



直通大阪世博会

以世博会为“桥”，推动川日经贸交流

52家四川名企赴日本大阪参会参展

华西都市报·封面新闻
记者 杜江茜
日本大阪摄影报道

跨越山海，共赴未来——这是株式会社伊藤洋华堂顾问三枝富博多年参与川日企业合作的最大感受。4月28日，日本大阪，在中国（四川）—日本经贸交流会暨企业恳谈会上，这位企业家动情地说：“我爱成都，我爱中国，所以我要做对成都、对中国有益的事。”

同为的代表，在恳谈会上，宜宾市五粮液集团进出口有限公司总经理钟沁凌坦言，中日消费者对酒类产品的消费喜好、习惯、场景在一定程度上是共通的，因此日本市场一直是五粮液国际化战略的重要市场之一。

如是这般，作为大阪世博会中国馆四川活动周的重要内容，在这场恳谈会上，汇聚了中日知名企业代表，文化、旅游等各界代表等共谋发展。同时，52家医药健康、清洁能源、智能制造等领域的四川名企来到大阪，以洽谈会为纽带，以展览会为平台，与日本企业家共享新机遇、共谋新发展、共创川日合作新未来。

“四川与日本，虽远隔千里，却始终是紧密的经贸伙伴。”恳谈会上，省贸促会会长、四川国际商会会长黄莉发出邀约：“我们诚挚邀请日本企业来川投资兴业，共享西部陆海新通道红利，共同开拓中国西部市场。”

架起合作“黄金桥梁” 日本是四川第五大贸易伙伴

建立20对国际友城关系和国际友好合作关系、500余家日资企业进驻、2024年成都与日本的合作类项目达到62个……一系列的合作背后，是四川与日本尽管远隔千里，但始终是紧密经贸伙伴的佐证。

恳谈会上，黄莉说，自1984年四川和



4月28日，日本大阪，中国（四川）—日本经贸交流会暨企业恳谈会举行。图为现场展示的“四川造”。

广岛县缔结友好关系以来，川日就已携手架起了合作的“黄金桥梁”，从神户援建绵阳“友谊桥”的患难真情，到和歌山“永明”熊猫家族的友好纽带，川日情谊已深深融入两地合作基因。

从数据上看，2024年，川日贸易额突破434亿元，同比增长8.7%，日本已成为四川第五大贸易伙伴和重要外资来源地，特别是电子信息、汽车制造、清洁能源等领域。

对此，日中经济协会关西本部事务局长今村健二深有感触。他坦言，早在1999年7月，日中经济协会就作为日本经济团体的代表率先在成都开设办事处。以此为契机，协会开始加大派遣访华团、接待访日团等力度，促进以四川为代表的中国西部地区与日本的经济交流。

“在日本，四川以悠久的历史和丰富的文化而闻名。”在今村健二看来，除了深受日本民众喜爱的《三国志》、川菜等，四川更是中国西部地区经济规模最大、人口最多、资源最丰富的省份，一直引领着西部地区的经济增长。“我们期待，恳谈会能为关注四川发展状况和市场动态

的日本企业带来新商机。”

12个项目现场签约 多个领域达成战略合作意向

期待，在恳谈会上得到了回应。

恳谈会上，川日企业的12个项目举行签约仪式，在环保与可持续发展、文化创意、餐饮美食、跨境电商、文化旅游、绿色能源等多个领域，达成一系列富有前景的战略合作意向，为双方经贸往来注入新活力。

作为签约企业之一，四川旅投集团及子公司与日本多家企业围绕文化旅游、教育研学、电竞动漫、出入境游等领域达成战略合作。对此，四川旅投集团相关负责人表示，这将为集团进一步拓展海外市场，开辟出更广阔的空间。“未来，我们将继续发挥平台优势，以文旅融合为特色，以文旅新经济为纽带，持续深化与日本及全球市场的合作，为推动四川与世界的经贸文化交流贡献更多力量。”

川日之间更多的合作潜力亟待被

挖掘。

“四川是真正的‘六边形战士’（网络用语，即全能型人才）。”中国驻日本大阪总领事馆经商处主任景春海形容道。在他看来，四川与日本的合作不仅在汽车零部件、化工、陶瓷等传统领域尚有巨大潜力，还在清洁能源、医药健康、文化创意等新兴产业充满合作机遇。

聚焦川日合作新机遇 优势产业和企业进行现场推介

有合作，有未来，有期待。

恳谈会上，四川的优势产业进行了现场推荐。从“安逸四川 熊猫家园”，到“宜业宜居天府之国”，再到“充国之南，跨越山海，融通世界”，从一地之潜力到一城之未来，再到绿色发展的时代之机，毫无疑问，每个项目的推介中都酝酿着关于未来的无限可能。

