

# “童心向世博”绘画征集大赛百幅佳作出炉

## 4月28日在成都预展后,部分精品将送大阪世博会中国馆

直通大阪世博会

2025年日本大阪世博会正在举行,当孩子们拿起画笔,他们将以一种怎样纯粹而自由的方式,将自己对这场盛会的奇妙幻想融入画纸之中?

4月23日,经过多日的征集和投票,由省贸促会、省妇联联合封面新闻、华西都市报共同组织开展的2025年日本大阪世博会中国馆四川活动周“童心向世博”绘画作品征集活动圆满落幕。本次活动得到了众多小朋友的积极参与,共收到画作千余幅,经过专家评审团的仔细甄选与评审,最终评选出100幅优秀作品。这些作品不仅展现了孩子们对大阪世博会的无限憧憬,更体现了他们对艺术与文化的独特理解和表达。

### 100幅佳作出炉 将于4月28日在成都预展

4月23日下午,由李彦谨、苏茂隆、吕俊、曹元元四位少儿绘画领域专家组成的评审团,对征集的千余幅绘画作品进行了评选。

吕俊的目光被一幅以邮票为主题的黑白画吸引。这幅作品以拼贴画的形式,巧妙地融入了琵琶、竹子、蛇等中国传统元素,简单却极具创意,在一众五颜六色的绘画中脱颖而出。

打造智媒体 建设一流互联网科技传媒文化企业



专家评审团对参赛作品进行评审。

苏茂隆指出,孩子们的创作方法发生了显著变化。与以往相比,他们在创作材料和表现形式上取得了巨大突破。“过去我们选出的作品材料相对单一,而这一次,版画、国画、立体拼贴画,甚至结合AI技术的作品都纷纷涌现。这种多元化的创作形式让人眼前一亮。”苏茂隆说。

吕俊补充道,尽管创作形式更加丰富,但孩子们对家乡的热爱始终如一。他们把四川的熊猫、火锅、茶馆文化等家乡元素融入画作之中,还加入了更多

超越时代的创意,比如“熊猫戴着机器人手臂吃火锅”。这些创意并非传统的科幻元素,而是将未来与现代生活紧密融合,展现出孩子们对未来生活的独特理解和畅想。

四位评委在经过反复比较后,最终选出了100幅优秀作品。据悉,这些作品将于4月28日在成都预展,部分精品将直送日本大阪世博会中国馆现场,向世界展示中国青少年的创意与梦想,传递他们对世博会的美好祝福与期待。

### 小画家发出邀请 希望日本小朋友来成都耍

在评委们最终选出的100幅优秀画作中,孩子们的创意如同天马行空,将各种元素自由搭配,展现出非凡的想象力。其中,“脉脉和花花互赠鲜花”“哪吒和柯南坐在一起吃火锅”等充满童趣的作品,巧妙地融合了中日两国的文化元素,传递出爱与和平的理念,充分体现了孩子们对多元文化的包容与热爱。

10岁的小田将自己的作品命名为《熊猫的环球“煮”义》。画中,憨态可掬的熊猫带着热气腾腾的四川火锅来到日本大阪,与当地小女孩一起吃火锅、赏樱花,分享三星堆的神秘故事。她认为,不同的文明就像火锅中的百味食材,只有在交流中才能碰撞出新颖的创意和美好的未来。

另一位小画家小瑜为大阪世博会设计的作品名为《好耍,安逸》。画面中,代表中国成都的熊猫为日本大阪的高达提供成都特色的掏耳朵服务。“希望我们未来能像画中的熊猫和高达一样一起玩耍、一起欢笑,成为最棒的中日好朋友。”小瑜还向日本小朋友发出邀请,希望他们来成都旅行,看熊猫、体验掏耳朵,成为中日友好交流的小使者。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯  
实习生 何淑曼 摄影报道

## 传承四百年 川味非遗“伞”耀大阪世博会

“撑着油纸伞,独自徘徊在悠长、悠长又寂寥的雨巷。”戴望舒的《雨巷》,勾勒出清雅幽静的氛围,更撑起了独属于中国人的东方浪漫。在泸州市江阳区分水岭镇,制作油纸伞是一项传承数百年的传统手工艺,以竹为骨,以线为筋,以纸为皮,传统的油纸伞正焕发新的活力。在2025年日本大阪世博会上,展出多把分水油纸伞,直径在五十到一百厘米不等。

