推销商品的“大卖场”。伪造办学资质、虚假宣传课程、疯狂推销产品等乱象频发,让原本怀揣学习热情的老年人深陷消费陷阱。面对这一现象,应加强监管和宣传,增加优质资源供给,确保老年大学真正成为老有所学、老有所乐的精神家园。

老年课堂“带货”忙

“免费学中医养生课程,还能领鸡蛋!”退休职工孙某不久前经朋友介绍,在一家老年大学报名了“中医养生课”,原本只是想多学些健康知识,结果在几节课后就被推销“养肺护肝”的保健品,最终花费了数万元。

半月谈记者在东北部分城市调查发现,打着“大健康”旗号的“老年课堂”并不鲜见。它们一般位于老年人口密集的小区内,仅有一两间“教室”,“授课”内容围绕中医、国学等,受到一些老年人欢迎,但课程中往往夹杂着保健品、保健仪器的售卖,且价格高昂。

常年关注老年问题的黑龙江大学社会学教授曲文勇介绍,近年来,随着我国老年人口增加,对老年教育的需求不断上涨,在公办老年大学课程供不应求的背景下,一些不规范的老年大学应运而生,此类民办机构主要目的不是办学、教课,而是卖货。

一些教育机构甚至和商家合作,将摄影、国学等课程与产品售卖结合,初期课程内容浅显、质量低下,后期以器材、保健品售卖为主,将“买不买”和“学不学得好”挂钩,诱导老年人花费高于市场的价钱购买无质量保障的产品。

“类似的案例在我国多地发生,部分所谓的老年大学沦为商业骗局的桥梁。”曲文勇说。

“打击一批,又冒出一批”

骗局之所以高发,供需矛盾大、监管存漏洞是主要原因。

从供需角度来看,我国老年人口规模庞大,而老年教育资源不足。目前,全国各级各类公办老年大学,仅能满足少部分老年人的学习需求。“总体来看,依然是供不应求。”哈尔滨老年人大学办公室主任张静说。该校开设了100多

门课程,单个学期有超过4万人次报名。

公办老年大学数量有限,且大多集中在东部沿海地区,西部及农村地区供给短缺。在此背景下,市场化运作的民办老年大学迅速发展,填补了老年教育资源的缺口,而一些不法分子也找到了可乘之机。

从监管角度来看,当前民办机构入局老年教育门槛较低,部分机构甚至无审批即运营。哈尔滨老年人大学教务处处长孙登成说,部分老年大学的课程内容和讲师资质不符合标准,大量不具备专业教学能力的人员进入该行业,其中不少人本质上是销售人员,而非教育工作者。

一些地方的监管部门对老年教育关注度较低,未能形成统一监管体系,导致不法商家得以钻空子,甚至出现“打击一批,又冒出一批”的乱象。

让老年大学回归教育初心

要让老年大学真正成为老年人学习和交流的乐园,必须强化管理,增加优质教育资源的供给。

严格审核办学资质,完善课程监管机制。可建立全国统一的老年教育机

构备案系统,对课程内容、讲师资质、收费标准等进行严格审核,同时对违规机构实行“黑名单”制度,一旦发现违法行为,立即吊销办学许可。孙登成表示,地方应出台有关老年教育的条例,规范老年教育。

强化市场监管,加大执法力度。相关部门应加强联合执法,重点打击以老年大学名义开展非法营销的行为。对违规机构,可通过“停业整顿+高额罚款+信用惩戒”的方式,提高违法成本。监管部门还可设立举报渠道,鼓励公众提供线索,提高执法效率。

加强防诈骗宣传,提高老年人的防范意识。曲文勇表示,社区和街道可以开展防骗教育讲座,邀请专业人士讲解典型案例。

建立老年教育体系,加大老年教育资源供给力度,减少市场“灰色地带”。张静说,面对当前供小于求的情况,可以增加市场化供给,但应引导社会资本正规办学,提供适应老年人需求的高质量课程。同时,老年教育具有普惠性,依然要保留一部分公益属性。应加大财政投入,扩大优质教育资源覆盖范围。

据半月谈