

共探主流媒体系统性变革之路 2025天府融媒大讲堂在成都举行

技术赋能变革,共话媒体未来。4月22日,2025天府融媒大讲堂在成都举行,活动以“主流媒体系统性变革之技术赋能”为主题,由中共四川省委宣传部指导,四川广播电视台、四川日报报业集团、四川新传媒集团、中国广电四川公司主办,天府融媒(四川)科技有限公司、《新闻界》联合承办。

天府融媒大讲堂邀请了300多名传媒界人士齐聚一堂,通过主旨演讲、专家授课、课题发布等,围绕主流媒体在数字化转型、智能化变革等话题,就如何通过创新性的融合策略和实践经验,推动天府融媒联合体的持续发展,持续深化主流媒体系统性变革的创新路径做探讨。

大讲堂上,还发布了《天府融媒联合体2024年发展报告》,报告全面复盘了过去一年天府融媒联合体的发展成果与挑战,为媒体融合在省域范围内的模式创新提供可供参照的实践样本。《天府融媒2025年度研究课题》也在当天揭晓,为四川省域媒体融合行业研究明确方向。

大咖云集

共话变革前沿理论与实践

活动现场,中国人民大学新闻学院院长、教授周勇,复旦大学新闻学院教授、传播与国家治理研究中心主任张志安,中国传媒大学电视学院党委书记、教授曾祥敏做主题分享。

三位专家分别从主流媒体系统性变革背后的范式转换、主流媒体系统性变革的实施路径、主流媒体系统性变革的生态构建等方面进行了分享。“技术浪潮下,主流媒体服务模式从单纯信息输出到以信息为工具赋能多元场景发生深刻转变。”现场,周勇为媒体机构转型提供理论指引参考。

张志安则从组织变革、生产传播、平台建设、技术采纳等四条实施路径,为主



4月22日,2025天府融媒大讲堂在成都举行。

流媒体系统性变革提供了极具价值的实践指南。

曾祥敏指出,主流媒体系统性变革不能孤立进行,需构建共建共享的生态体系,引发听众对媒体未来发展方向的深入思考。

权威发布

天府融媒联合体2024发展如何?

近年来,四川已经开始探索“主流媒体系统性变革”的路径。活动中,四川大学文学与新闻学院教授朱天发布了由四川大学传媒研究中心编制的《天府融媒联合体2024年发展报告》。

2023年7月,按照“共建、共融、共享”原则,四川省由宣传管理部门牵头领导、省内主要新闻传播机构发起、联合21个市(州)市级媒体、185家县级融媒体中心,共同组建了“天府融媒联合体”。该联合体是涵盖省、市、县三级逾200家传媒单位的传播“航母”,意在通过省域内的宏观政策设计、总体架构规划、优势资

源支持、整体动能激发等措施,引领全省各级媒体在媒体融合与主流舆论引导生态建设中,变“单兵突进”为“集群作战”,变“各自突围”为“抱团发展”。

报告通过联合体在技术引领融合发展、打造省域传播体系、重构融媒传播生态等结构性创新建设方面,全面复盘了过去一年天府融媒联合体的发展成果与挑战。

该报告显示,2024年,天府融媒联合体成员单位在机制创新、内容传播、用户覆盖等方面均取得显著成效,展现出区域性媒体融合的蓬勃活力,印证了“技术赋能+机制创新”发展路径的有效性。

朱天表示,经过历时近一年半的创新实践,天府融媒联合体以三大赋能融通全域,以结构创新重塑格局,以共建、共融、共享的发展目标,取得了省域传播体系系统化建设的显著成效,积累了融媒传播生态创新的宝贵经验,不仅彰显出四川深化媒体融合转型的鲜明特色,更为全国其他省域融媒发展变革提供了

典型参照。

值得关注的是,天府融媒联合体已与重庆日报报业集团、浙江广电集团、南方报业传媒集团等国内头部媒体机构建立合作关系,通过“请进来”与“走出去”相结合的交流机制,既吸收全国先进经验,又输出自主研发的技术平台、智能系统等创新成果。这种双向赋能的发展模式,正在推动“四川经验”从区域性探索升级为全国性示范。

