

自5月14日12时01分起

我国调整对原产于美国的进口商品加征关税措施

新华社北京5月13日电 国务院关税税则委员会13日发布公告称,为落实中美经贸高层会谈的重要共识,根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国

际法基本原则,经国务院批准,自2025年5月14日12时01分起,调整对原产于美国的进口商品加征关税措施。

根据公告,自2025年5月14日12时01分起,调整《国务院关税税则委员会关于对原产于美国

的进口商品加征关税的公告》(税委会公告2025年第4号)规定的加征关税税率,由34%调整为10%,在90天内暂停实施24%的对美加征关税税率。

自2025年5月14日12时01分起,停止实施《国务院关税税

则委员会关于调整对原产于美国的进口商品加征关税措施的公告》(税委会公告2025年第5号)和《国务院关税税则委员会关于调整对原产于美国的进口商品加征关税措施的公告》(税委会公告2025年第6号)规定的

加征关税措施。

国务院关税税则委员会办公室表示,本次中美大幅降低双边关税水平,符合两国生产者和消费者的期待,有利于中美两国经贸往来,有利于全球经济。

外国游客“在华扫货”热：“带空箱子到中国！”

在江苏苏州观前街古色古香的商铺穿行,法国游客迪恩的行李箱塞得满满当当——汉服、刺绣围巾、手工茶具,还有新款的智能手机。“这已经是我第二次来中国‘扫货’了,每次都觉得买不够。”

随着“中国游”持续升温,从北京秀水街到义乌国际商贸城,从海南免税店到深圳华强北,越来越多外国游客专程到中国买买买。

“中国购”究竟藏着怎样的吸引力?

空箱来满载归

“一定要带空箱子去中国!”这个实用小贴士近期在海外社交平台引发热议。从“China Travel”(中国游)到“China Shopping”(中国购),外国人来华买买买正成为跨境旅游新趋势。

国家移民管理局数据显示,今年“五一”假期外国人出入境达111.5万人次,同比增长43.1%。上海的不少出租车司机注意到,外国游客越来越多的同时,行李箱也越来越大。数据显示,4月30日到5月4日,境外来沪消费4.55亿元,同比增长211.6%。

“看这个钱包,每一个图案都是手工绣的。”海外视频平台上,来自南非的博主萨拉和网友分享近日中国行的收获,“还有这个会自动泡茶的保温杯,设计太棒了!”

一些海外消费者甚至组成“代购团”,专门飞来中国采购热门商品。社交媒体上,有博主发起“互助代购”邀请:“如果你这周去中国,帮我代购点东



4月29日,一名入境游客在上海市张园的集中退税服务点领取退税金。

图据新华社客户端

西。下次我去帮你带。”

据统计,去年10个试点地区办理“即买即退”退税规模同比增长22倍,是全国离境退税规模同比增速的18倍。

从中国制造到中国“智造”,外国游客的购物偏好也在悄然变化。

支付平台数据显示,外国游客在华消费中,本土商超、潮流文创、特色美食等占比显著提升。

旅游“流量”变消费“留量”

“中国购”缘何走红?

实惠+方便,是吸引外国游客来华购物的重要因素。在华购物到底能省多少钱?

在南京德基广场,意大利游客马里诺通过“即买即退”服务,“足不出店”就领到近1000元退税款,转身又购入一套睡衣。“手机上操作几步就能到账,超级方便,这让我更想多买些特色商品。”

无锡某商场财务总监陈友平介绍,按退税率11%计算,再

扣除2%手续费,外国游客消费1万元人民币商品可节省900元。“这对购买奢侈品、高端电子产品等商品的消费者来说,吸引力尤为突出,也有利于刺激再消费。”

免签政策持续放宽让“中国游”更易转化为“中国购”。国家移民管理局4月15日发布数据显示,240小时过境免签政策实施以来,全国入境外国人同比增长40.2%,其中免签入境游客占比达71.3%。

商务部等部门近期也推出一系列便利化举措,如将离境退税起退点从500元降至200元、现金退税限额提高至2万元,在境外旅客聚集地增设退税商店,将“即买即退”服务措施推广至全国等。

中国商业经济学会副会长宋向清认为,一系列优化政策落地丰富了消费场景,缓解了退税商店偏少、分布不均等问题。同时,进一步降低了购物门槛,激发外国游客更多“随手买”“多次买”的消费行为。

优化消费环境

让全球游客“常来常买”

“中国购”热潮反映出我国经济的强大韧性和发展潜力。宋向清指出,2024年我国入境消费占GDP比重约为0.5%,与世界主要国家1%至3%的水平仍有差距;若提升至占GDP的1%,可带动超万亿元新增消费规模。

受访人士建议,需紧抓入境消费热潮乘势而上、主动作为,积极打造全球游客“来了不想走,走了还想来”的消费引力场。

江苏省社科院社会政策研究所所长张春龙表示,各地可利用免签政策,整合碎片化的入境旅游场景,如通过“坐着高铁去旅行”,城市间统筹串联资源推出“一程多站”精品线路。同时,打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合消费场景,鼓励游客深度体验本土生活方式。

