

川陕渝网络名人巴中行

沉浸式感受革命老区展新颜

“川陕渝网络名人巴中行”网络主题宣传活动圆满举行

华西都市报(记者 张杰)5月8日晚,“川陕渝网络名人巴中行”网络主题宣传活动在巴中市圆满落幕。本次活动以“革命老区展新颜”为主题,由四川省委网信办主办、巴中市委网信办承办,封面新闻和新浪四川协办。在为期两天的日程里,40余位川陕渝网络名人、资深媒体人组成探访团,深入大巴山腹地,全方位体会、感知巴中在文旅融合、红色传承与产业振兴中所散发出的强大魅力。在临港产业园,众多企业密集入驻

投产,潜力无限;科普大视界,16K超高清飞翔影院、元宇宙光影聚落等带来震撼科技体验;恩阳河上观看《恩阳船说》,大宋盛世的爱情故事在光影与实景中呈现,令人心醉;南龛石窟的佛像雕刻精美,艺术价值高超;将帅碑林纪念着革命先辈,站在碑林前,对他们的敬意油然而生;古巴人开凿的米仓古道,已悠悠存在数千年,见证着巴人的坚韧和勤劳。如今,米仓古道上的关隘、栈道、古寨犹存;奔流不息的韩溪河,把“萧何月下追韩

信”的故事讲给后人;恩阳古镇的“大栈房”,见证古道商贾云集的繁华……川陕渝网络大V们被革命老区蓬勃之姿的精神风貌所征服,感慨这里“既有历史的厚重,更有时代的心跳”。

封面新闻同步推出“云游巴中”专题,沉浸式互动展现老区新颜,让广大网友在云端认识巴中、了解巴中、爱上巴中。微博博主大V们也在网上发文、配图,第一时间向外界分享自己此次巴中行的所见所闻。8日晚,从亚洲最大地下溶洞

群——诺水河风景区探秘“天下第一洞”中峰洞采风结束之后,在赶回巴中市的大巴车上,就有多位短视频博主开始配音、剪辑,迫不及待通过微博抖音分享精彩行程。

据不完全统计,截至5月8日18:30,新浪微博已发布#川陕渝网络名人巴中行#、#革命老区巴中焕新颜#、#四川通江银耳之乡#等系列话题,原创内容超350余条。本次活动的全网阅读量累计突破4000万。

网络大V在大巴山腹地惊喜开“盲盒”

当千年米仓古道邂逅5G信息高速,当盛唐彩雕遇见元宇宙光影,这座深藏秦巴山脉的宝藏之城,正以“开盲盒”的方式向世界展露惊喜。

5月8日,“川陕渝网络名人巴中行”网络主题宣传活动进入第二日,40余位川陕渝网络名人、资深媒体人继续深入探访大巴山腹地,感受巴中在文旅融合、红色传承与产业振兴中的独特魅力。

全方位感知巴中的历史厚度

位于蜀门秦关交界处的巴中,历史悠久,文脉荟萃。诗人李商隐在巴中写下“君问归期未有期,巴山夜雨涨秋池”,已成千古绝唱。一千多年后,巴中男孩晏阳初在兄长的陪同下,徒步前往阆中求学,从此走向更广阔的世界,成为蜚声国际的“平民教育和乡村改造运动之父”。晚唐的雨滴穿越时空,仍在叩击现代人的心弦。李商隐笔下的羁旅愁思,与晏阳初踏出大山的求学足迹,在米仓古道的青苔上,叠印成文明年轮。

作为全国第二大苏区川陕革命根据地中心和首府,巴中拥有丰富的红色文化资源。川陕苏区将帅碑林纪念馆位于巴中南龛山,占地150余亩,共嵌碑4580余块,刻写红军烈士名录13.8万人,是全国爱国主义教育示范基地、全国生态文明教育示范基地、国家三级博物馆。8日上午,川陕渝网络名人们来到川陕苏区将帅碑林纪念馆参观。“站在碑林前,敬意油然而生。”曾多次来过巴中的微博博主李檬萌感慨,从这次深度行程再次感受到巴中的厚度。

企业在巴中有一个“幸福中心”

一个城市的发展离不开经济。近年来,巴中市把工作重心全面转移到产业培育振兴上来,新型工业成为发展主引擎。在巴中经开区企业服务中心参观时,众人也被“企业幸福中心”这个新名词所吸引。

据巴中经开区企业服务中心主任米庄介绍,“企业幸福中心”以“幸福政务”“幸福金融”为抓手,努力优化营商环境,为企业提供政务服务,以及党建、法律、金融、人才、共享办公和共享会务等增值服务,满足企业推介、资源对接、服务支持、诉求化解等多种需求。

在巴中经开区,网络名人们还走进四川巨星铭创科技集团,车间里一派繁忙景象。该公司产品涵盖建筑幕墙所有领域,广泛运用于体育馆、展览馆、轨道交通等各类地标性建筑或国家重大工程项目。微博博主“萝卜卜兔兔”说:“我以前对巴中了解不多。经过这次实地探访,我才发现巴中有像巨星铭创这样大体量的企业,他们的产品服务对象有像杭州奥体中心这样的大型场馆,感到



▲中国通江银耳博物馆。罗轩摄

很惊喜。”

在巴中品味“一勺温润的甜”

银耳是很多人喜欢的食材,也是功效甚广的药材。它的生长需要足够清洁的环境。位于四川盆地东北部边缘的通江县,气候温和、有霜期短、湿度大,纯净的地理环境和气候条件为银耳提供了得天独厚的生长环境。通江人民祖祖辈辈采食银耳,从盛唐至今已有一千多年历史。通江人从清道光年间开始尝试银耳的人工培育,经验丰富,种植规模大,通江由此获得“中国银耳之乡”的美誉。如今通江银耳已成为当地经济发展的重要产业。

