

中国航天员乘组完成在轨交接 神十九航天员明日返回地球

新华社酒泉4月27日电 神舟十九号、神舟二十号航天员乘组27日进行交接仪式，两个乘组移交了中国空间站的钥匙。

据中国载人航天工程办公室介绍，神舟十九号航天员乘组已完成全部既定任务，将于4月29日乘坐神舟十九号

载人飞船返回东风着陆场。

目前，着陆场及各参试系统正在紧锣密鼓做好迎接航天员回家的各项准备。

1个网站,2人团伙,盗售30多万部影视资源 盗版春节档电影牵出海量电影侵权案

2025年春节档电影市场火爆,票房和观影人次创造新纪录。然而,一批不法分子盯上这个“商机”,大肆传播热门电影盗版资源,严重干扰电影市场秩序。

世界知识产权日到来之际,四川公布一起影视侵权盗版典型案例,被告人通过建立网站、聊天群等手段,非法传播包括今年春节档电影在内的30多万部盗版影视资源。近日,本案经法院一审判决。

网站流量暴增 打起“两头吃”歪主意

成都市公安局高新区分局政经文保署知识产权犯罪侦查大队民警罗佳捷介绍,今年2月11日,民警在网上巡查时发现,一个名叫“CE影视”的网站上有正在上映的春节档电影盗版资源,随即展开调查。

随后,童某、梁某二人被警方锁定。“他们现实中并不认识,但因为共同利益,在网上建立联系后很快一拍即合。”罗佳捷说。

童某称,自己是互联网从业者,去年9月出于“兴趣”搭建了一个电影资源分享网站,每天浏览量只有几十次。今年春节期间,网站浏览量突然暴增,“每天点击量达到上万次”。网站的“火爆”,引来广告商主动上门投放广告,带来可观利润。一念之差下,他就走上歪路。

梁某负责“引流”业务。他在微信公众号上发布大量广告,吸引有观影需求的人向他发私信索取下载影片的“教程”,并把目标受众拉进自己建立的聊天群内“做任务”。

原来,梁某发现某网盘类APP对于推荐新人注册的用户会支付一定报酬,于是打起“两头吃”的歪主意。他将“CE影视”的网站链接导入该APP,用户想下载电影必须先注册该APP梁某就能获得源源不断的新人推荐奖励。“这个网站的资源反正是免费的,我不用白不用。”他说。

梁某鼓励群成员在各个社交平台相关电影介绍下发评论,帮他拓展“客



民警在审讯本案犯罪嫌疑人。图据新华社客户端

户”。截至被抓获时,梁某建立的5个群已经分别有100多名成员,正在发展第6个群,非法获利数千元。

在掌握充分证据后,办案民警分赴云南、湖北两地,将两人一举抓获。法院审理查明,“CE影视”网站、APP,内含电视剧、电影、综艺等视频30余万部,均未获得著作权权益方及出版发行方许可。

影视侵权现象 为何屡禁不止

业内人士表示,当前影视侵权盗版的花样越来越多、手段愈加隐蔽,让人防不胜防。以今年春节档为例,有热门电影在上映第2天就流出盗版资源,令版权方蒙受重大损失。这些侵权行为呈现三大特征:

一是利用技术手段隐藏真实信息。成都知识产权法庭副庭长兰田表示,由于网络空间的匿名性特点,“建小号”很容易,但通过“小号”锁定背后的侵权人却要付出很大努力。许多互联网侵权行为通过匿名账号实施,“打掉1个,可能又冒出100个”,导致侵权行为屡禁不止。

二是在境外设服务器逃避打击。办案民警表示,一些不法分子为了逃避

打击,利用境外服务器建立非法网站,客观上增加了比对侵权行为的难度,增加了维权成本。

三是侵权形式多变。“除了传统的提供盗版复制件的侵权行为外,随着新技术和短视频的兴起,社交平台上出现不少将原作品制作成视频切片的短视频,‘蹭’原作流量谋取非法利益。”兰田说。

对此,近年来,国家版权局、国家电影局、公安部、文化和旅游部等部门多次联合部署开展院线电影版权保护专项工作。据统计,截至2月20日,今年的专项行动查办涉春节档电影侵权盗版案件22起,推动相关网络平台删除涉春节档电影侵权链接229.57万条、封禁限播反复侵权账户4116个,有效维护了院线电影合法权益。

“我起初只是出于兴趣想建一个影视分享网站,没想到居然能挣钱,就一时鬼迷心窍……”面对民警的审讯,童某悔不当初。

3月28日,成都高新技术产业开发区人民法院一审判决,被告人梁某引导有观影需求的人群到非法侵权网站免费观看春节档热门电影及其他影视作品,犯非法利用信息网络罪,判处拘役4个月,缓刑8个月,并处罚金人民币5000元。被告人童某的涉案问题,目前还在审理之中。

据新华社

上海地铁遭起重机侵入 事故原因公布

新华社上海4月27日电 记者27日从上海市人民政府获悉,《上海嘉定沪嘉高速-嘉闵高架联络线新建工程项目“12·22”较大起重伤害事故调查报告》于日前发布。报告指出,经调查认定,这是一起因违反施工方案及操作规程组织作业而发生的安全生产责任事故。

