

多个景区刷新历史纪录,成都入境外籍人员暴增170%…… “五一”假期四川接待游客4365.28万人次

刚刚过去的“五一”假期,四川文旅市场交出了一份“热辣滚烫”的成绩单。5月5日,记者从文化和旅游厅获悉,据大数据测算,5天假期,全省共接待游客4365.28万人次,实现旅游消费总额235.01亿元,同比分别增长3.75%和11.13%。文旅深度融合的新场景、新玩法层出不穷,消费潜力被有效激活,来自四面八方的游客在巴蜀大地上共享了一场精彩纷呈的假日盛宴。

核心景区“状态拉满” 热门目的地持续火爆

假日期间,四川各大核心旅游景区火力全开。数据显示,全省纳入统计的905家A级旅游景区5天累计接待游客3079.19万人次、实现门票收入3.31亿元,同比分别劲增14.76%和13.46%。其中,18家5A级景区累计接待游客325.36万人次、实现门票收入1.13亿元,同比稳步增长4.98%和8.10%。

多个景区刷新历史纪录。5月3日当天,成都宽窄巷子接待游客高达19.7万人次,都江堰-青城山景区迎来了10.42万人次的单日客流高峰。三星堆博物馆、九寨沟、乐山大佛、峨眉山等顶级IP更是魅力不减,连续多日门票早早售罄,“一票难求”成为常态。

旅游线路产品亮点频现。省旅投集团旗下旅行社新推出的“巴中红色文化3日游”“坐着动车去九寨一日游”等特色线路备受市场追捧,接待游客同比增长显著,达到28.40%。

假日的火热离不开政策的有力引导和消费的深度激活。四川各地纷纷打出优惠“组合拳”,精准刺激文旅消费。宜宾



成都廊桥夜色 图据文旅成都

市大方送出10万张“免费品鉴券”,邀请游客品尝地道燃面;南充市、资阳市发放覆盖景区、文博、演艺等多领域的消费券。

景区门票减免成为引流利器。巴中市光雾山景区每日推出5.1元、诺水河景区每日推出9.9元的“宠粉”特价门票;广安市对凭48小时内火车票抵达的游客给予华蓥山门票半价优惠,此举直接带动川渝周边游客占比提升了25%。广元剑门关、眉山彭祖山的“背诵经典免门票”活动,也吸引了大量游客前来挑战。

新场景新业态“吸金” “夜经济”点亮不夜天

这个“五一”,四川文旅市

场新意迭出,新场景、新业态成为引爆流量的密码。省旅投集团旗下的达瓦更扎景区,将雪山草甸变为狂欢舞台,万人DJ派对与云上非遗大锅庄点燃激情,景区营业收入同比飙升59.47%。

科技与文化交融,带来全新体验。资阳市安岳石窟数字化展示中心一开放,首日便吸引8000人次游客尝鲜;泸州市的“星空露营·非遗之夜”利用AR技术让传统技艺“活”起来;宜宾市全国首个沉浸式溶洞餐秀《仙宴洞天》日均接待游客破万,成为新晋网红打卡地。

同时,各地深挖“夜游、夜演、夜食”潜力,夜间经济活力

四射。成都“夜游锦江”项目接待游客12万人次,直接带动周边消费超2000万元;乐山嘉州长卷的文旅集市烟火气十足,钵钵鸡、甜皮鸭香飘四溢,“美食公交”专线更是贴心串联起各大夜市。

绵阳越王楼的唐风实景秀、非遗手作展演与邻近的状元第街区“夜食+汉服巡游”巧妙联动,形成古今交融的独特风景线。自贡釜溪夜游、达州《梦回巴国》情景剧的夜间客流占比均高达60%,显示出夜间活动的强大吸引力。

大型演唱会也为夜间经济注入强劲动力,成都陶喆演唱会、遂宁“超级音浪演唱会”累计吸引观众9.2万人次,实现门

票收入6350万元,更拉动了高达4.3亿元的综合消费。

入境外籍人员暴增170% 成都跻身热门目的地榜单

作为国内热门旅游目的地的成都,不仅迎来了澎湃的国内游客潮,其入境旅游市场也呈现出强劲的增长态势,成为假日文旅市场的一大亮点。

据去哪儿网发布的报告显示,在多项便利政策的推动下,今年“五一”假期入境游呈现火热景象。基于该平台上非中国护照用户预订国内机票的情况分析,成都是备受青睐的入境游热门目的地之一,其入境游客预订量相较于去年同期实现了一倍的增长,显示出强大的吸引力。

据四川边检总站统计,“五一”假期前三天,成都边检站共验放出入境人员5.4万余人次,较去年同期增长17%左右,其中入境外籍人员5700余人次,较去年同期增长超过170%。值得关注的是,当前入境游客的需求已不再局限于传统的观光打卡,而是向更深层次的文化体验和生活方式探索延伸。