当天,格桑花藏地语料库建设正式启动,将通过数据清洗、知识提取等智能处理,形成藏语核心语料及细分领域知识库。

同时,《天府融媒2025年度研究课题》也在现场发布,为四川省域媒体融合行业研究明确了方向。

线上直播

课程面向超万名从业人员

为打破地域限制,本次大讲堂创新采用“线上+线下”双轨并行的模式,将专家授课通过“天融育才”线上培训平台向全省各级融媒体中心超万名从业人员同步直播。实现了课程内容广泛覆盖与高效传播的同时,为多层次、全业务场景的融媒人才提供与行业专家思维碰撞的机会,有助于了解融媒行业前沿理论与发展方向,助力地方媒体融合发展。

据了解,此次活动特设三场智库交流座谈,为技术赋能主流媒体系统性变革出谋划策。40位行业专家、市级融媒体中心代表围绕“全媒体时代下的媒体生态重构”“主流媒体系统化变革与天府融媒联合体的区域性施策”“技术创新驱动市级媒体融合发展”做分组讨论,展开对话交流,分享新成果、新经验、新路径,共商融合、共谋发展。

华西都市报·封面新闻记者 戴竺苾 杨涛 摄影报道

成都风潮席卷关西

2025中日地方贸易合作交流洽谈会在大阪举行



当成都的千年文明与大阪世博会的未来构想如期相遇,一场跨越山海的双城对话由此开启。4月22日,由成都市商务局、成都市民政局联合主办的“2025中日地方贸易合作交流洽谈会”在日本大阪成功举行。

搭建中日企业精准对接平台

作为成都深化中日产业合作的重要载体,本次洽谈会以“共享发展机遇,共创合作未来”为主题,聚焦大健康、制造及贸易和文创领域,旨在搭建中日企业“一对一”精准对接平台。目前,成都正以开放姿态加速融入国际产业链。自2019年第八次中日韩领导人会议举行,中日(成都)城市建设和现代服务业开放合作示范项目在成都设立,成都与日本的合作按下了加速键。

在会上,日本鸟取县议会副议长野坂道明高度评价了成都的创新活力和发展势头,并透露双方将就医疗护理、数字文创、食品等领域共拓合作新机遇。野坂道明指出:“成都市是一座充满能量与活力、始终面向未来的成长型城市。鸟取县在医疗护理和数字文创领域优势显著,与成



2025中日地方贸易合作交流洽谈会现场。成都市商务局供图

都发展战略高度契合,希望两地企业能携手合作,共同构建互利共赢关系。”据悉,鸟取县今年将组织政府团或企业团回访成都,进一步促进两地经贸交流。

中日地方联络组相关负责人也表示,成都始终向日本各界敞开国际经贸合作的大门。希望双方用好本次面对面交流对话契机,聚焦价值链升级,探索“日企总部+成都基地”“跨境电商+海外仓”等产业链分工与跨境贸易新路径,聚焦服务贸易、绿色贸易、数字贸易,共同分享中日开放合作新机遇,共同绘就中日经贸合作新图景。

推动川菜在日本商超规模化落地

活动现场,成都市民政局养老服务处相关负责人现场进行了大健康产业推介,内容涵盖智慧养老、医疗技术转化等领域,充分向日资企业、机构展示了成都城市魅力与广泛的合作潜力。洽谈会上,四川省美食家协会与日本川渝总商会签署战略合作协议,双方将联合推进川菜原料供应链建设、品牌联名推广及跨境电商布局。四川美食家协会秘书长麦建玲表示,希望通过此次合作,能实现像“清酒配川菜”一样,赢得更多日本朋友

的追捧和喜爱。

川菜在日本市场拥有巨大潜力,此次合作将依托日本川渝总商会的市场资源,推动川菜标准化产品、小吃及预制菜进入日本商超体系,并借助日本商超渠道实现规模化落地。同时通过“东京川渝会客厅”强化文化传播与产业协同。

此外,维塔士电脑软件(成都)公司、四川旅投漫话世界旅游开发公司等企业代表,分别就数字文创IP开发、天府国际动漫城文旅项目进行推介;株式会社Scroll海外战略室室长坂口幸太郎则提出“双轨战略”,建议中日企业通过本地化定制与全球化分销结合,破解跨境电商壁垒。

其间,维塔士电脑软件(成都)总经理田立表示,维塔士成都拥有专门服务日本市场的团队,长期参与日本游戏开发,积累了日本客户偏好的美术风格、开发流程等经验。同时能为日本客户提供兼具专业性与经济性的开发选择。

作为2025成都对日开放合作系列活动之一,本次洽谈会将于4月24日在东京召开的2025成都对日开放合作经贸对接会以及多场企业精准对接活动形成矩阵效应,合力推动中日双方深化合作迈上更高水平。

华西都市报·封面新闻记者 姚瑞鹏