

《四川省促进川菜发展条例》5月1日起施行 传承川菜技艺 促进“川味”产业高质量发展

华西都市报讯(记者 杨澜)“今天,我们在四川旅游学院烹饪与食品实验管理中心,在川菜技艺传承和创新孵化的灶台案板前,举行四川省人大常委会法规专场新闻发布会——《四川省促进川菜发展条例》(以下简称《条例》)的专场新闻发布会。”4月29日上午,一场别开生面、在“厨房”里举行的发布会开启。省人大常委会副秘书长全晓锋主持会议。

鲜香麻辣、琳琅满目、老少皆宜……提起这些词语,你会

想起什么?川菜,作为中国传统四大菜系之一,凭借“一菜一格,百菜百味”特色,在中国人的餐桌上占据了极为重要的一席。如何更好地保护这一流传、发展了几千年的传统菜系及其文化?四川给出的答案是给予最强的法治保障。

为川菜立法,其背景如何?在发布会上,省人大常委会经济委副主任委员陈贵林介绍,四川先后出台系列政策文件,推动川菜发展取得积极成效,但政策措施存在阶段性、零

散性特点,川菜发展也面临龙头企业培育不足、人才培养体系不完善等关键问题,确有必要通过地方立法强化川菜发展法治保障。《条例》的出台,对推动川菜高质量发展,对传承川菜技艺、弘扬川菜文化、拉动相关产业发展、助推消费扩大升级、促进就业创业、推进乡村振兴等具有重要意义。

《条例》不设章节,共29条。主要内容为着力促进川菜产业发展、注重推动区域协作和川菜国际化、加强川菜文化

传承和弘扬、优化人才培育和创新发展等。

“川菜的差异化优势在于大众餐饮与精致餐饮并进,烟火气和国际范并存,可以满足不同口味、不同层次消费者的多元需求。未来,不仅要推动川菜‘走出去’,还要把境外川菜从业人员‘请进来’,加速推动川菜‘出海’。”商务厅党组成员、副厅长尹奇志表示,此外,《条例》施行以后,还将从推动川菜产业融合发展、培优做强市场主体、拓展川菜市场空间、

加强宣传解读几个方面抓好《条例》的贯彻落实。

据了解,这是全国第二个省级层面为地方菜系立法的专门条例,也是全国首个涉及川菜发展的省级地方性法规,将于5月1日起施行。

川菜产业如今已达到相当规模,截至2024年10月,全国川菜相关企业存量超过6.8万家,全国川菜(仅中式正餐)门店数已超过15万家,占全国中式正餐赛道总门店数的11.4%,稳居各菜系之首。

赛事流量变经济增量

——成都赛事经济观察之二



中超球队成都蓉城的主场“凤凰山”球市火爆。图据新华社客户端

春日暖阳下的成都,“跟着赛事去旅行”无疑是最流行的体育词汇。

无论是“一票难求”的成都国际乒联混合团体世界杯、球市火爆的中超成都蓉城主场比赛,还是即将于8月举办的2025年成都世界运动会,近年来,成都以赛事为引擎,推动文体旅商融合发展,打造了更多贴近生活的消费场景,让赛事热度真正转化为消费热度和城市活力。

“观赛一日,留川多天”

3月底,2025成都世遗马拉松在成都都江堰市火热开跑,35000名跑者齐聚这座“三遗之城”,享受奔跑的乐趣。“比赛时我穿过了都江堰景区,看到了大片油菜花,吃到了腊肉、猪蹄等‘硬核’补给,体验很好!”参赛的潘先生说,“接下来想在成都周边玩几天。”

马拉松赛事为都江堰注入的经济动力显而易见。此次比赛期间,大量参赛选手和游客涌入当地,带动衣、食、住、行、游、购、娱等领域消费。据统计,此次赛事带来的旅游综合收入约4.6亿元,与2024年相比增长15%。

在去年底进行的2024年成都国际乒联混合团体世界杯赛事期间,举办地附近的成都玉林东路每日人头攒动。记者见到11岁小姑娘郜艺泽时,她已在“红双喜”店铺门口排队近3小时,想购买印有偶像孙颖莎头像的乒乓球。郜艺泽的母亲宋梓琪表示,他们一家三口特



3月30日,2025成都世遗马拉松在都江堰市凤凰体育场鸣枪起跑。图据新华社客户端

意从新疆赶来,观赛结束后全家计划在成都待上几天,感受成都的烟火气。“我们此行单是机票加住宿就近万元,但觉得很值得,不虚此行。”宋梓琪说。

今年成都市实施“运动过节·观赛度假”体育消费促进行动,吸引市民游客以运动健身、观看赛事的方式度过节假日,让成都乃至四川成为“运动过节的好去处、观赛度假的首选地”,使“观赛一日,留川多天”成为新趋势。

