

“圈粉”又“吸金” 四川文博热持续升温

今年“五一”假期全省博物馆、图书馆、文化馆累计接待观众超442万人次

当250余件音乐文物奏响“锦城丝管”，呈现出一幅波澜壮阔的区域音乐文化发展画卷；当带着美好寓意的图案，出现在做工精致、造型优美的瓷器、漆器、银器之上，目光所及尽是美的享受；还有布达拉宫186件珍宝跨越山河来到成都平原上的三星堆博物馆，其中有超三分之一的展品为首次展出……“五一”假期，你逛了几家博物馆，又打卡了哪些新展呢？

如今，“文化+体验”的出行模式持续升温，在四川这片广袤的土地上，多家博物馆在今年“五一”假期备下了“文化大餐”，用重磅展览和精心策划的文化活动迎接天南海北的游客。据四川省文化和旅游厅官网发布的数据显示，“五一”假期全省博物馆、图书馆、文化馆累计接待观众442.33万人次。

延时开放、展览上新、非遗体验、戏剧巡游、夜游活动……“五一”假期，四川省内的各大博物馆火力全开，“花式整活”不断。游客徜徉博物馆中，不仅在文物前邂逅着历史的吉光片羽，更在丰富多样的文化活动中领略着中华文明的辉煌历程。

博物馆里的文化盛宴 “吸睛”又“吸金”

“五一”逛四川，博物馆里看什么？也许是根据博物馆特色“量身打造”的文化活动，观众可在其中感受该馆“镇馆之宝”的与众不同；还有体验感“拉满”的互动巡游，让观众感受蜀地历史沉淀和市井文化的交相辉映；更别谈借助VR、XR等虚拟现实交互技术，让观众跨越时空抵达历史的深处……在四川不同的博物馆中，都能体会一场独具魅力的文化之旅。

如今，文化消费市场掀起热潮，文化场景不仅“圈粉”无数，也呈现强劲“吸金”势头，为文旅产业发展注入源源不断的动力。与此同时，博物馆也在运用新技术、新玩法，扩展多元的消费场景。

“五一”假期伊始，四川博



“五一”假期武侯祠推出的“蜀汉百景集·青梅煮酒话英雄”活动现场。图据成都武侯祠博物馆



“布达拉宫——来自高原的世界文化遗产”展览在三星堆博物馆展出。图据三星堆博物馆

物院人头攒动，“走进梵高”数字技术互动区前等待体验的游客排着长队。步入体验区中，仿佛“穿越”到梵高画笔下的世界，游客们可以推开《阿尔勒的卧室》木门，感受梵高初至小镇的宁静与悸动；也可以伸手搅动《星月夜》的星轨，让星辰在指尖流转……借助VR实现的虚拟现实，在声、光、影像的全方位环绕下，观众得以与《星月夜》《向日葵》《麦田上的群鸦》等名画中的元素沉浸式互动。

再将目光投向成都武侯祠博物馆，伴随着一声响亮的“开市了”，一场三国文化之旅也在

此拉开。5月5日，记者从成都武侯祠博物馆了解到，今年“五一”假期武侯祠共接待观众约45万人次，同比增长超10%，文创收入增长超50%，可谓“吸睛”又“吸金”。武侯祠在“五一”假期推出“蜀汉百景集·青梅煮酒话英雄”主题活动，包含开街仪式、主题演出、点位表演、戏剧巡游、非遗集市、互动体验六大主题活动，为游客构建起沉浸式三国世界。

不仅在博物馆中，在巴士上也能体验文化消费的新场景。“五一”期间，成都杜甫草堂博物馆联动成都公交集团推出

的“浣花巴士”正式运行，途经成都天府广场、人民公园、宽窄巷子、琴台路等文化地标直达杜甫草堂，从繁华商圈出发，抵达诗意圣地。置身巴士中，游客可一键预约草堂门票、草堂讲解服务、购买“杜甫的朋友圈”系列文创，甚至提前预订草堂咖啡、草堂盖碗茶，体验“丝滑”的文化新消费。

情绪养生、趣味文创 “花式整活”推出新玩法

在“文博热”成为常态的当下，当人们漫步博物馆中，已经不再满足于观展、看文物、听讲解了。

在博物馆中，竟还能够进行情绪疗愈吗？没错，在天府广场旁的成都博物馆，就能开启一场属于年轻人的“情绪养生”局。5月1日至5日，成都博物馆推出“五一”限定“经穴漆人·情绪疗愈场”沉浸式文创快闪活动，吸引了大量游客参与。活动共分为“微恙青年”“疗‘郁’处”“用药前后嘻嘻镜子”三大区域，在这里，参与者可以体验从选择症状，到NPC问诊，再到开药方抓文创“药材”，最后煎药打包的完整“疗