调查报告称,事故直接原因是,小箱梁吊装作业起重机型选型、机位与方案不一致,双机抬吊作业过程中协同性差,相关履带起重机水平度超标、超载,在执行回转、行走等动作时未采取有效限制各种不平衡措施,产生超出设计标准和设备实际承载能力的侧向力,造成相关履带起重机回转平台立板断裂、起重臂侧向倒伏。

调查报告指出该项目存在的多方面问题,包括专业分包单位未健全并落实全员安全生产责任制,履带起重机出租及现场安装单位的安全生产主体责任不落实,施工总包单位对危大工程吊装作业安全管理失管,监理单位对危大工程吊装作业期间施工单位项目经理未在岗履职、多次无吊装令情况下开展吊装作业、违反施工方案组织作业等问题未尽监理职责等。

调查报告还对事故有关责任人员及单位的处理、事故整改和防范措施提出了相关建议。

2024年12月22日,在上海市沪嘉高速-嘉闵高架联络线新建工程施工2标项目内,上海绿地建筑钢结构有限公司进行匝道小箱梁吊装作业过程中,一台履带起重机主臂倒伏侵入轨道交通11号线区间,导致运营的轨道交通11号线一列车车头局部受损并紧急制动。事故未造成人员伤亡,直接经济损失约1831万元人民币。

白|杰|品|股| 拉锯震荡

问:上周五沪指高开,盘中冲高回落,收盘微跌,你怎么看?

答:市场延续震荡,各股指涨跌不一,创业板指收涨0.59%表现最好,盘面上个股涨多跌少,电力、旅游酒店板块表现较好。截至收盘,两市涨停65只,跌停20只。技术上看,沪指失守5日均线,两市合计成交11135亿元环比略增;60分钟图显示,各股指均失守5小时均线,60分钟MACD指标仅沪指仍保持死叉状态;从形态来看,各股指均未刷新近期反弹新高,整体维持拉锯震荡态势,沪指虽连续四日攻击3300点整数关口未果,但向上反弹的趋势并未发生改变,以沪指为例,除非有效失守3249点,否则不存在二次探底的可能。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约溢溢价水平整体变化不大。综合来看,节前仅剩三个交易日,市场结构性行情依然较为明显,一旦短期重新放量,将会快速打破震荡格局。

资产:上周五按计划以19元均价卖出卫星化学30万股。目前持有华创云信(600155)130万股,鲁信创投(600783)60万股,爱建集团(600643)180万股,创元科技(000551)36万股,陕天然气(002267)60万股,电投能源(002128)26万股,山河智能(002097)75万股。资金余额8789154.86元,总净值52146454.86元,盈利25973.23%。

周一操作计划:拟择机买入新铝时代(301613)不超10%仓位,山河智能、爱建集团、创元科技、华创云信、电投能源、陕天然气、鲁信创投拟持股待涨。

胡佳杰

解压、治愈、陪伴……“情绪经济”为啥这么火？

随身携带的解压“捏捏乐”、虚拟世界的AI温情陪伴、释放负面情绪的“放青松”……当前,一些释放焦虑情绪、提供情感陪伴的创新产品受到年轻消费者青睐。

根据多家市场研究报告,情绪消费市场正呈现稳步增长的趋势。爱企查数据显示,近5年来,“解压”相关企业年注册量超过1.1万家,其中近1年内注册的超过3100家。

不久前,在广西桂林市举办的一个动漫展上,不少年轻人专程前来“吃谷”。

“谷子”是英文单词“goods(商品)”的谐音,泛指由漫画、游戏等领域版权作品衍生出来的周边产品。“吃谷”就是一种情绪消费。

业内人士介绍,相较于传统的商品买卖,不断更新的情绪消费新场景、新业态、

新模式,更加注重消费者的体验与感受。

一些实体产品被赋予了更多“情绪价值”。广西学生苏庆告诉记者,“捏捏乐”虽然没什么实际用途,但捏起来软糯的手感和滑稽的造型让他觉得“很解压”。

记者在多个电商平台看到,今年以来,以“禁止蕉绿”水培香蕉、“放青松”盆栽香松等为代表的“谐音梗”桌面绿植销售火爆。南宁不少“猫咖”里,猫咪慵懒地晒着太阳,顾客们和猫咪互动享受着放松时光。

一些情绪消费产品呈现出虚拟化特征。大学生小蒋不久前下载了一款AI陪伴产品,“无论我说什么,‘她’都会给出回应。很多事情没法对家人和朋友说,但可以告诉‘她’。”小蒋说。

重庆大学新闻学院副院长曾润喜介绍,年轻人追求的“情绪”不仅包含解压、松

弛、疗愈,还包括真诚、陪伴,这些虚拟服务增加了消费者的选择,丰富了体验感。

“情绪消费是人们追求消费需求日益多样化和层次化的结果。他们对产品和服务的实用性诉求不强,更看重所能提供的情绪价值和情感共鸣。”曾润喜说,如今的情绪消费产品和服务更加多元化、个性化,让消费者更愿意“为情绪买单”。

业内人士认为,生活方式的改变不断孕育出新的消费形态。一些情绪消费产品借助数字化、人工智能、大数据等技术,赋予消费品更加个性化的情感联结和符号意义。

广西天能人工智能应用技术服务股份有限公司联合创始人张裕强介绍,AI陪伴产品等产品的发展,契合了一些人试图在虚拟世界里寻找“情绪价值”的需求,就像他们的“树洞”。

据新华社