

新技术 新动能 新未来

致敬2024

四川经济影响力人物大型采访活动特别报道

从写代码到卖米粉
“米粉大王”许斌的“舌尖丝绸之路”

顾客在超市拿起一包货架上的岳池莲桥米粉,随手放入购物车内,继续选购。

这看似寻常的消费场景,却凝结着一位银行职员跨越27年的破茧之路。1997年,28岁的许斌站在深圳潮湿的暮色中,攥着银行辞职信的手微微颤抖。

那时这个川东青年还不知道,自己未来会成为年产值数亿的“米粉大王”,用一根根雪白的米粉串联起从广安岳池丘陵到欧美商超的“舌尖丝绸之路”。

近日,封面新闻、华西都市报正式启动“新技术·新动能·新未来”——致敬2024四川经济影响力人物大型采访活动,通过深度解码四川经济高质量发展基因,寻访领航时代的标杆力量。

4月14日,四川省银丰食品有限公司现代化生产车间内,董事长许斌将他从深圳的一名程序员,到掌舵年产值上亿元的农业龙头的故事娓娓道来。

IT行业浮沉十几年
技术迭代迫使寻找新航道

“年轻时,血液里流的不是血,是沸腾的汽油。”1997年,银行柜台的“金饭碗”还闪着诱人金光,许斌却毅然推开那扇安稳的大门,从银行离职。

带着年轻人的热血与憧憬,许斌踏上南下列车,奔向改革开放的前沿阵地——深圳。然而,商海的波涛比他想象的更为汹涌,几番沉浮后,他不得不承认:创业的梦想暂时搁浅了。

然而命运总会眷顾那些永不言弃的人。互联网浪潮席卷而来,许斌敏锐地抓住机会。面对陌生的IT领域,这位工商管理专业出身的门外汉并没有退缩。

“当时,我决定重新捧起课本。”许斌在四川大学学习计算机知识。2002年,当那张计算机网络专业的毕业证书终于握在手中时,他的眼神里闪烁着新的希望。

有了一定技术和经验的许斌,再一次



许斌(右)查看米粉生产情况。

将目光投向经商。接着,他开起了自己的小店,专门卖电脑软件。

小店逐渐走向正轨后,许斌不再满足于于此,他将目光投向软件开发。

自此,许斌在IT行业一干就是十余年。既见证互联网的黄金时代,也亲历技术迭代的残酷。当新技术的浪潮再次袭来时,许斌意识到:是时候寻找新的航向了。

让传统技艺破圈
实现写代码到卖米粉转型

2007年夏天,一次偶然的机会将许斌带到岳池。在这个川东小城,他与一碗雪白米粉结下不解之缘。

莲桥米粉厂的车间里,蒸汽氤氲,米香四溢。许斌发现,虽然岳池米粉在当地小有名气,但始终未能走出区域市场的局限。

“要让这碗米粉香飘万里!”IT行业沉淀的敏锐嗅觉让许斌看到新的可能。像当年编写程序一样,他为米粉产业设计着

全新的“算法”:从生产流程的优化,到销售渠道的拓展。

2012年收购工厂后,许斌发现,当时工厂仍利用剪刀、竹竿、麻绳等,采用传统作坊式的手工生产,他深感效率低下。

“那时,我们的米粉存在两个最大的问题,生产技术和销售方式。”2013年,在政府支持下,他引进半自动化设备,使日产量从2吨跃升至10吨。

为解决米粉熟化度不均等问题,他亲自钻研工艺,最终在保留传统风味的基础上,攻克了无添加、韧性差等技术难题。

为打开更广阔市场,许斌将目光投向方便食品领域。通过与百家食品等企业合作,传统“直条”干粉升级为“曲条”和“S型米粉”。

自2016年起,许斌组建了专业的网销团队,将电商平台开辟为新战场,现代物流网络则成为他的“高速公路”。依托网络体系和销售渠道,莲桥米粉不仅畅销全国,还远渡重洋。

截至目前,产品已参加国内外500多次展会,并出口至巴西、澳大利亚、马来西亚、新加坡等13个国家和地区。用一根根雪白的米粉,许斌串联起从广安岳池丘陵到欧美商超的“舌尖丝绸之路”。

从田间到餐桌的全产业链
塑造“中国米粉之乡”品牌价值

曾经的老厂房如今焕然一新,全自动生产线每日吞吐着优质稻米,产能较传统模式提升数倍。而在许斌眼中,硬件升级仅是第一步。

随着与京东买菜、深圳正品等平台合作协议的签署,印着“岳池米粉”字样的鲜食产品即将走进大湾区家庭的餐桌。“与海底捞供应链的对接也已启动,未来消费者或许能在火锅店尝到我们的米粉。”说这话时,这位跨界创业者的眼中闪着光。

