

# 直飞迪拜、马德里、巴黎、槟城 本月底成都连续开通4条国际航线

4月25日，成都国际航空枢纽高质量发展推进大会在成都东部新区举办。记者在现场获悉，就在本月底的一周时间内，成都将连续开通4条国际航线，4月26日成都直飞阿联酋迪拜，4月27日成都直飞西班牙马德里，4月28日成都直飞法国巴黎，4月30日成都直飞马来西亚槟城。

作为中国西部地区最重要的航空枢纽之一，成都国际航空枢纽是国家共建“一带一路”倡议和西部大开发战略的关键支点，近年来发展势头强劲。2024年，成都国际航空枢纽完成旅客吞吐量8733.6万人次，稳居中国内地城市第三位、全球城市前20强；货邮吞吐量达到

102.8万吨，跃升至中国内地城市第五位。

大会现场，相关负责人表示，新开的四条航线，有国际客运航线也有国际货运航线，条条都有“含金量”。

其中，4月26日，成都新开通直飞迪拜的全货机航线，实现成都与中东地区之间全货机航线“零突破”。该航线为国货航继芝加哥、阿姆斯特丹、巴黎、列日航线后在成都开行的第五条国际全货机航线，运输货物将以跨境电商商品、电子产品等为主，为成都电子信息产业发展以及华东、华南跨境电商业务架通直飞中东的稳定空中货运通道。

4月27日，四川航空将开通成都直飞

西班牙马德里航线，计划每周四班，分别在周一、三、五、日执飞。去程航班号为3U3803，计划于1:40从成都天府国际机场起飞，当地时间8:50抵达马德里巴拉哈斯机场，空中飞行时间13小时10分钟；返程航班号3U3804，计划于当地时间11:05从马德里巴拉哈斯机场起飞，北京时间次日5:00抵达成都天府国际机场，空中飞行时间11小时55分钟。

4月28日，国航将复航成都直飞巴黎往返航线，周一执行，空中飞行时间11个小时左右。该航线将与法兰克福、米兰、伦敦航线形成覆盖欧洲核心经济圈、辐射全球的多枢纽协同网络。

4月30日，成都直飞槟城航班，计划每周开设5班，分别在周一、三、四、五、六晚7时40分从成都天府国际机场起飞，在当地时间次日凌晨0时5分抵达槟城；返程方面分别在周二、四、五、六、日凌晨1时从槟城国际机场起飞，北京时间5时10分到达成都天府国际机场。

截至目前，成都在飞的国际及地区定期直飞客货运航线数量为73条，在我国中西部地区是最多的。进入4月以后，随着一批国际客货运航线开通，成都国际航空枢纽的全球通达水平和辐射能力将进一步提升。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江

## 成都首条直飞中东货运航线昨日正式开通

4月26日5:02，随着CA3145航班从成都双流国际机场顺利起飞，成都首条直飞中东的全货机货运航线——成都双流—迪拜货运航线正式开通。这标志着成都与中东地区之间全货机航线实现“零的突破”，为成都与中东地区间的经贸往来搭建起一条高效稳定的空中桥梁。

本次执飞成都双流—迪拜货运航线的，是国货航最新完成“客改货”并投入商业运营的空客A330全货机，这也是国货航在双流机场完成改装并投运的第5架空客系列货机。该航线每周执飞4班，分别在周一、二、四、六早上从双流机场起飞，出港货物以跨境电商产品和电子产品为主。

自2018年以来，国货航在双流机场已相继开通至芝加哥、阿姆斯特丹、巴黎、列日全货机航线。加上新开通的迪拜货



成都双流—迪拜货运航线的货机正在装载货物。双流区委宣传部供图

运航线，国货航在双流机场可提供每周24班、超2400吨的国际航空运力，这不仅为省市重点产业提供了稳定可靠的国际供应链通道，也为推动双流国际机场“客货并举”转型升级发展和成都国际航空枢纽建设提供了重要支撑。

自成都进入“一市两场”时代以来，双流国际机场坚持“客货并举”高质量发展战略，门户枢纽能级不断提升，2024年实现货邮吞吐量64.3万吨、同比增长22%，助力成都航空枢纽实现货邮吞吐量102.8万吨，位列全国第5。2025年以来，双流国际机场新开行至阿姆斯特丹、迪拜、达卡3条国际货运航线，航点覆盖北美、欧洲、西亚、南亚及东南亚地区，一季度实现货邮吞吐量17万吨、同比增长25%。

李小岚 华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤

## 让“蛋糕”越做越大 ——发展入境消费一线观察

“China Travel”便利度持续改善，跨境移动支付不断迭代，离境退税“即买即退”全国推广……一系列政策措施助推下，近期来华“买买买”成为跨境旅游新趋势。

“推动扩大入境消费”被写入2025年政府工作报告，中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》明确“发展入境消费”。如何让更多入境游客流量变消费增量、进一步做大入境消费“蛋糕”？

### 离境退税政策加力 释放大入境消费潜力

来自马来西亚的丘(Chew)女士近日在四川成都IFS商场购物后，来到商场离境退税集中退付点办理了“即买即退”业务，并现场领取了7560元退税款。

“店员主动提醒我可以‘即买即退’，不用等到离境，手续也非常方便。”丘女士说，“这让我愿意多买一些特色商品带回去。”