泸州分水油纸伞的制作始于明末清初,目前已有400多年历史,仍保留着古老传统的纯手工制作工艺,是国家级非物质文化遗产。毕原绅是“泸州油纸伞制作工艺”的第七代传人,他的父亲毕六福被誉为“中国伞王”,从清代到现在,毕家世代制伞。

在毕原绅看来,制作一把分水油纸伞,是细节与时间的艺术。在选材方面,

伞骨必须选取海拔800米以上阳坡生长满3年的楠竹,伞托、伞柄要用岩桐树、杉木树制作,保证质地坚韧、经久耐用。“工艺方面更是精细,一把伞要经过96道工序。”毕原绅说。

和众多传统非遗手工艺一样,分水油纸伞沿着时间的长廊,也被赋予了美好的祝愿。比如,油纸与“有子”音近,寓意多子多福。伞骨为竹,竹报平安,寓意节节高

升。伞形为圆,寓意美满、团圆、平安。

在国潮风、新中式等流行风格的席卷下,分水油纸伞也迎来了新生。“现在,我们研发了近千种伞面款式,设计开发了京剧脸谱、大熊猫、国风古韵等主题的伞面图案,印刷方式也开始采用彩印、手绘等多种形式,使之呈现形式更加多样化。”毕原绅说。

华西都市报-封面新闻记者 赵奕

## 蜀锦旗袍最受欢迎 老外来成都“扫货”了

### 有商家称,今年外籍游客消费额同比激增300%

中国为全球购物者“铺开了红地毯”,老外们一边当游客,一边当“剁手族”,开启扫货模式。当下,这股“扫货风”已然吹到了成都。4月22日,有离境退税商家告诉华西都市报、封面新闻记者,今年外籍游客消费额同比激增300%;千元蜀锦丝巾、旗袍等颇受追捧。

是游客,也是购买力。可以预见的是,未来将有更多国际游客来到中国,成都将是重要一站。

### 价格公道便宜 蜀锦围巾、旗袍最受欢迎

“每天都有三四批外国客人来店里。”在文殊坊特色街区的原织蜀锦体验店,负责人苟潇说,他明显感觉到近期来店里购物的外国游客数量在增多,而且绝大部分都是来成都旅游的散客,来自巴西、法国、意大利、俄罗斯、英国、美国等国家。

为提醒入境游客,他们在门前设置了“退税商店 TAX FREE”的蓝色提示



两位来自西班牙的游客走进蜀锦店购物。  
受访者供图

牌。门店内,服饰、发卡、丝巾等各式蜀锦商品类目繁多。

“高端蜀锦围巾、旗袍最受欢迎,售价都在三四千元。”苟潇说,去年7月,该店成为成都离境退税商店,去年入境游客消费占比约5%左右,今年到目前提升到了10%。

之所以能吸引外国消费者,这和蜀锦自身魅力分不开。“我们的产品还去过巴黎走秀,国际时尚卖手都很中意我们的产品。”苟潇说,现在外国消费者来成都,除了旅游,还能顺道“扫货”,价格公道便宜。

### 销量激增300% 欧洲游客“扫货”比例上升

“我明显能感觉到今年外国消费者多了,相比去年同期激增了300%,都是散客。”成都时代奥特莱斯的一名负责人说,目前这里95%的商家都参与了离境退税。以前中亚游客来扫货的多,最近如西班牙、葡萄牙等欧洲客人占比逐渐增多。

服装、鞋子、包等成为老外“扫货”的对象。“有一个外国顾客,一大早就来了,商场开门就冲去奢侈品店,再去运动品牌店,目标非常明确。”该负责人说,还有

一个值得注意的现象:以往,大家扫货喜欢瞄准国际大牌。如今,国货品牌开始受到外国消费者的青睐。

### “即买即退”给福利 国外网红当起“推荐官”

有趣的是,在社交媒体上,一些在成都定居的老外作为“老成都”,为其他“新老外”介绍成都离境退税“即买即退”政策。

据公开报道显示:今年4月8日,国家税务总局发布《关于推广境外旅客购物离境退税“即买即退”服务措施的公告》,将离境退税的“即买即退”服务从试点推广至全国。在政策推动下,成都已率先行动,正以49家“即买即退”商店为支点,撬动国际消费市场。

“我发现成都的很多东西比欧洲便宜。”来自俄罗斯的网红Lena兰妮来到成都商场,教学离境退税具体流程。她还不忘“支招”,如果不去奢侈品店购物,就去街边小店,会发现很便宜的衣服。

成都边检站的数据显示,2025年一季度,成都入境游火爆,航空口岸接待外国人35.4万人次,同比激增70.18%。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