第二十届西博会5月25日至29日在成都举办

将有3000余家境内外企业参展

“距离西博会开幕还有11天。我们将全方位、高标准做好嘉宾接待工作，为展商、客商、观众提供便捷暖心参展服务。欢迎海内外嘉宾走进‘天府之国’，与我们共商合作、共谋发展、共创未来，亲身感受四川蓬勃发展的万千气象。”

5月13日，四川省政府新闻办在北京举行第二十届中国西部国际博览会新闻发布会。四川省人民政府副秘书长曹代学在会上介绍，经商务部批准，以“深化改革增动能 扩大开放促发展”为主题的第二十届西博会将于5月25日至29日在成都举办。

首设双主宾国双主宾省

据介绍，本届西博会按照“简约、安全、务实、有效”的办会原则，聚焦扩大高水平对外开放、深化区域交流合作、助推现代化产业体系建设、促进“双循环”贸易合作等目标，首次设置“一欧一亚”双主宾国与“一东一西”双主宾省，深化四川与“一带一路”国家和兄弟省份互联互通；采取“1+3”模式举办展览展示活动，举办1场“中国西部国际博览会成果展”，设置西部开放合作、西部产业新动能、西部美好生活3大展区15个主题展示馆，不断增强西博会的吸引力、群众性和体验感。

全球3000余家企业参展

在筹备进展方面，目前已有3位外国政要、4位境外部长级官员拟出席相关活动；国内西部各方以及北京、上海、浙江、吉林、黑龙江、海南等共25个省（区、市）确认组团参会。在活动组织方面，共收集各类活动27项，包括大会主要活动7项，大会同期活动20项。此外，本届西博会主展馆设在成都市中国西部国际博览城，目前已完成20万平方米招商招展，来自境外62个国家（地区）和国内27个省（区、市）的3000余家企业参展。

曹代学还介绍了本届西博会呈现的诸多新亮点。比如，举办系列国际活动，进一步深化与共建“一带一路”国家经贸投资和人文交流，老挝、越南、以色列等20个国家设置国家馆。以西部大开发25周年为契机，专题举办“中国西部国际博览会成果展”。聚焦新质生产力，围绕优势和新兴产业举办多场投资促进活动，推动展品变商品、参展商变投资商。举办国际采购商大会等活动扩大贸易合作，开展“西博嗨购”挖掘消费潜能，借助AI打造“数字西博”，形成物流、仓储、金融等多领域“一站式”服务闭环。

值得一提的是，四川“五区共兴”馆全面展示五大片区国土空间规划布局、现代化建设成果、乡村振兴成就、重大投资机遇、文化及特色产品等。星动人形机器人、沃飞长空AE200无人机、全球首颗在轨可视化区块链卫星、全球首款磷酸铁锂4C超充电池等尖端科技集中亮相。三星堆古蜀文明、“江口沉银”考古文物、自贡灯会等文化IP粉墨登场，非遗代表性传承人将现场展示蜀绣、漆器等绝活。

中国西部国际博览会发端于“西部大开发”，始创于2000年5月，已走过25年历程，成功举办了19届，今年是第二十届。数据显示，25年来，西博会累计吸引100余个国家和地区参会1210余次，6.8万家企业、58万人次参会参展，展览面积246万平方米，签订投资合作项目1.3万余个，向世界充分展示了中国西部的发展潜力、市场活力和投资吸引力。

华西都市报-封面新闻记者 戴云

老挝、匈牙利拟担任本届西博会双主宾国

浙江和青海拟担任主宾省

5月13日，四川省政府新闻办在北京举行第二十届中国西部国际博览会新闻发布会。记者从会上获悉，本届西博会首次设置双主宾国、双主宾省，其中，老挝、匈牙利拟担任主宾国，浙江、青海拟担任主宾省。

“这不仅是四川与两国深厚友谊的见证，更是四川积极融入‘一带一路’倡议国际合作、构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地的生动实践。我们将继续拓展与两国的互利合作，推动在更多领域取得丰硕成果、实现互利共赢。”四川省委外事工作委员会办公室副主任刘敏在会上表示。

据介绍，在中老友好大背景下，四川和老挝的交流合作日趋密切。政府交往方面，今年3月，老挝人民革命党中央政治局委员、中央书记处常务书记、国家副主席本通率老挝人民革命党代表团访华期间，顺访四川。经贸合作方面，2023年以来，四川省共计开行中老铁路国际班列735列，实现进出口贸易额超7.4亿元。教育合作方面，四川现有老挝籍在册留学生1462人。友城交往方面，四川与万象市于2024年缔结友好合作关系。此外，双方缔结市区级友城5对。