据介绍，成都市于2023年开始试点离境退税“即买即退”服务措施，目前“即买即退”商店已达49家。

四川时尚百盛商业发展有限公司是试点商家，总经理夏书军介绍，今年一季度，百盛购物中心消费金额、退税笔数、退税金额同比分别增长435%、670.59%、428.78%。

除四川外，离境退税“即买即退”此前还在上海、北京、广东、浙江等地开展试点。

据广东深圳市商务局市场建设处二级主任科员何锋介绍，深圳全市离境退税商店已超400家。仅在深圳万象城，目前就已开设63家退税商店，其中47家实现“即买即退”。

“按照退税税率11%计算，再扣除2%的手续费，境外游客消费1万元人民币的商品，可节省900元。”万象城一家参与“即买即退”活动的品牌专卖店销售人员告诉记者，这对购买奢侈品、高端电子产品等高价商品的消费者来说，吸引力尤为突出。

离境退税政策持续加力，对入境消费拉动明显。今年一季度，四川400多家离境退税商店办理离境退税境外游客数量同比增长204.78%，退税商店销售金额同比增长200.91%，办理退税额同比增长211.64%；北京1100多家离境退税商店开具离境退税申请单份数同比增长128%，离境退税商品销售额同比翻一番。

4月8日，国家税务总局对外发布公告，将这一措施从多地试点推广至全国。

长沙国金中心是湖南省离境退税“即买即退”的首批试点商场，目前已有31家“即买即退”商店，涵盖时装、饰品、箱包、文创、化妆品等品类。

记者25日在商场的集中退付点看到，工作人员李璇正耐心向前来咨询的旅客答疑解惑。她说，相较于在离境时办理退税的传统模式，“即买即退”将退税环节前置，提升了消费者购物体验。

四川大学商学院副研究员尹响表示，“即买即退”政策提高了入境消费的便利化水平，有助于进一步释放大入境消费潜力。

### 政策利好叠加 推动入境消费升温

“这趟中国之旅给我带来了许多惊喜。”澳大利亚的莱维特女士乘着240小时过境免签政策的东风，来到深圳开始自己的“China Travel”。得知有离境退税

“即买即退”政策，她在罗湖万象城下单购买了最新款的相机镜头，还用现场领取的“即买即退”现金购买了纪念品。

免签政策带火“China Travel”。国家移民管理局4月15日发布的数据显示，240小时过境免签政策实施以来，全国各口岸入境外国人921.5万人次，同比增长40.2%。其中，免签入境外国人657万人次，占71.3%。

政策红利持续释放，推动入境消费显著增长。国家统计局数据显示，2024年入境游客总花费942亿美元，增长77.8%。

为了将更多入境游客流量变消费增量，各地纷纷拿出真招实招——

为进一步优化入境消费环境，北京市税务局近日正式发布多语种《北京离境退税指南》，还同步上线了手机版“离境退税商店电子地图”。北京市税务局相关负责人表示，将进一步探索通过系统升级等方式，简化退税申请单开具流程、提高开单效率，推动服务环境不断升级。

听三国历史、淘熊猫文创、品滋味火锅、享锦江夜游……成都依托丰富的文化和旅游资源，打造多元消费场景，在核心商圈和重点商家开展多语种服务，提升入境游客消费体验。

山东安排2000万元专项资金激励“引客入鲁”，制订入境旅游营销推广计划，针对不同市场推出30多条核心入境线路，优化入境游客门票预约流程，试点外语辅助讲解，提升入境旅游服务质量。

中央财经大学财政税务学院教授刘桓表示，“即买即退”与入境免签、入境便利化支付等方面的政策叠加，切实带动了

入境消费，进一步释放了中国推动高水平开放的积极信号。

### 多方合力 持续做大入境消费“蛋糕”

随着政策效应的不断释放，入境消费市场将迎来更多机遇。受访专家和业内人士认为，各方要协同发力，持续做大入境消费“蛋糕”。

#### 挖掘入境消费新增长点——

尹响说，当前，游客的消费需求呈现圈层化、多元化等特点。如何推动产品创新与差异化发展，挖掘入境消费新的增长点，是发展入境消费需要考虑的重点问题之一。

一位免税行业资深从业者建议，目前许多免税店主要销售商品仍以进口商品为主，应研究将更多国产商品纳入各类型免税店销售范围。

#### 构建更加便利的服务体系——

西南财经大学西财智库首席专家汤继强认为，要进一步放大政策红利，在提升入境游客消费购物体验上下功夫，扩大“即买即退”商店覆盖面，优化“即买即退”办理场景服务，即购即提、设立入境提货点、邮寄到家、简化核验手续等多种提高入境消费体验的措施应该给足。

此外，一些业内人士建议，要用好社交媒体，制定精准营销策略。华略智库高级研究员王旭说，社交媒体的普及极大影响了入境游客的决策行为，很多游客通过网红博主和国际游客旅行Vlog、攻略笔记等选择旅行目的地，并延伸至消费行为。要充分利用这种触媒效应，提升国际知名度，吸引更多国际游客。 据新华社