

七部门发力!

15项举措支持加快构建科技金融体制

新华社北京5月14日电 创新之花离不开金融活水的浇灌。科技部、中国人民银行等7部门近日联合发布《加快构建科技金融体制 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》，推出15项科技金融政策举措，为科技创新提供全生命周期、全链条的金融服务。

面对科技强国建设和国际竞争的严峻形势，强大的科技投入是支撑前沿科技领域和未来产业发展的必要条件。从攻克关键核心技术到促进成果转化，从推动国家重大科技任务实施到支持科技企业发展……如何提升金融服务的精准性和有效性，为科技创新“保驾护航”，科技金融一直在积极“破题”。

党的二十届三中全会提出“构建同科技创新相适应的科技金融体制”，为做好科技金融大文章提出了更高要求。

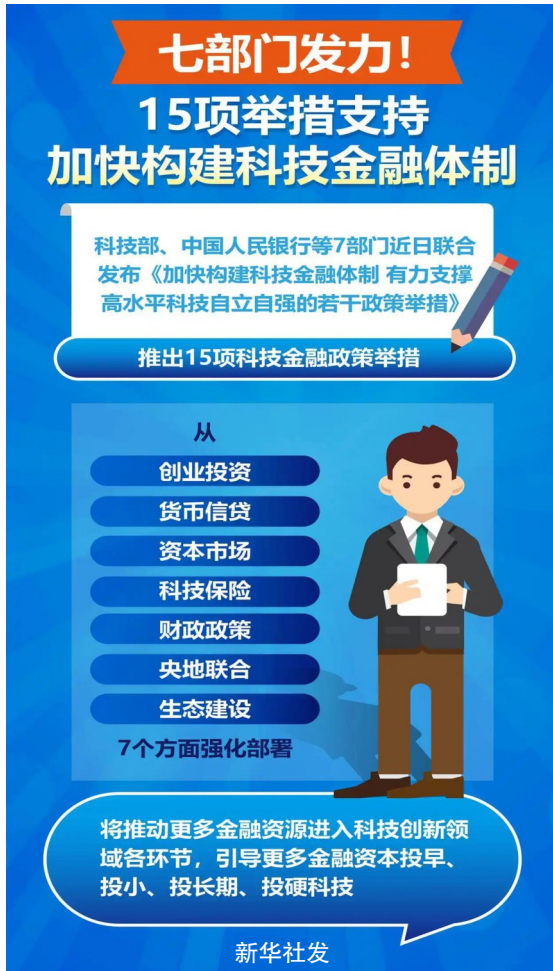
此次7部门联合发布的15项政策举措，从创业投资、货币信贷、资本市场、科技保险、财政政策、央地联合和生态建设7个方面强化部署，将推动更多金融资源进入科技创新领域各环节，引导更多金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。

创业投资是支持科技创新的生力军，文件提出设立国家创业投资引导基金、支持创业投资机构和产业投资机构发债融资等举措。同时，文件强调发挥货币信贷的重要作用，优化科技创新与技术改造再贷款等结构性货币政策工具，鼓励银行探索较长周期的科技创新贷款绩效考核方案等。

为更好发挥资本市场支持科技创新关键枢纽作用，文件提出优先支持取得关键核心技术突破的科技型企业上市融资、建立债券市场“科创板”等政策举措。文件还明确，发挥科技保险支持创新的减震器和稳定器作用，探索以共保体方式开展重点领域科技保险风险保障，鼓励险资参与国家重大科技任务等。

科技金融的发展离不开财政政策的引导和支持。文件提出，用好用足贷款贴息、风险补偿等政策支持企业科技创新，实施科技创新专项担保计划，落实好天使投资、创业投资相关税收政策等。

金融活水涌流，创新活力迸发。下一步，科技部将会同有关部门推动各项措施落实落细，为实现高水平科技自立自强和建设科技强国提供有力的金融支撑。



4月以来超300家上市公司披露回购增持计划

记者5月13日获悉，今年4月以来，超300家上市公司公开披露回购增持计划，金额上限超1000亿元，其中有三一重工、美的集团、荣盛石化等民营企业，也有中国石油、中国中铁、中远海发等央企。同时，中国诚通、中国国新两家国有资本运营公司也公开宣布拟使用股票回购增持贷款资金，加大对所投上市公司的增持力度。

据了解，截至2025年4月末，上市公司披露的拟申请股票回购增持贷款金额上限已超过1100亿元，金融机构与上市公司和主要股东签订股票回购增持贷款合同金额约2000亿元。

在5月7日国新办举行的新闻发布会上，中国人民银行宣布将证券、基金、保险公司互换便利5000亿元和股票回购增持再贷款3000亿元额度合并使用，总额度8000亿元，同时下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点，各类专项结构性货币政策工具利率降至1.5%。

记者了解到，目前金融机构发放股票回购增持贷款利率约为2%，低于上市公司平均股息率水平，能够有效激发市场主体使用贷款实施回购增持的积极性，推动更多上市公司做好市值管理。同时，资本市场两项工具的合并使用有助于提升工具便利性、灵活性，更好满足不同类型市场主体需求，进一步提高政策资金利用效率。

