



直通大阪世博会

大阪世博会中国馆四川活动周“德阳日”活动开启 三星堆、绵竹年画等德阳元素绽放光彩

华西都市报讯(记者 伍勇) 4月28日,大阪世博会中国馆四川活动周启幕,德阳元素火爆“出圈”。4月29日,作为四川活动周的配套活动之一,“德阳日”活动正式开启,通过文化展陈、非遗体验、经贸展示及城市推介,全方位展现德阳的独特魅力与开放姿态。

在中国馆,三星堆国宝级文物复制品——青铜神树、青铜面具、青铜兽首冠人像一亮相,便吸引了各国嘉宾的目光。这些展品仿佛带着古蜀文明穿越千年的时光,向世界诉说着古老而神秘的故事。

此外,德阳潮扇、罗江漆器、旌阳盔帽等非遗代表性项目也在中国馆展出,这些作品造型精美、工艺精湛,每一件都凝聚着德阳人民的智慧与匠心。在中国馆“天人合一”区,绵竹年画拓印体验大受欢迎,游客们亲自动手参与拓印,感受传统年画艺术的独特魅力。

中国馆外的南广场上,以武术为脉络,德阳杂技、花式茶艺与三星堆元素互动的“武韵东方”表演引人驻足,游客能沉浸式感受四川独特的人文风情。

“德阳日”活动期间,“川品耀世博特色商品展”德阳展区开展,展陈具有国际合作代表性的高端工业产品和名特优地方特产20余种。德阳也将举办“魅力德阳·闪耀大阪”城市主题推介会,推介德阳城市特色、产业优势和发展潜力。

德阳市贸促会相关负责人表示,随着“德阳日”活动的持续推进,德阳元素将继续在大阪世博会的舞台上绽放光彩,为中日文化交流与经贸合作注入新的活力。



外国友人在体验德阳绵竹年画。德阳市委宣传部供图

以世博会为媒 德阳加大与日企交流合作

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕 杜江 黄梁家旗 刘承源
日本大阪报道

4月29日下午,2025年日本大阪世博会—德阳城市暨经贸推介会举行。活动通过城市推介、企业主题推介以及现场签约等环节,增进双方相互了解,共谋合作机遇,推动贸易合作再上新台阶。

“日本是德阳第二大单一贸易伙伴,双方合作基础深厚,如今在智能制造、绿色能源等新兴领域有望拓展更具含金量的合作空间,为彼此发展注入新动能。”中国驻大阪总领事馆经商处参赞景春海表示,希望通过推介会积极探讨包括与德阳贸易投资合作在内的对华合作,架起友谊与合作的桥梁。

德阳市委书记刘光强表示,德阳文化底蕴深厚,产业基础坚实,开放活力充沛。德阳东方汽轮机、中国二重、三环电子等龙头企业与日本的三菱重工、松下、京瓷等知名企业开展了深度合作。“希望在大阪世博会,能用三星堆青铜神树的光芒,照亮经贸合作、产业协同、人文交流的美好未来。”

德阳如何吸引更多的优质企业落地?好的营商环境必不可少。德阳市外事办公室主任顾申伟介绍,德阳是投资创业理想之城,致力于打造市场化、法治化、国际化营商环境,提供贴心助企服务,出台了“促进民营经济高质量发展十条”等政策措施,健全千人联千企、企业家直通车等制度机制,组建企业服务中心和企业家服务中心,让企业

落地德阳更加安心有保障。

活动现场,四川科迪亚石油制品有限公司总经理闫若飞、四川窗世界国际贸易有限公司研发部总监张凯之进行了主题推介。他们全面介绍了公司情况、产品特点及优势,并真诚表达了对未来开拓国际市场的期待。“希望借助推介会的契机,能链接更多国际资源,寻求更多的合作契机。”闫若飞说。

值得关注的是,推介会也有了实际成果。活动现场,德阳市商务局和日本川渝总商会、德阳市贸促会和日中经济发展中心、四川窗世界国际贸易有限公司和嘉合株式会社进行了现场签约,并将以此为契机,进一步拓展更广阔的商业机遇,为两地高质量发展注入强劲动力。

川企在世博

艾草香 走出“国际范儿”

作为国人熟知的药材,艾草越来越有“国际范儿”。

4月29日,在大阪世博会中国馆四川活动周川品耀世博·中国“四川制造”(日本)展览会现场,一股艾草香味吸引了参观者的注意。这股香味来自四川能源发展集团凉山高原艾王生物科技有限公司。作为一家2019年成立的年轻企业,该公司正努力拓展国际市场,让更多外国友人了解艾草,创造更多合作机遇。

