

成都迎“五一”大假下足功夫 第二热门旅游城市已备好“文旅”大礼包

成都发展
Chengdu Development

“五一”假期即将来临，成都已做好充分准备迎接八方游客。据同程旅行最新发布《2025年“五一”旅游趋势洞察报告》显示，成都位居全国热门旅游目的地第二位，展现出强大的旅游吸引力。

4月23日，“迎世运·过五一——活力成都·缤纷五月”2025成都五一活动暨服务消费季发布活动在成都东部新区举行。为满足游客多样化需求，成都精心策划了一系列丰富多彩的文旅活动，从景区景点到特色街区，从体育赛事到文化展览，从演唱会到促消费活动，全方位打造沉浸式旅游体验。

华西都市报·封面新闻
记者 罗田怡
成都文旅供图



“迎世运·过五一——活力成都·缤纷五月”2025成都五一活动暨服务消费季发布活动现场。



“2025成都·欧洲文化季”在东郊记忆举行。

假期活动精彩纷呈 多重特色场景等待游客解锁

五天假期怎么玩？从演唱会到展览，从体育赛事到露营体验，从文博参观到潮流打卡，多元化的假日场景让市民游客有更多选择。4月23日至27日，在“战舰与城市”双拥共建主题活动及成都文旅推介活动中，成都文旅荣誉局长“花局”通过派发景区门票、文旅手册、文创产品等方式，吸引游客来蓉度假旅游。

为让市民游客在旅行过程中感受到成都的运动激情，“五一”期间，成都将开展“跟着世运”游成都系列活动，推出打卡旅游线路、城市音乐会、城市灯光秀等世运会倒计时100天系列活动，欢迎游客朋友来蓉共同感受世运浓厚氛围。

成都的展览演出活动也接连上新，让市民游客在成都看过瘾、玩过瘾。4月底至5月底，2025韩红“我想成为你”巡回演唱会、2025陶喆世界巡回演唱会、2025草莓音乐节等热门演出欢乐开演；“美的森林——韩美林艺术展”“成都首展”毕加索想象力工场、“生长的艺术——新川派盆景系列作品展”等展览精彩纷呈。

4月中旬起，“2025成都·欧洲文化季”在东郊记忆举行，活动期间推出“2025成都·欧洲文化季”图兹松·贝采利·彼得作品展、华金·索罗亚西班牙大师的光影漫步等系列艺术展、音乐会、戏剧演出。

春末夏初，成都还将集中开启年度露营系列活动，包括成都世博园首届花漾露营生活节、三岔湖花漾湖潮生活节、丹景山天文星空露营季、金堂云漫半山气球露营节、天台山萤火森林



成都文旅重庆推介会现场，当地市民咨询相关信息。

季等。看山看云，赏花赏景，记得来成都露营，过一个惬意休闲的假期。

为延续《哪吒2》掀起的国漫热度，满足“00后”对多元文化与新奇体验的追求，“五一”假期前后，成都重点推出天府国际动漫城首届TIA动漫嘉年华、芳华正安仁——第十三届穿上旗袍去安仁等系列活动。这些活动将动漫、国风、电竞等元素巧妙融合，让成都这座城市充满青春活力与文化魅力，成为“00后”心中的热门打卡地，开启一场专属于年轻人的潮流文化盛宴。

多重优惠齐发力 跨城推介引爆“五一”热潮

“五一”节前夕，成都文旅推出一系列创新举措，既有门票联动优惠，又有平台专属福利，同时还将推介活动带到西安、重庆，全方位激发文旅消费活力。

林忆莲、潘玮柏、新白娘子传奇演唱会……跟着演出去旅游，成都诚意满满。“五一”前后，购买大型营业性演出活动门票的观众，在演出举办前2天至后2天期间，可凭演出门票实名免费参观成都武侯祠博物馆、金沙遗址博物馆、杜甫草堂博物馆、青城山—都江堰、大熊猫繁育研究基地等18个景区和博物馆，真正实现“一票畅玩”。

同时，成都文旅联动多家平台推出价值超2100万元的优惠措施。“五一”节至端午节期间，成都市锦江区计划在携程平台面向全国游客发放总额30万元的酒店文旅消费券，增加节日氛围，激活文旅消费；同程旅行在4月8日至5月11日期间，在APP或小程序端同时推出共计价值2000万元的庆五一促销优惠活动；滴滴打车则在4月28日至5月10日，面向全市发放10000份价值132元的成都文旅专属打车券包。

