



直通大阪世博会

在大阪世博会，听四川讲述关于未来的故事

写在大阪世博会中国馆四川活动周开幕之际

华西都市报-封面新闻
记者 杜江茜 姜宣凭
日本大阪摄影报道

未来，与传统共生

天府四川，山河之间，弥漫着生活味的，是人间烟火；流淌着热闹劲的，是烟火人间。光阴涌动，持续不变的是古蜀文明和时代脉动的共舞共振。

未来，正是在与传统的共生与传承中，延展出无限可能。这体现在大阪世博会期间的四川活动周中，就如同省贸促会副会长范军所概括的：活动周将围绕“古代”四川深厚的历史文化底蕴和“今朝”四川蓬勃的经济发展活力，举办开幕式、主题展陈和文旅表演3大活动，全方位讲好四川故事。

事实上，大阪世博会上，关于四川的历史文化，可以讲的太多。除了三星堆青铜神树和都江堰水利工程等作为中国馆重要内容长期展陈外，在四川活动周期间，蜀绣、漆器、竹编、油纸伞等四川非遗和大熊猫、金丝猴“双宝”IP文创产品，将作专题展陈，同时绵竹年画拓印体验将在中国馆“天人合一”区与观众互动。

此外，川剧、蜀乐、武术、茶艺、木偶、杂技等具有四川特色的文旅

表演和快闪打卡项目，将在中国馆内外持续开展，让游客能沉浸式感受四川独特的人文风情。

毫无疑问，被时间和传承滋养出的文化名片，正反哺着这片土地。在关于未来的千百种姿态中，文化“IP”正有机生长。其中，传统是本底，流量是助推，二者共同实现发展的可持续与共赢。

这样的共赢，也正成为民心相通的桥梁。

以大熊猫为纽带，从日本和歌山举办的大熊猫“永明”31岁生日会和四川文旅路演活动，到在雅安展开的“你好！中国·安逸四川”一大熊猫“香香”日本亲友团探亲之旅”活动……四川和日本不断更新着交流讲述。

据省贸促会二级巡视员杨世波透露，大阪世博会四川活动周期间，将在大阪举办“熊猫之夜 品味四川”商务交流会，设置四川非遗展示、特色文旅节目表演，川菜、川酒、川饮品鉴，川菜、小吃品尝等活动环节，以“味”为媒，让全球嘉宾品味四川。

未来，有让想象落地的力量

如果说，在关于未来的千百种描述中，与传统共生是对初心的传承，那么让想象落地的能力就是当下面对未知的底气。

大国大时代大未来，在中国，科技创新的速度与品质一次次令世界惊艳。科技的腾飞，也酝酿出前所未有的新机。

大阪世博会期间，四川活动周的LOGO就是对新机的描摹。以中国书法设计为基础，“四川”两字合体描绘出一幅山水画卷，“四”字为金色，“川”字为青色，意为“绿水青山就是金山银山”。

绿色发展可持续，也落地成为技艺结合展示科技创意。

杨世波介绍，在四川活动周期间，将都江堰水利工程的智慧、桑基鱼塘的生态哲学，通过沉浸式影像向世界传递“天人合一”的东方哲思。此外，科技四川的活力登场，通过电子信息与清洁能源的集中展示，彰显四川高质量发展的强劲动能。

当然，科技进步中，包含着澎湃强大的未来动因。

眼下，四川正积极培育具有国际先进水平和竞争力的战略性新兴产业。2024年，全省人工智能、生物技术、核技术应用等新兴产业增加值增长超过20%，高技术制造业增加值增长8.4%，新增国家高新技术企业1200家，成为经济增长的重要拉动力。

四川活动周期间，四川将在大阪市区设置“川品耀世博展览专区”，组织食品饮料、化工轻纺、地理标志产品、医疗健康等领域企业和产品集中进行展览展示，展现优势特色产业和优质产品，有51家知名川企参会参展。

于是，我们将看见四川在打造科技之城、产业之城、生态之城、开放之城中，和谐与美的基底。从城市能级和综合竞争力跃升中的轻盈，看见时代大浪中中国力量的涌动崛起。



大阪世博会中国馆前，人山人海蔚为壮观。

未来，在与世界的交流中

作为大阪世博会主建筑的设计师，日本著名建筑师藤本壮介在谈及世博会时坦言，“世博会具有一种属于我们这个时代、无比奇妙的意义。”在他看来，161个国家和地区将聚集到“梦岛”上，带着各自的传统、文化、历史、气候、美景、生活方式、饮食、服饰、音乐、人民。换句话说，“一切”——在那里“共度时光”，产生对话、友谊、互动，进而创造未来。

未来，也在这样与世界交流。

以四川与日本为例，17对国际友城关系、2024年434亿元的进出口额，是川日携手的最佳见证，为合作奠定了坚实基础。

作为开放的窗口，大阪世博会期间，四川将同期在中日两地组织开展经贸交流和专业展览会。

据杨世波介绍，将在日本大阪举办的“中国四川—日本经贸交流洽谈会暨企业恳谈会”上，邀请大阪世博会部分参展国代表，中日知名企业代表、文化、旅游等各界代表100余人参会，并在成都同步召开日资政企对话会暨恳谈会。

同时，成都、德阳等重点市州将在大阪作推介，积极借助世博会大展示、大交流、大合作、大发展的平台，宣传城市的文化特色及招商引资、引智和科技创新、人才引进

进的政策特点，集中展示城市营商环境与投资发展潜力。

对此，成都市贸促会副会长钟谦表示，除了举办2025年日本大阪世博会成都专题推介会外，还将组织成都优质企业参加川品耀世博·中国“四川制造”（日本）展览会。“已有18家企业确定参展，涉及农业食品、医药健康、创意文化、智能制造、清洁能源等行业领域。”

1993年就与日本东广岛市建立友好城市关系的德阳，在此次世博会四川活动周“德阳日”活动中，将重点呈现德阳古蜀文明、传统技艺和产业发展成果。同时，在世博会四川活动周“川品耀世博特色商品展”设德阳专区，展陈具有国际合作代表性的高端工业产品和名特优地方特产20余种。

如同德阳市贸促会副会长田涛所言，这不仅仅是一次世博会中的城市亮相，更是一次深度融入全球经济、文化的机会。

未来已至，四川出圈。从与传统共生到技术盛宴，再到连接与对话、展示与展望，当四川在大阪世博会上开启讲述，在传承发展与交流合作中，正有着千万扇窗被打开、被看见，那就是人与人连接起来的世界。

世博开启，四川，已准备就绪。



大阪世博会吸引了来自全球的游客。