

王晓晖主持召开省委警示教育会强调

# 把开展警示教育作为重要内容抓紧抓好 教育引导全省党员干部知止存畏遵规守纪

施小琳田向利出席

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 付真卿)5月12日,省委召开警示教育会,省委书记王晓晖主持会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和重要指示批示精神,全面落实党中央部署要求,把开展警示教育作为学习教育的重要内容抓紧抓好,教育引导全省党员干部知止存畏、遵规守纪,锲而不舍落实中央八项规定精神,以作风建设新成效更好推动四川现代化建设。

省委副书记、省长施小琳,省政协主席田向利出席会议。

会上,播放了警示教育片,通报了全省查处违反中央八项规定及其实施细则精神典型案例情况。

王晓晖在讲话中指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以强烈的历史担当和顽强的意志品质,直面党面临的重大风险考验和党内存在的突出问题,总结运用党的百年奋斗历史经验,从制定和落实中央八项规定开局破题,以钉钉子精神纠治“四风”,特别是习近平总书记举旗定向、领航掌舵,党中央带头、全党行动,推动全面从严治党向纵深发展,推动党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、

社会号召力显著增强,推动我们党的面貌、国家的面貌、人民的面貌、军队的面貌、中华民族的面貌发生有目共睹的深刻变化,开辟了以伟大自我革命引领伟大社会革命新境界。可以说,中央八项规定深刻改变了中国,并将继续改变中国。

王晓晖指出,自党中央制定和落实中央八项规定以来,省委认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神,坚定向党中央看齐,把严格执行中央八项规定精神作为全面从严治党的重要切入点,以刀刃向内的自我革命精神抓作风、转作风、树新风,不断把作风建设推向纵深,政治生态等方面呈现积极变化。同时也要清醒看到,作风问题具有顽固性、反复性,落实中央八项规定精神没有“休止符”。全省各级党组织和党员干部要坚定信心、保持定力,学习好运用好深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验,特别是用好警示教育这一剂“良药”,推动贯彻中央八项规定精神不断走深走实,坚定不移把党风廉政建设和反腐败斗争引向深入,把学习教育锻造出来的过硬作风和干事劲头,切实转化为奋力谱写中国式现代化四川新篇章的强大动力,不断推动新时代治蜀兴川

再上新台阶。

王晓晖指出,要以案为鉴、警钟长鸣,进一步筑牢正风肃纪、拒腐防变的思想防线。这次警示教育,无论是警示片的“片中人”,还是通报中的“案中人”,都是四川的干部,他们的违纪违法行为就发生在大家身边,相信这些活生生的教训更能引起大家的触动,更应引为镜鉴。大家要从这些案件中真正受到警示警醒,深入进行自我检视反思,不断掸掉思想上的灰尘、校正行动上的偏差,始终做到忠诚干净担当。这些典型案例警醒启示我们,必须始终坚定理想信念、对党绝对忠诚。作为党员干部,一定要谨记:锤炼党性、提高觉悟是终身课题,必须时刻拧紧理想信念这个“总开关”,坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂,把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”刻印在心、践之于行,任何时候任何情况下都守住初心、守住本色,这样才能经得住各种诱惑和考验。

王晓晖指出,这些典型案例警醒启示我们,必须始终清爽爽做人、规规矩矩做事。作为党员干部,一定要谨记:小圈子往往伴随着腐蚀“围猎”,必须严守政治纪律和政治规矩,及时发现和解决“七个有

之”问题,主动净化朋友圈、纯洁社交圈,保持清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系,真正让我们的政治生活严起来、实起来。这些典型案例警醒启示我们,必须始终站稳人民立场、矢志为民造福。作为党员干部,一定要谨记:正确的政绩观是为政之德、从政之道、施政之要,不仅影响到个人的健康成长,更关系到事业发展和民生福祉,必须始终践行以人民为中心的发展思想,牢固树立正确政绩观,切实端正干事动机,为党和人民干出一番扎扎实实的事业。这些典型案例警醒启示我们,必须始终管住小事小节、务必防微杜渐。作为党员干部,一定要谨记:党的作风关系党的形象、关系人心向背,纪律规矩是带电的高压线,必须严守纪律规矩、涵养优良作风,慎独慎初慎微慎欲,坚决守牢防线、随时三省吾身,特别是要勇于自我革命,有缺点克服缺点、有问题解决问题、有错误承认并纠正错误,努力在查找问题、改进不足中不断实现自我提高。

王晓晖指出,要切实发挥警示教育重要作用,深化以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责,不断把作风建设引向深入。要全覆盖开展警示教

育,引导广大党员干部在日常工作中受警醒、明底线、知敬畏,真正做到组织全覆盖、人人受教育。要全方位查改突出问题,深入分析成因和症结,研究制定针对性措施,切实加以整改,从制度机制上持续铲除不正之风产生的土壤;大力弘扬社会主义核心价值观,加强道德建设和家庭家教家风建设,以优良党风政风引领社风民风持续向上向善。要全链条加强监督执纪,坚持严的基调不动摇,深化“风”“腐”同查同治,把从严管理监督和鼓励担当作为统一起来,更好激励广大党员干部干事创业。要全过程推动责任落实,从本地区本部门发生的典型案例中深入剖析责任落实方面存在的问题和短板,进一步压实党委(党组)、纪检监察机关、问题发生单位的责任,举一反三加以整改,确保取得实效。