8日下午,网络名人们走进目前国内唯一一座宣传银耳文化的主题博物馆——中国通江银耳博物馆。博主“折翼丛林”与同伴当场下单银耳面膜、软糖等衍生品,直言“世界银耳在中国,中国银耳在通江。通江银耳值得被世界看见”。来自西安的博主“马奇朵Mt”发了微博又发朋友圈,文字之间难掩激动,“与其说这是一座博物馆,不如说是‘银耳的平行世界’——在这里,自然的馈赠、匠人的坚守、时代的变迁,都熬成了一勺温润的甜。下次喝银耳羹时,不妨想想:你碗里的那朵雪耳,或许曾在通江的雾里,看过千年月光。”

博主们获得“开盲盒”的惊喜

“一睁眼便是满目苍翠,青山绿水,身心瞬间放松。这里的自然环境真是特别好。”首次来到巴中的博主“马奇朵Mt”对巴中的生态之美赞不绝口,尤其是这里优越的绿化和森林氧吧般的环境,让她大呼震撼,“巴中是一个非常适合在疲惫时放松身心的地方,很治愈。非常适合发展康养产业。”两天行程收

获满满,“马奇朵Mt”意犹未尽,“希望下次再来。”她表示将会通过自己的渠道,多向外界传达巴中的美丽与魅力。

抖音达人“小厨嘉宇”是家乡在黑龙江的“00后”,读完大学留在成都发展,如今是一名主打美食厨师赛道的博主。此次巴中之行,让他收获良多。他坦承,在启程之前,自己的期望值并不高,“我原本想这不过是一座宁静的小城,或许并不太适合年轻人来观光旅游。但短短的两天行程大大改变了我的看法。巴中给我很多意想不到的惊喜,这个城市不仅拥有深厚的文化底蕴,还有着丰富多彩的现代气象。红色文化、森林氧吧、科普知识、地道美食等等,非常适合年轻人来旅游,好玩又涨知识。”巴中的多样美食也让他连连点赞,直言“自己的美食地图又多了一个巴中地标。”他特别提到,尤其喜欢这里的红烧肥肠和爆炒肠头,“原本我向网友推荐的是四川江油的肥肠,但今后又多了一个选项,那就是巴中肥肠!”

华西都市报-封面新闻记者 张杰 巴中报道

四川文化传播有限公司展览展示服务采购项目 招标公告

四川至诚至达工程咨询有限公司(采购代理机构)受四川文化传播有限公司(采购人)委托,拟对展览展示服务项目进行国内公开招标,兹通过发布公告方式邀请符合本次招标采购要求的投标人参加投标。

一、招标编号:25ZCZDC0043-06

二、项目名称:展览展示服务项目

三、资金来源:自筹资金

四、招标项目简介:本次采购项目共1个包

1.采购内容

序号	内容	采购预算	最高限价
1	展览展示服务	201.50万元(不含税)	201.50万元(不含税)

(采购内容及服务要求详见招标文件第五章)

五、投标人参加本次采购活动应具备下列条件:

(一)符合以下规定条件:

- 具有独立承担民事责任的能力;
 - 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
 - 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
 - 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
 - 参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法违规记录;
 - 法律、行政法规规定的其他条件。
- (二)投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。
- (三)投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录。
- (四)本项目特殊资质要求:无。
- (五)本次采购项目不接受联合体投标。

六、招标文件获取时间、地点、方式:

- 获取时间:2025年5月9日-2025年5月15日,9:30-12:00,14:00-18:00(北京时间)
- 获取方式:

A.现场获取:供应商在规定时间内到四川省成都市高新区盛和一路新南中心写字楼10F四川至诚至达工程咨询有限公司现场获取招标文件。获取招标文件时需携带或提供加盖公章的公司营业执照复印件、介绍信(包括拟参与项目

基本信息、经办人员身份证复印件、联系方式电话、邮箱等)、经办人须提供由主管部门出具的担保单位为供应商的社会保险个人参保证明(注:最后一次缴费月份务必在2025年1月(含)以后)和招标文件发售费转账凭证复印件,如在规定时间内未领取招标文件并登记备案的供应商均无资格参加该项目的投标。

B. 邮件获取:供应商在规定时间内将加盖公章的公司营业执照、介绍信(包括报名项目基本信息、经办人员身份证复印件、经办人员2025年以来任意一个月的社保证明、联系人、联系电话、邮箱等)、标书费转账凭证扫描件发送至邮箱:sczczttec@163.com,待工作人员审核后回传本项目谈判文件。在规定时间内没有收到的供应商报名邮件,无资格参加该项目的投标。

3.招标文件售价:200元/份(招标文件售后不退,投标保证金不能转让)。

收款单位:四川至诚至达工程咨询有限公司
开户行:中国建设银行股份有限公司成都第九支行
银行账号:5100 1498 4080 5150 9966

七、投标截止时间:2025年5月16日10:00(北京时间)。
开标时间:2025年5月16日10:00(北京时间)。
投标文件递交的截止时间:2025年5月16日10:00(北京时间)

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达的投标文件不予接收。本次招标接受邮寄的投标文件,邮费自理。

八、开标地点:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼B区。

九、公告发布:在四川在线和华西都市报上发布。

十、联系方式
采购人:四川文化传播有限公司
通讯地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼
联系人:周女士
联系电话:028-86967556
采购代理机构:四川至诚至达工程咨询有限公司
地址:成都市高新区盛和一路新南中心写字楼10F
联系人:侯先生
联系电话:028-86051967
电子邮件:sczczttec@163.com