“此次来到日本,我们主要是了解当地进口艾草的条件和标准,为未来的合作打下基础。”该公司商务经理江亚玲说,此前公司只参加过国内的行业展会,这次来到大阪世博会,在更大的平台进行展示,她十分期待,目前陆陆续续有很多意向企业前来了解。

华西都市报·封面新闻记者 赵奕 日本大阪报道



江亚玲在介绍艾草。

让更多人爱上 “川菜之魂”

作为“川菜之魂”,郫县豆瓣正在走向世界。

4月29日上午,大阪世博会成都专题推介会现场,郫县豆瓣作为四川味道的代表,与日本料理进行双城联动,吸引了不少在日餐饮行业从业者的关注。

推荐会现场,郫县豆瓣吸引了不少在日本做川菜的厨师来参观洽谈。“我们会按照豆瓣品类的使用场景向他们推荐,也会组织一些厨师交流会。”四川省郫县豆瓣股份有限公司生产副总经理桂福林说。

“未来,川菜将在日本市场上占有一席之地,这是发展趋势。”桂福林说,他们将在省贸促会的支持下,借助世博会的交流平台,进一步拓展郫县豆瓣在日本的影响力,让更多消费者品尝这份美味。同时链接更多资源,助力川菜出海,拓展更多海外市场。

华西都市报·封面新闻记者 秦怡 赵奕

大阪世博会成都专题推介会举行 “东京川渝会客厅”启动 助力川渝企业出海

华西都市报·封面新闻记者 赵奕
日本大阪报道

4月29日上午,2025年日本大阪世博会成都专题推介会正式举行。推介会以“山海对话,共赢未来”为主题,旨在搭建成都与日本经贸合作的新桥梁,深化两地产业互补、创新互动,推动成都企业“走出去”对接境外资源、创新合作理念,促进中日合作向更高水平发展。

成都是中国西部对外开放的门户枢纽,长期以来与日本保持密切交流合作。日本是成都第三大外资来源国、第七大贸易伙伴,2024年成都与日本贸易额达333亿元。中国驻大阪总领事馆经商处参赞景春海表示,近年来,成都在医疗养

老、文化创意、智能制造等领域发展迅速,与日本企业优势融合,合作空间广阔。

合作的机遇和方向在哪里?成都市政府副秘书长赖凡在会上对城市交通、人文、产业等方面进行了推介。“成都全面优化日本来蓉投资营商环境。”他举例说,比如成都梳理对日营商环境便利化措施22条,缩短日资企业开办手续办理时间至0.5个工作日,实行“一窗式”绿色通道办理日籍从业人员来蓉工作居留许可等,都为成都加强与日本的经贸合作和两地繁荣发展提供了坚实基础。

成都市郫都区商务局副局长刘勇在推介会上谈到,郫都区不仅是“川菜之魂”豆瓣酱的发源地,如今也是高质量发展

的科创、智造、文创中心,拥有高标准营商环境,助力企业做大做强,希望越来越多的合作能落地郫都,强强联手实现高质量发展。

值得关注的是,推介会上发布了“东京川渝会客厅”。日本川渝总商会会长周密介绍,“东京川渝会客厅”项目是在政府与企业需求的共同推动下启动的。一方面,当前,川渝两地亟需精准渠道,推动地方文化、产业出海,同时引进日本优质资源。另一方面,众多企业期望建立海外展示窗口,长期推广产品与企业文化,深耕日本市场。

具体来看,启动“东京川渝会客厅”项目,将在东京都内核心区常设展厅和商务接洽空

间,展示川渝魅力,协助地方政府招商,协助企业、文旅、农特产品以及美食出海。比如,在推动企业出海方面,开展中日双边产业交流,共享在日华侨企业经验,帮助出海企业更深刻地了解日本市场,调研产品适配度,更快更高效地落地;为出海企业提供法律、税务、工商等本地化服务;辅助项目孵化,为重点项目提供金融供应链支持、投融资渠道、市场渠道等产业支持。

“未来半年,我们计划将服务覆盖有出海意愿的川渝各个区域。”周密期待,“东京川渝会客厅”能作为成渝地区双城经济圈的海外“桥头堡”,为双方创造更多的机遇,进一步推动双边经贸投资合作。