赛事带动多元消费增长

去年五一节期间,成都举办了2024年汤姆斯杯暨尤伯杯赛。比赛期间,成都共发放三轮“汤尤”专项消费券,推出40余场促销活动;成都SKP、铁像寺水街同期营业额同比增长22.5%、16.0%。据统计,汤尤杯赛时入场观众累计7.5万余人次,其中外地观众占比48.8%。

“当前,体育赛事的‘乘数效应’已成为我省经济发展的‘新引擎’之一。”四川省体育局

副局长程静表示。她以去年12月举行的成都国际乒联混合团体世界杯为例,赛事期间共售出门票10.17万张,实现门票净收入4500万元;全市多家酒店生意火爆,入住率增长22.1%,营业额增长约16.8%;春熙路太古里、大熊猫基地、东郊记忆等重点旅游打卡地接待游客370余万人次。

赛事经济要持续发展,关键在于丰富的消费场景。据了解,今年3月,“乐享精彩赛事·寻味中华美食”暨第五届“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季正式启动。活动为期三个月,将集中呈现四川体育旅游休闲消费新方式,推动“赛事+美食”“体育+文旅”等多元业态融合发展,打造一系列展现四川体育特色、美食文化的体育商务旅游休闲消费活动,并发布多项惠民措施。

“我们将通过不断探索体育与美食、旅游、文化等领域的深度融合,为消费者带来更多创新体验与价值。”成都市体育

局局长王毅说。

办好比赛仍是“立身之本”

程静认为,在促进赛事流量转化为经济增量的过程中,首先要保障赛事的专业高效,才能有后续的“留量”。

“这是所有体育赛事的立身之本。”程静介绍,目前成都乃至四川正在创新探索一条“区县主体、市级统筹、市场运营”的赛事举办经验,进一步提升国际化、专业化办赛水平。

成都城投万馆体育文化发展有限公司总经理韩立锋介绍,中超球队成都蓉城的主场“凤凰山”之所以拥有火爆的球市,除了得益于成都悠久的足球历史文化,场馆在服务和营销上的创新也是关键因素。

“我们所有的一切都是围绕赛事参与各方做好服务,向他们提供安全、舒适、高效的服务。”韩立锋说。

据了解,目前四川正加快实施体育赛事促消费战略,以体育赛事“流量”变消费“能量”和经济“增量”为主题,充分利用互联网、大数据等新技术,创新体育赛事消费模式,拓展消费领域,加强体育赛事与文化旅游、健康养生等产业融合发展。

“我们还将进一步打造体育消费新场景,激发体育消费新活力,不断满足人民群众多样化的体育消费需求,释放体育赛事消费潜力,让消费热起来,市场兴起来。”四川省体育局局长罗冬灵说。 据新华社

国内首个

“宜宾市岷江大桥加固改造工程”斩获桥梁界“诺贝尔奖”

华西都市报讯(记者 曹菲)4月28日,记者从蜀道集团获悉,2025年国际桥梁大会奖项评审结果于近日揭晓,由四川省公路勘察规划设计研究院有限公司设计的“宜宾市岷江大桥加固改造工程”荣获阿巴·利希滕斯坦奖,这是国内工程首次斩获这一奖项。

国际桥梁大会是由美国宾夕法尼亚州西部工程师协会主办的国际桥梁学术会议,在世界桥梁界享有极高声誉与影响力。大会奖项于1988年起开始设立,每年评选一次,共设有7项大奖,每项每次仅授予一个工程项目。因此,这些奖项也被誉为桥梁界的“诺贝尔奖”。

其中,阿巴·利希滕斯坦奖于2012年设立,专门表彰在历史悠久桥梁的修复重建中,展现卓越美学价值与创新理念的杰出工程。此次宜宾市岷江大桥获奖,标志着中国桥梁工程在国际舞台上获得更高认可。

始建于1973年的宜宾市岷江大桥,是宜宾首座公路桥梁,也是我国20世纪70年代混凝土拱桥的典型代表,承载着宜宾人的集体记忆。然而,随着经济发展和交通量剧增,大桥长期超负荷服役。面对桥梁构件承载力不足、拆除重建工序复杂、施工场地受限且风险高等难题,四川省公路勘察规划设计研究院有限公司研发出一系列关键加固技术:采用轻型钢混组合桥面板,既减轻桥面恒载,又拓宽桥面;保留并加固主拱圈,使其成为施工纵向通道,同时提升承载能力;创新采用拆除与重建交叉施工流程,科学调整拱上结构重量,确保施工及运营阶段拱圈安全。

2023年9月12日,完成加固改造的岷江大桥全面恢复双向通行,通行能力提升50%,承载能力完全符合现行行业规范标准。