配套服务也需进一步精细化。周占峰建议,一方面提升多语种服务、数字导览等能力,另一方面可搭建服务消费互联网平台,一键链接出行、外卖、观影等服务端口,一站式满足消费体验。同时,要严肃查处哄抬物价、无照经营、制假售假等行为。

华略智库高级研究员王旭认为,当前网红博主和国际游客攻略笔记等传播方式导致不少游客目的地和消费偏好逐渐趋同,应鼓励国货品牌开辟“海外首店”,各方充分利用“触媒”效应,精准制定营销策略,吸引更多外国游客“常来常买”。

据新华社

市场监管总局等五部门约谈外卖平台企业

新华社北京5月13日电 近日,市场监管总局会同中央社会工作部、中央网信办、人力资源社会保障部、商务部,针对当前外卖行业竞争中存在的突出问题,约谈京东、美团、饿了么等平台企业。要求相关平台企业严格遵守《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规规定,严格落实主体责任,主动履行社会责任,加强内部管理,合法规范经营,公平有序竞争,共同营造良好市场环境,切实维护消费者、平台内经营者和外卖骑手的合法权益,促进平台经济规范健康有序发展。

白杰品股

补缺

问:周二沪指高开,盘中探底震荡,收盘上涨,你怎么看?

答:受消息面利好刺激,两市股指双双高开,最终各股指涨跌不一,盘面上超3200只个股上涨,航运港口、光伏设备板块表现较好。截至收盘,两市涨停48只,跌停1只。技术上看,沪深股指仍收于5日均线之上,两市合计成交12915亿元环比略减;从形态来看,沪指最强,再次留下一个未补跳空缺口。为何有消息面利好,但市场走势却再次上演高开低走?究其原因,主要是技术面的反压所致,如经过前期持续慢牛反弹,深成指最后一个回补了4月7日缺口,而深成指和创业板指早盘开盘位置刚好是60日均线,由于在这个关键技术位置,市场成交并未有效放大,因此再次出现整固乃情理之中。综合来看,市场补缺已完成,尽管投资者情绪依然趋于谨慎,但慢牛走势仍将持续。

资产:周二按计划以17.7元均价分批买入中核科技20万股,另以47.4元均价分批买入润泽科技7万股。目前持有华创云信130万股,鲁信创投60万股,爱建集团180万股,电投能源26万股,山河智能75万股,祖名股份25万股,中核科技20万股,润泽科技7万股。资金余额7866060.78元,总净值53554660.78元,盈利26677.33%。

周三操作计划:中核科技、润泽科技、祖名股份、山河智能、爱建集团、华创云信、电投能源、鲁信创投拟持股待涨。

胡佳杰

为何沙尘天气近期频频“返场”?

虽已立夏,新疆、内蒙古、甘肃等地仍多次出现扬尘浮尘天气,局地出现沙尘暴。甘肃省气象局总工程师张强介绍,今年春季以来,西北地区沙尘天气呈现多发态势,局地沙尘天气较历年同期偏多。

沙尘天气频频“返场”,引起公众关注:沙尘天气频发的状况是否正常?出现沙尘天气的原因有哪些?今年沙尘天气呈现哪些特点?

兰州中心气象台首席预报员伏晶介绍,从成因来看,今年春季以来,冷空气活动频

繁。甘肃省气象局气象信息专报显示,截至4月中旬,影响甘肃的寒潮为193站次,为近30年最多。张强介绍,从短期来看,蒙古气旋进入活跃期,冷空气活动有增加趋势,且强度偏强。

伴随冷空气活动,阶段性风速偏大,为沙尘天气创造了动力条件。甘肃省气象局统计,今年春季以来,约12000米高空风速偏大2到8米每秒,约5000米高空风速偏大1到6米每秒,有利于外源性沙尘输送。并且,地面风速明显偏

大,有利于本地起沙。今年春季以来,甘肃地面风速平均值为2.4米每秒,比近30年的平均值偏大0.2米每秒,为近10年最大。

并且,西北地区前期降水偏少和阶段性增温过程造成土壤失墒干燥、黏性降低,为扬尘、浮尘天气的发生创造了起沙条件。张强介绍,蒙古国南部的沙尘在途经西北干旱半干旱地区时,沿途沙尘得到补充,强度进一步增强。

记者从中央气象台获悉,13日至14日,新疆南部、内蒙

古西部、青海西北部、甘肃河西等地的部分地区有扬沙或浮尘,其中新疆南部局地有沙尘暴。15日至17日,内蒙古西部、甘肃河西、宁夏等地的部分地区有沙尘天气。

“这并不意味着我国西北进入沙尘天气多发期。”张强说,从长期趋势来看,过去50年甚至更长时间,沙尘天气频次整体持续偏少。今年沙源地受冷空气活动频繁、降水偏少、阶段性增温等影响,致使沙尘天气偏多,属于短期波动。

据新华社