匈牙利是首批与中华人民共和国建交的国家之一，中匈关系保持高水平发展。政府交往方面，近年，匈牙利国会副主席雅布高、佩斯州州长伊斯特万等政要先后率团访问四川，四川省领导多次率团访问匈牙利。经贸合作方面，2023年，四川省与匈牙利进出口总额21.39亿元。2018年10月，中欧班列（成都）至布达佩斯的线路正式开行。2023年4月，成都直飞布达佩斯定期全货运航线成功开通。友城交往方面，四川与匈牙利已缔结省级友城2对，市级友城6对。

会上，青海省工业和信息化厅经济协作处副处长马顺祥表示，担任本届西博会主宾省，是提升青海整体形象和知名度的宝贵契机。将组建高规格政府代表团与经贸代表团参会参展，组织20余家优质特色企业亮相西博会，通过展示丰富多样的特色产品，旨在进一步拓展消费市场，助力“青字号”产品提升市场影响力，走向更广阔的舞台。在展览展示环节，将重点展示生态文明高地建设、产业“四地”发展、绿色算力产业推进等，全面展现现代化新青海建设成就、乡村振兴成果、重大投资机遇，以及独具魅力的地域文化与特色产品，以此吸引更多国内外知名企业关注青海、了解青海，为青海扩大对外开放注入新活力。

华西都市报-封面新闻记者 戴云

为赛事预热“世运空间”亮相成都社区

距离成都世运会开幕还有85天，一场以城市为舞台、市民为主角的“世运空间”打造项目系列活动正在蓉城各个社区空间陆续展开。作为世界级综合性体育盛会，本届世运会以“运动无限，气象万千”为主题，意在展现成都开放、活力、多元的城市形象。“世运空间”将携手“蜀宝”“锦仔”，面向广大市民宣传世运文化、普及世运项目，将世运氛围铺满城市生活场景，激发市民支持世运、参与世运的热情，推动成都世运会真正融入城市，走进市民生活。

成都世运会吉祥物“蜀宝”向市民宣传世运文化、普及世运项目。 成都世运会组委会供图

活动将一直持续到8月

“世运空间”打造项目设置了“城市微场景”“世运课程活动”“世运·天府文化艺术展”三大核心板块，一直持续到8月，在城市侧构建起多处可及、可见、可参与的世运项目体验平台。

成都市各区（市）县高度重视本次“世运空间”活动的打造，多个街道与社区积极响应，主动参与，从场地协调到活动组织，从宣传推广到群众动员，都展现出浓厚的迎世运氛围。社区在此过程中，不仅成为市民体验和了解世运赛事的重要平台，更成为展现成都世运会口号“运动无限，气象万千”的重要载体。

“城市微场景”分布于全市范围内重点社区、青年之家、党群服务中心等，通过世运项目互动装置和世运文化符号，以“知识角”“轻展厅”“微广场”三种形式构建触手可及的城市“赛事感知网络”。这些空间不仅承载着世界运动会的视觉符号，也承担着赛事知识普及、世运文化传播、世运项目体验的场景功能。其中，锦江区R29社区生活空间、高新区中和街道党群服务中心已率先亮相，场景融合了图文、装置、互动项目等内容，目前已投入使用。

“世运课程活动”聚焦体育与文化融合，把赛事推广转化为居民喜闻乐见的社区活动，把运动项目科普转化为全民参与的零门槛体验课程。从5月到7月，将陆续推出11场主题课程活动，涵盖飞盘、自由搏击、体育舞蹈、啦啦操、腰旗橄榄球、地掷球、台球、拔河、定向、射箭等多个世运项目，通过沉浸式教学、趣味挑战、文化互动等形式，吸引青年群体、亲子家庭、老年群体、残障群体等多元群体参与。

“世运·天府文化艺术展”将联动成都在地艺术家、市民创作者、高校团队等，围绕世运会历史、吉祥物原型“双宝”、非遗，展开多元化共创，将世运主题创作、装置艺术、绘画、书法、手工艺品纳入展览，结合城市节点与世运场景布展，展现成都风貌。

以城市之名为赛事预热

“赛事不只在场馆，世运就在我们身边。”此次“世运空间”打造系列活动的举办，不仅展示出成都在城市文化方面的创新创造能力，同时还回应了城市与赛事的关系命题。“世运空间”打造，是一次对办赛理念的探索，更是一次对城市公共文化空间的再塑造。它所串联的不只是场地和活动，更将提供一种市民可感知、可参与的共创路径；它激活的不只是社区与街区，更是一座城市对世界的回应。通过这次活动，成都不仅展示了一座主办城市的开放姿态，同时也展示了成都的文化底蕴与城市温度。

记者了解到，最新一期“世运课程活动”将于5月17日在新都区兴乐社区率先登场，市民将现场体验飞盘与攀岩两项热门项目，并参与知识打卡、互动游戏与世运文化体验。市民可通过线上互动、线下参与、集章打卡等方式参加，共同开启这场“城市为赛而动，市民为爱而聚”的迎世运之旅。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