

美好生活节·十城封面周

品尝“甜城味道” 打卡消费新场景

“美好生活节·十城封面周”首站活动今日内江启幕



消费作为民生之本、幸福之基，既是经济发展的核心动力，更是千家万户追求美好生活的生动注脚。在“提振消费”被列为今年政府工作首要任务的背景下，一场融合文化魅力与消费活力的盛事即将绽放“甜城”内江。

4月18日下午4点，“美好生活节·十城封面周”系列活动首站将在内江高新区万晟天街盛大启幕。该活动由华西都市报、封面新闻、内江市委宣传部联合主办，旨在打造沉浸式消费新场景，激发城市消费活力。作为华西都市报创刊30周年暨封面新闻上线9周年的重要活动，现场将呈现文化展演、数字消费、特色市集、产业推介等丰富内容。同期举办的“2025甜城金晚·文化惠民促销‘周末荟’”活动，将为市民带来不一样的精彩体验。

与此同时，4月18日至19日，万晟天街将变身成为“幸福生活体验馆”，市民可在此品尝糖画、天冬膏、甘蔗酒等“甜城味道”，邂逅内江黑猪肉等特色农产品；参观华西都市报创刊30周年“与时代共振·蜀地人文展”和“光影内江”城市影像展等。这场融合味觉享受与视觉盛宴的嘉年华，将通过线上线下联动，实现文化惠民与消费促进的有机结合。



内江牛肉面。图据内江融媒



资中血橙。图据内江融媒



内江万晟天街。内江高新区党群工作部供图

30年光阴见证 内江故事“蔗”里飘香

1995年，中国第一张都市报——《华西都市报》横空出世，开启了中国都市报的新纪元。三十载春华秋实，这份报纸与内江结下了深厚情缘，用一篇篇鲜活的报道记录城市发展的铿锵足音，以群众喜闻乐见的方式，让内江故事香飘四海。本次活动中，两位与华西都市报有着特殊情缘的内江读者，将动情讲述他们与这份报纸的温暖记忆。

站在媒体融合发展的时代潮头，华西都市报迎来了创刊30周年暨封面新闻上线9周年的重要时刻。为此，活动特别策划了“与时代共振·蜀地人文主题展”和“光影内江”城市宣传摄影展，以全新的视角展现媒体与城市的共成长。

华西都市报创刊30周年主题展将以纪实手法，生动再现从纸媒到智媒的传媒进化史。展览匠心独运地设置了四大主题篇章：蜀地之眼——展示华西都市报30年发展历程；蜀地文心——记录四川文艺巨匠口述历史；蜀地筑梦——描绘天府儿女不负凌云志、筑梦正当时的新时代画卷；蜀地行走（内江篇）——聚焦甜城大地，定格内江人民追求美好生活的动人瞬间。

“光影内江”城市宣传摄影展精选50余幅精品力作，以光为笔、影为墨，既记录了城市建设的日新月异，又捕捉了市井生活的烟火气息。从重大历史时刻到寻常百姓故事，一幅幅作品串联起内江的历史文脉与现代风采，让观众在方寸之间感受这座城市独特的“甜味”底蕴。

千年“甜城”焕新姿 美好生活“味”你而来

糖，这一味甜蜜的文明密码，在人类历史长河中书写着独特的篇章。而“甜城”内江，正是这部甜蜜史诗中最动人的章节。

从隋唐时期的甘蔗种植，到清代与福建、台湾并称全国三大糖业基地；从民国初期占据全国近半糖产量的辉煌，到1957年以日均榨蔗2840吨创下全国之冠的壮举——内江用千年时光酿就的这份“甜”，不仅载入了《辞海》，更深深烙印在城市的文化基因里。

4月18日至19日，“甜城金晚·文化惠民促销‘周末荟’”将甜蜜启幕。这场融合历史韵味与现代气息的盛会，不仅是对内江糖业文明的深情致敬，更是“惠民生”与“促消费”的完美邂逅。当晚6点，由内江市文化馆、市川剧团、大千演艺公司联袂打造的高品质惠民演出，将用艺术的语言讲述内江故事，让文化惠民真正走进百姓心间。