会议以电视电话会议形式开至各市(州),省委、省人大常委会、省政府、省政协和省纪委监委领导班子成员,省法院、省检察院领导班子成员,省直各部门(单位)、各人民团体党组(党委)负责同志,省委各巡视组组长,省属科研单位、高等学校、国有企业党委负责同志,有关方面代表等在主会场参加。

## 4月份四川居民消费价格同比下降0.3%



华西都市报讯(记者 马梦飞)5月12日,国家统计局四川调查总队发布数据显示,4月份,四川居民消费价格同比下降0.3%,降幅比上月扩大0.1个百分点。其中,城市下降0.2%,农村下降0.4%;食品价格下降0.3%,非食品价格下降0.3%;消费品价格下降0.5%,服务价格上涨0.1%。1-4月平均,四川居民消费价格比上年同期下

降0.1%。

4月份,四川居民消费价格环比由上月的下降转为上涨0.2%。其中,城市上涨0.2%,农村上涨0.1%;食品价格上涨0.6%,非食品价格上涨0.1%;消费品价格与上月持平,服务价格上涨0.4%。

从各类商品及服务价格同比变动情况看,食品烟酒价格上涨0.4%,影响CPI(居民消费价格指数)上涨约0.12个百分点。食品中,鲜果价格上涨0.9%,影

响CPI上涨约0.02个百分点;畜肉类价格上涨0.9%,影响CPI上涨约0.03个百分点(猪肉价格上涨7.0%,影响CPI上涨约0.11个百分点);水产品价格上涨0.1%,对CPI无影响;鲜菜价格下降1.9%,影响CPI下降约0.05个百分点;蛋类价格下降2.0%,影响CPI下降约0.01个百分点。

其他七大类价格同比五涨二降。其中,其他用品及服务价格上涨3.7%,教育文化娱乐价格上涨1.1%,生活用品及服

务价格上涨0.4%,衣着价格上涨0.1%,医疗保健价格上涨0.1%;交通通信价格下降4.4%,居住价格下降0.2%。

从各类商品及服务价格环比变动情况看,食品烟酒价格上涨0.3%,影响CPI上涨约0.10个百分点。食品中,鲜果价格上涨3.6%,影响CPI上涨约0.06个百分点;鲜菜价格上涨1.7%,影响CPI上涨约0.04个百分点;水产品价格上涨1.1%,影响CPI上涨约0.01个百分点;蛋类价格

下降1.1%,影响CPI下降约0.01个百分点;畜肉类价格下降1.2%,影响CPI下降约0.04个百分点(猪肉价格下降2.5%,影响CPI下降约0.04个百分点)。

其他七大类价格环比四涨二降一平。其中,其他用品及服务价格上涨1.0%,教育文化娱乐价格上涨0.4%,居住价格上涨0.2%,生活用品及服务价格上涨0.1%;交通通信价格下降0.2%,衣着价格下降0.1%;医疗保健价格与上月持平。

## 前4个月我国汽车产销量首次突破千万辆

新华社北京5月12日电 记者12日从中国汽车工业协会获悉,2025年1至4月,我国汽车产销量分别为1017.5万辆和1006万辆,同比分别增长12.9%和10.8%。前4个月产销量首次突破千万辆,彰显汽车产业活力。

内需潜力加快释放,起到较好支撑作用。1至4月,汽车国内销量达到812.3万辆,同比增长12%,高于汽车整体销量增幅1.2个百分点。

出口在外部环境急剧变化

的形势下保持稳定。1至4月,汽车出口193.7万辆,同比增长6%,其中,新能源汽车出口64.2万辆,同比增长52.6%。4月单月,汽车出口51.7万辆,环比和同比实现双增长。

新能源汽车表现活跃,产销延续快速增长态势。1至4月,新能源汽车产销累计完成442.9万辆和430万辆,同比分别增长48.3%和46.2%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.7%。

乘用车市场延续良好表

现。1至4月,中国品牌乘用车销量为594万辆,销量占有率达到68.7%,较上年同期上升8.1个百分点。4月单月,中国品牌乘用车销量占有率超过70%。

“今年以来,我国汽车市场在政策驱动、技术升级等多重因素推动下,市场活力持续释放。”中汽协会副秘书长陈士华说,一系列政策举措释放积极信号,有助于进一步提振汽车内需市场,帮助应对出口负面冲击,巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势。

同步播报

## 全国汽车以旧换新补贴 申请量合计突破1000万份

新华社北京5月12日电 记者12日从商务部获悉,自2024年汽车以旧换新政策实施以来,累计补贴申请量已突破1000万份。

数据显示,截至5月11日,2025年汽车以旧换新补贴申请量达322.5万份,其中汽车报废更新103.5万份,置换更新219万份。汽车以旧换新政策有效促进消费增长、绿色转型和资源循环。

具体来看,汽车消费持续回升。1至4月,国内乘用车零

售量691.8万辆,同比增长9%。据商务大数据监测,4月份重点监测零售企业汽车类销售额同比增长1.9%。

绿色智能消费新品备受青睐。2025年以来,汽车以旧换新中,新能源汽车占比超53%。1至4月,新能源乘用车累计零售334.2万辆,同比增长37%,市场渗透率达48.4%,比2024年全年提升0.8个百分点。

资源循环利用水平不断提高。1至4月,报废汽车回收量276.7万辆,同比增长65%。