

文化中国行

一座深藏于皖南小城的县级博物馆，却吸引了大量参观者，2024年游客接待量突破80万人次，文创销售额达300万元。

安徽徽州历史博物馆位于安徽歙(Shè)县徽州古城中心，千年徽韵汇聚于此。在这里，每一件文物都是一把打开徽州文化历史之门的钥匙。

安徽徽州历史博物馆： 在互动中展现历史拼图的细节

拥有六十四件(套)国家一级文物

元代科举石刻镌刻着寒门学子的青云志，明代王妃金饰折射出宫廷工艺的璀璨……徽州历史博物馆超3万件馆藏文物中，64件(套)为国家一级文物。

博物馆突破了传统的展陈思维，重构历史叙事逻辑：曲折回廊暗合徽州山水走势，光影装置隐喻徽商经营智慧……每一条游览动线都暗藏玄机。带给观众可看、可感、可互动的文化体验是博物馆创新的重点。

比如针对“初登第，得意回”石刻，结合徽州“十户之村，不废诵读”的科举传统，通过真人演绎方式重现古代文人高中进士庆祝游街的盛景。

针对部分馆藏经书，开发了数字化互动项目，观众可以亲手“翻阅”千年典籍。通过这种“一物一策”的深度开发使历史文物成为文化传播的“活教材”。

“小而专”的价值阐释、“小而美”的展陈设计、“小而活”的跨界联动。如今，这座县级博物馆，正以创新基因激活历史文脉。

目前，“博物馆奇妙游”系列活动已连续举办两年，成为歙县文旅的重要IP之一，在旅游旺季该活动日均接待游客超4000人次，年轻游客占比超六成。

县级博物馆正在成为重构“小城文旅新生态”的重要引擎，文化传承与经济效益实现“双向奔赴”。游客白天逛古城，晚上游博物馆。

安徽徽州历史博物馆馆长王卫东认为：“当文物走出展柜，与当代生活发生化学反应，文化传承便有了年轻的心跳。”

2

对重点文物进行“一物一策”开发

徽州历史博物馆是如何深度挖掘馆藏文物资源的？王卫东说，县级博物馆就像历史拼图中的细节图，应该更多立足于挖掘本土历史文化资源，做好价值阐释，提升文化辨识度。

徽州历史博物馆在县级博物馆中拥有较为丰富的馆藏资源，近年来他们以“精品文物群”为核心抓手，对蓝釉爵杯、元代科举石刻这类重点特色文物进行“一物一策”的开发。

王卫东介绍，在展陈设计上，徽州历史博物馆打破了传统博物馆方方正正的布局，以“行进式观展”重构展陈设计逻辑，将“天下徽州、遥忆徽州、寻根徽州、秋兴徽州、梦里徽州”等五大主题展厅通过回环式动线串联。



安徽徽州历史博物馆馆藏文物。

游客穿行在徽州民居、祠堂、书院等复刻场景中，蓝釉爵杯陈列在静谧的时空窖藏，元代石刻融入徽派雕刻长廊……这种“移步换景”的设计，配合声光电技术，让观众不再是旁观者，而是成为穿越千年徽州历史的亲历者。通过可看、可感、可互动的文化体验，将静态文物转化为动态生产力，打破文化传播的叙事边界。

在徽州历史长河中流淌着无数故事和传奇，“我们根据徽州历史上许国等著名人物故事和历史事件，精心策划编写了不同主题的夜游剧本，创新打造‘博物馆奇妙游’系列活动，将传统经典与馆藏文物相结合，通过现代演绎活化再现，还特别邀请古典音乐、传统舞蹈等专业演出人员，与游客扮演的角色共同完成情景演出。”王卫东说，比如围绕“初登第，得意回”石刻，游客可身穿汉服参与科举答题互动，答对者还能获得“进士及第”文创礼包。

博物馆的IP化不仅依赖于它所展现的历史和艺术价值，更重要的是如何让人们与博物馆

建立情感连接、激发情感共鸣，让游客从参观者转变为文化的传承者和传播者。

徽州历史博物馆搭建了徽文化“活态传承”平台，推出徽墨描金、鱼灯制作等体验工坊，在节假日定期上演非遗鱼灯、洪琴草龙表演；在博物馆内设置了专门的多媒体展示区，通过AR、全息影像等科技手段将徽州故事生动呈现给游客；定期邀请歙县徽文化研究专家、高校学者等为游客深度解读徽文化。

未来，徽州历史博物馆还将深化“博物馆+”模式，构建全域联动的文旅生态，形成“博物馆—古城—乡村”三级叙事网。一方面深入挖掘传承活化馆藏文物背后的历史价值，擦亮徽文化标识，打好文创牌；另一方面以博物馆“夜游热”反向赋能古城文旅，与同样“出圈”的徽州府衙实景剧《徽州府有喜》以及汪满田鱼灯、瞻淇鱼灯古村游等IP联动，在徽州古城全域内打造文旅消费新场景，吸引游客走进来、留下来，进一步打开地方文旅消费新增长点。 文图均据新华社

游客在安徽徽州历史博物馆参与“博物馆奇妙游”活动