在万晟天街精心打造的沉浸式市集里，30个特色展位将划分为四大主题展区：新时代文明实践志愿服务、非物质文化遗产、地方农特产品和促消费等。其中，新时代文明实践志愿服务展区，将开展义诊、中医药锦囊制作教学、生活垃圾分类宣传等志愿服务。非物质文化遗产展区中，板板桥油炸粿的酥香、天冬膏的甘醇、汉安烙画的精妙、黄氏吹糖人的绝活、夏布绣的雅致，将共同演绎非遗之美。地方农特产品展示区将展示内江地方农特产品，如内江黑猪肉、天冬、甘蔗酒等。品质生活区中，家电家装、数码产品等现代生活元素，将勾勒出城乡融合发展的新图景。

此外，活动现场还精心设计了多重互动体验，如互动领盲盒种子、春日冰饮品尝、彩绘风筝DIY等。“心愿投递箱”与定时抽奖环节，则将让科技体验与人文关怀巧妙结合。“期待在家门口就能体验这样的市集。”市民黄勇的感叹，道出了活动“文化惠民零距离，美好生活在身边”的初心。

这场传统与现代交融、物质与精神并重的城市嘉年华，即将用内江特有的“甜味”，谱写新时代美好生活的新篇章。

华西都市报·封面新闻记者 李庆 黄晓庆

揪卧底、赢好礼 内江版“谁是卧底”今日上线

4月18日，由华西都市报、封面新闻策划推出的“美好生活节·十城封面周”系列活动将走进内江。作为活动首站，内江不仅将呈现一场融合文化展演、数字消费、特色市集和产业推介的综合性盛会，主办方还将同步推出一款趣味十足的AI互动游戏——“十城卧底我来找，内是谁”。该游戏以地方特色为核心，让网友通过轻松娱乐的方式，深入了解内江风土人情。

战胜AI就有机会获取丰厚奖品

“十城卧底我来找，内是谁”以经典社交游戏“谁是卧底”为蓝本，融入了内江特产、名人、地标等本土元素作为关键词。玩家进入游戏后，将随机获得“平民关键词”或“卧底关键词”，随后与AI展开三轮对话博弈。每轮对话结束后，玩家需通过推理投票找出“卧底”——若成功揪出卧底，平民阵营获胜；反之，卧底阵营则赢得游戏。每场胜利可获得1次抽奖机会，赢取川酒集团重慶大曲酒、海尔小家电、御宸房县黄酒等丰厚奖品。

游戏设计者、封面传媒资深全栈开发工程师易桃民说，游戏设计注重趣味性与文化传播的结合。“关键词涵盖了内江的蔗糖、牛肉面、张大千故居等特色内容，玩家在互动中既能体验推理的乐趣，又能了解城市文化。”

易桃民还透露了游戏小窍门：只要战胜AI就行了，其实很容易，AI会围绕自己的词语进行描述，不太会撒谎。玩家可以通过AI的回答是否紧扣主题来判断其身份。

线上线下联动打造沉浸式城市体验

为了扩大活动影响力，该游戏除了在封面新闻客户端、小程序上线外，还将联合内江本地自媒体“内江第一城网站”公众号及微博“内江身边事”共同推广，通过多平台联动，覆盖更多内江市民及周边网友。

除线上游戏外，在4月18日内江高新区万晟天街举办的线下活动现场，还将设置游戏打卡点。

“这样有利于打通线上线下体验，推动数字经济与实体经济的融合。”活动主办方表示，“美好生活节·十城封面周”后续还将在其他城市展开，通过“游戏+文化+消费”的模式，打造沉浸式城市推广新场景。

即日起，网友可提前下载封面新闻客户端关注活动动态，4月18日，一起“揪卧底、赢好礼”，发现内江的别样精彩！

华西都市报·封面新闻记者 王越欣



俯瞰内江。王斌 摄