愈”过程。

在博物馆里听一场音乐会是什么体验？5月1日，成都金沙遗址博物馆就上演了一场“艺术金沙·国乐雅韵”音乐会，通过国乐音乐会与博物馆的融合，让更多人接触和了解国乐文化和博物馆所承载的历史文化，促进传统文化的传承与推广。此外，结合金沙文化和非遗技艺，馆中每日开展一场非遗体验，通过篆刻、绳编、蜀锦、竹编等非遗技艺，带领观众解锁千年文明密码。

当然，还有博物馆界的“顶流”三星堆博物馆，在“五一”到来前，全新打造的世界遗产主题馆亮相，开篇之作即引进“布达拉宫——来自高原的世界文化遗产”这一重磅世界文化遗产展览。此外，坐落于其中的“堆堆堆 Museum Life”生活馆也同步开启，集咖啡、茶歇、书店、文创于一室，为三星堆博物馆再添一处闲适之所。

沉浸式的展陈空间与活化展示，文化内涵与互动体验并存的消费场景……当下的博物馆，不仅能让观众在历史场景中感受城市文化的深厚底蕴，更将厚重的历史转化为可触可感的消费体验。展厅里摩肩接踵的热闹场景，也成为了假日经济中一道独特的文化风景线。

华西都市报·封面新闻记者 李雨心

同步播报

全国博物馆“五一”假期接待观众超6000万人次

记者5月6日从国家文物局获悉，今年“五一”假期，全国博物馆接待观众超6049.19万人次，较2024年“五一”假期参观人数增加了879.87万，同比增长17%，创历史新高。此外，国家考古遗址公园也吸引大量游客参观，根据各地统计，5月1日至5月5日，全国55家国家考古遗址公园游客达331.32万人次，同比增长2.3%，其中11家游客总量超10万人次。 据新华社

蜀道“五一”上新 对话“历史”成时尚

“诗句里的‘剑阁峥嵘而崔嵬’，用双脚丈量后，才懂什么是真正的‘一夫当关，万夫莫开’。”“五一”假期，在蜀道核心区域——四川广元剑门关景区的青石板路上，徒步爱好者张伟沿着关楼石阶疾行，不时驻足观看“陆游过剑门”情景剧，听演员们诵读名家诗篇。

4月底，蜀道考古调查阶段性成果发布，新发现文物遗存297处，首次系统梳理出6条主线“蜀道数据”，让更多游客感受到“古代西南交通大动脉”的文化价值愈发清晰。这个“五一”假期，对话蜀道千年历史成为休闲度假新时尚。



翠云廊景区持续推出“蜀道镖运”“点树交印”等情景剧。剑阁县委宣传部供图

在四川剑阁县的古蜀道核心区，全新推出的徒步游线路广受欢迎。“脚步丈量雄关”徒步挑战赛火热“出圈”，翠云

廊的苍翠林荫与拦马墙的斑驳古道迎来络绎不绝的探访者，千年皇柏和青石板路成为核心IP……据统计，“五一”假

期，蜀道核心区域剑门关景区接待游客25.21万人次，实现旅游收入1257.2万元，创历史同期新高。

“五一”假期，研学之旅正热。作为铭刻中华文明记忆的“活态课堂”，蜀道是学生们生动的“教科书”。翠云廊古柏前，参加“春游古蜀道，我爱我家”研学实践的剑州中学高二学生林晓曦在素描本上写下感悟：“树纹是千年风雨的日记。”看着拦马墙段深逾寸许的车辙，她惊叹道：“课本里的‘蜀道难’，原来刻在石头缝里！”

蜀道，承载千年文明的历史走廊，让静态资源活起来，历史

故事动起来，以全新的姿态吸引八方游客。明月峡景区，有“中国交通历史博物馆”之称。节假日期间，“汉风市集穿越游”活动备受好评，身着古装的“刘备”“诸葛亮”穿梭在文创摊位间，邀请游客换装互动合影。

“服饰考究程度堪比影视剧，演员互动很自然，沉浸式体验感觉非常棒。”汉服爱好者王晓晓现场体验了捏面人、剪纸、投壶、蹴鞠等项目，收获满满。

从考古发现到文旅业态升级、文化场景创新，千年蜀道厚植底蕴，承载绵延不绝的文化脉络，让大众与历史对话，见证蜀道焕新颜。 据新华社