据新华社

电商平台“6·18”年中大促提前一个月开启，各平台打法基本趋同
各大平台争抢“出口转内销”资源

电商平台“6·18”年中大促提前一个月开启。5月13日，天猫、京东、抖音、快手纷纷宣布开启2025年的“6·18”预售活动。记者留意到，今年“6·18”大促开启预售时间与往年相比，提前了一周左右。“今年‘6·18’更简单，不用再算数学题。”天猫“6·18”喊出了化繁为简的口号，记者留意到，今年各平台在大促时长、打法简化、加大补贴力度等方向上基本趋同，但各自有侧重。业内指出，今年“6·18”期间，各大平台均投入了更多资源补贴，有望强势拉动消费。

打法简化
取消“跨店满减”凑单玩法

取消跨店满减，改为官方立减15%~50%；缩短预售时间，付定金时间只有3天；爆款延长发货期，缺货商品仍然可以加购……截至目前，天猫、京东、抖音、快手等电商平台已经公布“6·18”玩法规则。在用户层面，跨店满减成为历史，一件直降/官方立减成为主流，让消费者无须凑单。淘天相关负责人告诉记者，今年“6·18”大促消费者不用再跨店

拼单辛苦算账。

为在今年“6·18”期间争取到最大流量，各电商投入了巨额补贴资源，持续以低价争取用户。京东首次整合国家补贴与京东外卖百亿补贴等资源“补上加补”；抖音则投入亿级现金补贴和千亿级流量资源，推出立减15%等系列优惠活动；快手电商拿出千亿流量、20亿元补贴，助力大促。

重要亮点
“外贸优品”向“国货爆品”转型升级

今年“6·18”大促，结合国补政策，推出“国货”主题、培育外贸商家“内销”是平台的重要亮点。尤其“出口转内销”的新产品、新商家成为各大平台争抢的资源。

京东推出“2000亿出口转内销扶持计划”，帮助外贸企业快速开拓国内市场。在快手电商大促运营负责人屈天义看来，今年“6·18”将成为国货、外贸等领域新商家的重要增长契机。快手针对外贸商家

设立“国货品类日”，以及规划了多个营销主题和9大特色品类日。抖音电商也推出了宝藏原产地、非遗好物、外贸货品扶持专项活动。

广东东莞一位面向欧美客户做箱包生意的外贸商家罗义说，希望利用大促初步开拓国内市场。平台方面表示，希望借助大促窗口流量，留住更多新商家，帮助外贸商家实现“外贸优品”向“国货爆品”转型升级。

业内观察

用“简单让利”招式实现共赢

对于今年“6·18”期间各大平台纷纷亮出“简单让利”的新招式，互联网行业分析师丁道师接受了记者的采访。

丁道师认为，首先是从供给端出发，通过各种各样的政策扶持，让商家提供更好、更具性价比的服务和商品。

“这样一来，消费者可以买到物美价廉、质量靠谱的产品，会有更多的获得感，而商家可以心无旁骛地给消费者提供好的产品。”丁道师表示，今年“6·18”，重视供给端和消费端，“不仅保护消费者，也保障商家权益，打开了一种共赢局面。”

“今年和往年很大的一点区别在于，价格战肯定不是‘主战场’。”丁道师认为，最近各大电商相继取消“仅退款”政策，并优化平台的规则，有意在引导整个行业向更健康的方向发展，而不是追求简单的爆单和GMV（商品交易总额），“‘全网最低’‘买贵赔十’这样的口号，也比往年少了很多。从另一个角度看，与往年相比，今年告别了价格战、零和博弈，也不再靠牺牲商家利益满足消费者。这说明，整个行业更注重健康和谐的发展，注重整个行业生态的协同。”丁道师说。

丁道师还提到，今年刺激消费是重头戏，相继推出了一系列国补政策，甚至有些地方还推出地方补贴，再加上电商平台的补贴、商家的补贴。“多重补贴下来，今年对消费者来说是非常有利的一年，也对促进消费、提振消费信心起到了积极的帮助。”

从国家政策到平台、商家多个层面的补贴，丁道师认为，积极地刺激消费，会使得营商环境、消费环境和整个经济环境变得更健康。在他看来，今年的“6·18”大促变化是可喜的，“各大平台不再只是卷数据，而是从更健康、更科学、更有利于行业持续发展的态度，在一些有价值的维度进行尝试。”综合广州日报、钱江晚报

白杰品股

打破箱体

问：周三沪指低开，盘中震荡走高，收盘上涨，你怎么看？

答：市场周三集体上涨，沪指强势收复3400点，盘面上个股涨少跌多，保险、航运港口板块表现较好。截至收盘，两市涨停超60只，无1只个股跌停。技术上看，沪深股指均收于5日均线之上，两市合计成交13168亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，60分钟MACD指标均保持金叉状态；从形态来看，受金融板块带动，市场继续强势回升，虽然深成指和创业板再次挑战60日均线失败，但盘中再次刷新本轮反弹新高，由于本轮反弹已持续24个交易日，与1月第一波反弹时间等长，短期只有快速突破3439点，才能打破当下箱体震荡格局。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均显著增加，各合约负溢价水平整体明显缩减。综合来看，在政策利好的助力下，板块轮动补涨将推动慢牛走势继续。

资产：周三按计划持股。目前持有华创云信130万股、鲁信创投60万股、爱建集团180万股、电投能源26万股、山河智能75万股、祖名股份25万股、中核科技20万股、润泽科技7万股。资金余额7866060.78元，总净值54160760.78元，盈利26980.38%。

周四操作计划：中核科技拟继续加仓，润泽科技、祖名股份、山河智能、爱建集团、华创云信、电投能源、鲁信创投拟持股待涨。胡佳杰