携程数据显示,“五一”期间入境游订单量同比激增130%,上海、深圳、广州、北京、成都、重庆、杭州、珠海、西安、青岛等城市跻身热门目的地榜单。成都作为热门入境游目的地之一,其川菜烹饪课程精准锁定中国美食文化爱好者,通过“菜市场采买+烹饪教学+餐桌呈现与品鉴”的全流程产品,吸引了大量海外美食爱好者,进而带动美食体验品类整体订单大幅提升。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡

“五一”假期四川消费超600亿元

- ◆ “五一”假期,全省累计组织超1万家重点商贸企业开展各类促消费活动超1250场次
- ◆ 全省80个消费新场景吸引客流超8000万人次,实现销售额超35亿元
- ◆ 截至5月5日,全省消费品以旧换新合计拉动消费达470亿元
- ◆ 全省吃、住、行、游、购、娱等线下旅游消费共发生46.4亿元、消费笔数超1100万笔

5月5日,据商务厅监测数据显示,“五一”期间全省550家重点商贸流通企业实现销售额(营业额)25.1亿元,同比增长5.9%。另据第三方大数据,全省线下共发生消费金额606.4亿元,同比增长6.3%;消费笔数1.7亿笔,同比增长3.6%,全省消费市场供给多元、活力十足,消费潜力加快释放。

“五一”假期,四川抢抓居民消费需求集中释放的有利时机,全省商务系统精心组织“春启万象·购在天府”消费促进活动,推出各具特色的促销活动。

“消费+”活动精彩纷呈。“五一”假期,全省累计组织超1万家重点商贸企业开展各类促消费活动超1250场次。成都以“迎世运·过五一——活力成都·缤纷五月”为主题,联动23

个区(市、县),围绕“潮购美食”“公园绿道”“会展博览”“体育赛事”“文旅演艺”5大主题板块打造百场特色活动,组织近千家重点企业推出超5亿元促销让利优惠,释放消费潜力。攀枝花围绕攀购、攀夜、攀宴、攀娱、攀赏、攀赛六大主题推出系列促消费活动40场次,带动消费超15亿元。泸州开展“春启万象·惠享泸州”消费季暨“非遗烟火·潮玩酒城”五一嘉年华活动,配套开展音乐节、“玩味江阳·把酒不离食”等活动超100场,吸引消费者超8万余人,拉动消费超1.2亿元、同比增长13%。

消费新场景人气、商气“两旺”。“五一”假期,全省80个消费新场景吸引客流超8000万人次,实现销售额超35亿元,不断

激发消费热点。以“低空+文旅”消费场景为例,成都淮州机场组织航展、车展、游艇展等体验项目;眉山天府新区开通运营“环游新区”“彭祖云径”“凌云佛韵”3条航线及“云端定格”体验,多个通用航空机场累计接待游客超万人次。

值得一提的是,假期里四川加力加劲开展汽车、家电、家装厨卫等消费品以旧换新,进一步释放消费活力。截至5月5日,全省消费品以旧换新合计拉动消费达470亿元。

首店经济、离境退税带动了一波消费新热潮。泸州放大首店首展集聚势能,Sinsin四川首店、和序川南首店、暴龙眼镜全国概念首店等7大首店亮相泸州,TEENIE WEENIE川南首展人气火爆,吸引了众多消费

者打卡。成都加快推进“即买即退”,其中,锦江区联动全区214家离境退税商店,以春熙路全省首个“即买即退”集中退付点为核心,优化升级“购物+退税”一站式服务,促进“二次消费”,离境退税“即买即退”消费金额较节前增长超270%。

旅游、看展、观影、体验等休闲方式向来是假期消费“重头戏”,这也同步带动了假期休闲消费不断升温。第三方大数据显示,“五一”假期全省吃、住、行、游、购、娱等线下旅游消费共发生46.4亿元、消费笔数超1100万笔。

互动玩法拉满假期氛围感。绵阳推出全国首部宝莲灯题材实景剧《宝莲灯·仙海奇缘》,吸引客流15.29万人次、同比增长22.7%;宜宾推出全国首

部行浸式躺游夜游《石海长歌》、全国首个沉浸式溶洞餐秀《仙宴洞天》;资阳安岳石窟数字化展示中心“五一”正式开放,全面展示安岳“古、多、精、美”的石窟资源。

服务消费方面,成都开展2025成都服务消费季活动,累计吸引客流30万人次,带动消费超1500万元。其中,高新区CyPARK举办“TOS宠物美食节”活动,联动35家宠物美食品牌、6大宠物社群,开启宠物好吃派对;新华文轩等书店打造“图书借阅+咖啡品鉴+美食套餐”一体化空间;东郊记忆蜀宴赋推出全景沉浸式“汉唐宋文化”餐食秀,座位在一周前就订满。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力