这是一场诚意满满的推介，省经济合作局副局长方青在介绍四川投资环境时坦言，希望四川和日本能在先进制造业、绿色低碳、商贸服务业、文创产业领域携手合作。南充市贸促会副会长吴翰林在介绍了南充的发展优势和特点后，对于如何更好地服务企业作出了现场承诺：“我们郑重承诺，对企业实现落地服务‘全方位’、政务服务‘高效能’、政策服务‘精准化’。”

除了优势产业，川日优秀企业代表也在推介中畅所欲言。在成都生活工作了28年的三枝富博称自己是“老成都”。他说，自己见证了成都城市的“三大”蜕变，企业与城市之间实现着相互成就、相互赋能，成都优良的营商环境将为日本企业进入成都创造更多可能。

钟沁凌在推介中表示，未来，五粮液将继续秉承“和衷共生”的理念，在日本市场不断提升产品与服务品质，为消费者带来更高品质、更有文化深度的生活体验。

在川日资企业恳谈会 在蓉举行

华西都市报讯(记者 陈彦霏 罗田怡)

4月28日，日本大阪世博会中国馆四川活动周在川日资企业恳谈会在成都举行。

这场恳谈会由省贸促会、日本贸易振兴机构成都代表处、日中经济协会成都事务所、成都日本商工俱乐部共同主办，旨在深化川日经贸合作，借助世博会“大展示、大交流、大合作、大发展”高能级平台，展示四川机遇，倾听日资企业心声，帮助日资企业释疑解惑、纾困解难，促进更多日资企业在川稳定经营、来川投资兴业，让川日在携手发展中实现互利共赢。

省贸促会党组成员、副会长雷学杰在致辞中表示，四川将以大阪世博会中国馆四川活动周为契机，举办日本专场政企对话和企业对接活动，邀请双方政企代表相聚一堂，说诉求、解难题、促合作，更进一步推动双边经贸投资合作。

日本国驻重庆总领事馆总领事高田真里表示，日本与四川之间存在深厚的关联。去年，日航酒店成都怡心湖店开业，内容产业、制造业相关企业落户成都，这些案例均表明日企正持续扩大在川布局。

“世博奶奶”山田外美代： “中国馆的山水展陈让我想到四川，感到亲切”

华西都市报·封面新闻
记者 杜江茜 赵奕 刘承源
日本大阪摄影报道

4月28日，大阪世博会中国馆四川活动周开幕。拥挤的人潮中，76岁的山田外美代走得很慢，她戴着小巧的粉红色帽子，抱着本届世博会吉祥物“脉脉”和中国馆的吉祥物大熊猫“悠悠”。

“这是中国驻大阪总领事薛剑送给我的。”指着大熊猫“悠悠”玩偶，山田外美代笑得很开心，“我很想再去中国住上一阵子，我的心里一直留着这样的梦想。”

事实上，和她的名字山田外美代相比，“世博奶奶”的称呼更为人们熟知。在2005年日本爱知世博会上，她创造了最多的人场纪录。到2010年上海世博会，她特地在中国馆上海常任一年，创下了连续184天全勤参观上海世博会的纪录。

对于此次大阪世博会，山田外美代笑称，想到要到中国馆参加四川活动周的开幕活动，她觉得浑身都是劲。当然，中国馆和四川活动周也没让这位老朋友



“世博奶奶”山田外美代。

失望。走进外形如同“中华书简”的场馆，“世博奶奶”感到了一种亲切感，“中国馆的山水展陈让我想到四川，感到亲切。那些流线型的呈现展品，和影音里

的山川河流，都让我想到在四川看见的大山大河。”

对于山田外美代而言，之前的四川之行留下了太多美好回忆。美味的食物、热情的市民、看不完的山水景致和听不完的历史故事。“那是一个有很多美好故事的地方。”

除了感到久别重逢的熟悉，还有对科技腾飞的欣喜。

当在大阪世博会中国馆内看见中国嫦娥五号、嫦娥六号探测器带回的月球样品，看见千米高空用“风筝”发电、在地下深处压缩空气储能的“智慧城市”展览，山田外美代由衷感叹：“中国是一个伟大的国家，中国的科技装备达到了很了不起的水平。”

当然，这些美好的遇见，也让“世博奶奶”对于世博会有了更深刻的认知。在网络时代，世界的距离能缩短到指尖，但她依然认为，在世博会这个巨大璀璨的平台上，能闻到不同的味道，听到世界各国的语言，能充分调动五官去感知和接触这个世界。“这是不可替代的体验感。”