成都文旅推介热潮同样席卷了川渝与关中大。4月26日、

27日，“迎世运·过五一——活力成都·缤纷五月”2025成都文旅五一假期游推介活动分别在西安曲江创意谷、重庆熙街盛大启幕。

成都文旅荣誉局长“花局”率金牌推介大使、文博单位代表及同城化城市伙伴组成“推介天团”，以沉浸式场景、丰厚福利与创新玩法，向两地市民游客全景展示成都“五一”假期精彩。在西安曲江创意谷内，“推介天团”将武侯祠的三国风云、杜甫草堂的诗词墨香、金沙遗址的神秘古蜀文明娓娓道来；重庆熙街中，除文博魅力外，德阳的石刻艺术与街头艺人表演交相辉映，一场青春新潮的文旅秀吸引大批市民驻足围观。

活动现场重点推介了成都“五一”特色玩法，既有陶喆、潘玮柏等明星演唱会带来的音浪狂欢，也有天台山萤火森林季、丹景山天文星空露营节的自然之约，更有多家文博场馆全新展览的古今对话。

两场推介活动精准锚定年轻消费主力军，“花局”携定制版宠客“大礼包”强势出圈，成为现场焦点。“这礼包太赞了，感觉没去成都就已经爱上这座城市了！”“被成都狠狠宠到了，‘五一’必须安排！”礼包中的成都特色火锅底料、川味零食、景区门票和熊猫主题玩偶萌翻全场，市民游客纷纷将其抱在怀中合影留念，并发到社交平台“晒幸福”。

七大主题板块 点燃“五一”假期消费热潮

记者从成都市商务局获悉，随着“五一”假期临近，成都正式启动“五一”期间系列促消费活动及“乐享服务·惠聚蓉城”2025成都服务消费季活动。全市23个区(市)县联动发力，围绕“繁华商圈·钜惠奥莱·悠闲小镇·宠客惠民·美食之都·不夜成都·首发潮趣”七大主题板块打造百场特色活动，千家重点企业、商户推出超5亿元促销让利优惠，为

市民游客呈现一份全域联动、全业态融合的消费大礼。

在繁华商圈板块，春熙路、交子等核心商圈重磅推出“五一一大促”，发放专属消费券，推动异业合作，为消费者带来超值购物体验。与此同时，SKP、in99、太古里、万象城等商业地标迎来周年庆，各具特色的打卡装置、限定活动已准备就绪，潮流玩法等待消费者解锁。值得一提的是，伊藤洋华堂、红旗连锁等设立的“外贸优品”“蓉品”展区纷纷亮相，让广大消费者近距离体验优质“蓉品”，助力“蓉品”出川出海。

在宠客惠民方面，抖音、携程等平台线上线下联动，推出宠客专属优惠，福利满满。美食之都板块则汇聚成都特色美食，夜间特色消费场景精彩纷呈，全城商超企业惠民补贴不断，美食活动轮番登场。此外，超多快闪、演艺、首秀首展活动等待市民游客来打卡，为“五一”假期增添更多精彩。

此外，“乐享服务·惠聚蓉城”2025成都服务消费季活动将贯穿全年，从4月到12月，成都市商务局将联动全市的商圈、景区、街区，围绕宠物消费、露营经济、演出经济、赛事经济、本地生活、“中医药+”、医美消费、家政服务等城市新服务消费领域，推出十大主题、百场活动。

五月首先拉开序幕的是“萌宠总动员”活动。宽窄巷子、保利时光里等核心商圈将打造多个以宠物生活为主题的新消费场景，宠物周边市集、宠物互动体验展、宠物茶话会让消费者“可逛、可玩、可购、可体验”。在低空服务消费场景，“天空奇遇记”系列活动推陈出新，“成都低空飞行体验地图”重磅闪现，“亲子飞行套餐”将发放价值180万元低空消费券，让消费者体验阻力伞挑战、无人机足球等课程。

成都市商务局相关负责人表示，成都服务消费季将带给全体市民更加多样的玩法，邀您一起来解锁成都五一新玩法，感受活力满满的缤纷五月。