不仅如此,许斌正带领团队搭建起“从种子到餐桌”的完整链条:联合岳池产学研联盟攻关工艺难题,用“互联网+”思维重塑包装设计,更建立起“保底收购”机制守护农户利益。

在岳池兴隆镇的千亩示范田里,沉甸甸的稻穗正记录着动人的故事。2019年起,许斌团队联合四川省农业科学院专家培育专用水稻,不仅让1036亩荒地变身“有机试验田”,更带动周边50多户农民年均增收5000元。

今年,试验田里19个新品种水稻迎风摇曳,这是从西南科技大学等机构引进的“种子选手”。“我们要找出最抗病、最高产的品种,明年就能让乡亲们用上平价良种。”许斌说。

从银行职员到IT创业者,再到“米粉大王”,许斌用27年时间完成了一个传统美食的现代化蜕变,也实现了自己“闯世界”的青春梦想。

华西都市报·封面新闻记者 刘彦君
摄影报道

博恩思创始人李耀:

“成都造”手术机器人绘就普惠医疗新版图

2月28日,上海,复旦大学附属耳鼻喉科医院头颈外科主任陶磊教授团队,操控成都博恩思医学机器人有限公司(以下简称博恩思)研制的经口手术机器人系统,跨越5000公里,成功完成全球首例AI+机器人远程头颈外科微创手术。柔性手术器械穿过口腔,以亚毫米精度为一位新疆喀什伽师县的患者成功实施声门区肿瘤切除术,手术出血量不足1毫升。

这项突破性技术的缔造者,正是斯坦福人工智能实验室机器人科学家、博恩思创始人李耀博士。

近日,封面新闻、华西都市报正式启动“新技术·新动能·新未来”——致敬2024四川经济影响力人物大型采访活动,通过深度解码四川经济高质量发展基因,寻访领航时代的标杆力量。

“机器人手术突破头颈瓶颈,具有划时代意义。”4月12日李耀告诉华西都市报、封面新闻记者,不仅是机器人技术突破的见证,更是人工智能领域崛起的标志,手术机器人未来将应用于更多高难度手术。

一场跨越时空的医疗“革命”

“小时候的梦想是当医生,留学时看到人工智能和机器人技术在医疗领域的巨大潜力,于是决定回国创业深耕手术



李耀 受访者供图

机器人行业。”2016年,李耀完成斯坦福大学深造,回国创立博恩思。

“成都关怀包容的创业氛围、政府对人才的重视与关心对初创企业来说,就像种子遇到了沃土。”李耀说。

作为成都高新区“蓉漂计划”团队,李耀带领团队攻克了一个个医疗机器人领域的世界级难题:具身智能算法实现0.1毫米控制精度,相当于头发丝直径的三分之一;全球首创低带宽远程手术系

统,成功完成上海至喀什5000公里超远程手术;AI辅助手术系统将手术出血量缩减到不足1毫升。目前,博恩思已获批309项全球专利,核心技术国产化率100%。

走上中国科技的普惠医疗之路

达芬奇手术机器人单台设备费用高达2500万元,博恩思给出了“中国方案”——设备成本降至三分之一,单次手术成本降至五分之一。普惠医疗的背后,是革命性的技术创新,既能满足各级医院复杂的模块化配置需求,也可为医生提供持续升级的控制系统。

医用机器人已成为现代医疗体系革新的核心驱动力,“中国制造”创新力量,正用硬核科技重新定义“生命至上”的价值刻度。他深耕医学机器人9年,1760枚零部件、300余项国内外专利,“成都造”AI+手术机器人,填补了喉部声门区机器人手术的技术空白。

“真正的颠覆是让基层医院的医生也能够开展高难度手术。”李耀解释,手术机器人并非针对高端医疗设计,而是致力于手术技能的普及与手术操作的安全提升,解放提高生产力,普惠患者需求,改变医疗资源分布。

通过创新技术实施超远程手术,成功

运用大模型技术及亚毫米级器械控制,突破带宽限制,创造了AI外科的全新探索。李耀介绍,多项核心技术,包括多模态数字孪生技术(视频、语音及力反馈),保障了低带宽环境下远程手术的实时性和安全性。

从外科到全球创新链

作为硬科技创业者,2024年博恩思“出海”版图已覆盖三大洲:在印度,与当地最大医疗集团MAX Hospital合作完成注册临床验证;在德国,与阿莎芬堡医院建立起首家中德医学机器人临床研究中心;在美国,与哈佛医学院合作开发首个实时机器人“手术大模型”。

目前,博恩思已在全球布局309项授权专利,覆盖智能算法、力反馈、人机交互等核心技术,构建了完整的知识产权壁垒,为应对国际技术竞争提供充分的保障。

“我们正在见证AI医疗的范式革命。”李耀说,博恩思已构建人工智能与手术机器人的深度融合,通过多模态大语言模型,将手术视频、语言信息与机器人控制技术紧密结合,这将对具身智能(如人形机器人)在更广泛的人机交互领域应用具有重要意义。“这项突破正是从成都这块创新的土壤中所诞生的。”李耀说。

华西都市报·封面新闻记者 边雪